

「新しい茨城づくり」 政策ビジョン

平成29年12月26日

茨城県





基本理念

『活力があり，県民が日本一幸せな県』

人口減少時代を迎える中でも，県民一人ひとりが本県の輝く未来を信じ，「茨城に住みたい，住み続けたい」人が大いに増えるような，「活力があり，県民が日本一幸せな県」の実現に挑戦します。

基本姿勢

- 県民とともに挑戦する「茨城づくり」

多様な主体との緊密な連携のもと，「新しい茨城づくり」に挑戦します。

- 未来を展望した政策展開

地域の特性や強みを生かし，医療・教育・産業育成など，未来を見据えた政策を展開します。

- 戦略的な行財政運営

スクラップ・アンド・ビルドに不断に取り組むとともに，財源の有効活用や「選択と集中」を徹底します。



新しい4つのチャレンジ

I 「新しい豊かさ」へのチャレンジ

【挑戦する政策】

- ①科学技術を活用した新産業育成，中小企業の成長支援
- ②質の高い雇用の創出
- ③「強い農林水産業」の実現
- ④かけがえのない自然環境の保全・再生
- ⑤多様な働き方の実現

II 「新しい安心安全」へのチャレンジ

【挑戦する政策】

- ⑥県民の命を守る地域医療・福祉の充実
- ⑦健康長寿日本一
- ⑧障害児・障害者福祉の充実
- ⑨安心して暮らせる社会づくり
- ⑩災害に強い県土づくり

III 「新しい人財育成」へのチャレンジ

【挑戦する政策】

- ⑪次世代を担う「人財」育成
- ⑫教育環境の充実
- ⑬日本一，子どもを産み育てやすい県
- ⑭学び・文化・スポーツに親しむ環境づくり
- ⑮人権を尊重し，多様性を認め合う社会づくり

IV 「新しい夢・希望」へのチャレンジ

【挑戦する政策】

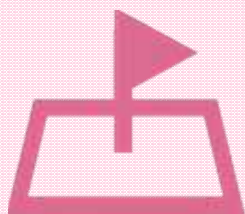
- ⑯魅力度No.1プロジェクト
- ⑰世界に飛躍する茨城へ
- ⑱ビジット茨城 ～新観光創生～
- ⑲茨城国体・全国障害者スポーツ大会，東京オリンピック・パラリンピックの成功
- ⑳発展を支える社会資本の整備と住み続けたくなるまちづくり



「新しい豊かさ」へのチャレンジ

力強い産業の創出とゆとりある暮らしを育み、新しい豊かさを目指します

重点施策



戦略的な企業誘致

- ・ 研究施設やIT関連企業など、成長分野の企業の誘致を進めます。
- ・ 東京圏から、本社機能の誘致を図ります。

① 科学技術を活用した新産業育成，中小企業の成長支援

- IoTやAIなどを取り入れた新産業育成
- 医工連携の促進

② 質の高い雇用の創出

- 研究施設・IT関連企業などの誘致
- 東京圏からの本社機能の誘致

③ 「強い農林水産業」の実現

- 儲かる農業の実現
- 県食材の国内外への販路拡大

④ かけがえのない自然環境の保全・再生

- 泳げる霞ヶ浦の実現
- 地球温暖化対策の推進

⑤ 多様な働き方の実現

- 女性が活躍できる環境づくり
- 移住・二地域居住，UIJターンの推進



(出典：(株)ネクステッジテクノロジー)





II 「新しい安心安全」へのチャレンジ

医療，福祉，治安，防災など県民の命を守る生活基盤を築きます

重点施策



医師不足の抜本的解決

高校生，医学生，研修医，医師の各段階に応じた総合的な対策と新たな発想により，医師確保対策に取り組みます。

⑥ 県民の命を守る地域医療・福祉の充実

■ 新たな発想による医師の確保 ■ 介護・健康ビジネスの促進

⑦ 健康長寿日本一

■ 茨城型地域包括ケアシステムの推進 ■ 認知症予防対策

⑧ 障害児・障害者福祉の充実

■ 障害者などのキャリア教育の推進 ■ 就労支援の強化

⑨ 安心して暮らせる社会づくり

■ 公共交通の維持・確保 ■ 犯罪の起きにくい社会環境づくり

⑩ 災害に強い県土づくり

■ ICTを活用した災害情報の共有化，減災対策 ■ 危機管理体制の充実





III 「新しい人財育成」へのチャレンジ

茨城の未来を創る「人財」を育て、日本一子どもを産み育てやすい県を目指します

重点施策



グローバル社会で活躍する「人財」育成

小中高等学校において、インターネットを活用した英会話・プログラミング教育を導入します。

⑪次世代を担う「人財」育成

■英会話・プログラミング教育の充実強化 ■就学前教育・家庭教育の推進

⑫教育環境の充実

■魅力ある学校・学科づくり ■少人数教育の充実

⑬日本一，子どもを産み育てやすい県

■待機児童ゼロの実現 ■教育費の負担軽減

⑭学び・文化・スポーツに親しむ環境づくり

■多様な学習機会の提供 ■文化芸術の振興

⑮人権を尊重し，多様性を認め合う社会づくり

■ダイバーシティ社会の構築 ■いじめを生まない社会づくり





IV 「新しい夢・希望」へのチャレンジ

将来にわたって夢や希望を描ける県とするため、観光創生や魅力度向上を図ります

重点施策



魅力度No.1プロジェクト

新しい手法による情報発信力の強化、本県の魅力の再発掘やブランド化に、戦略的に取り組みます。

①⑥ 魅力度No.1 プロジェクト

- 重要PRテーマ「観光誘客」「農林水産物のブランド化」「企業誘致」の戦略的な情報発信
- トップセールスの推進

①⑦ 世界に飛躍する茨城へ

- 県産品・工業製品の輸出強化
- 若者への起業教育・ベンチャー支援

①⑧ ビジット茨城 ～新観光創生～

- 戦略的な誘客プロモーション
- 里山・海浜リゾートなど新しい観光の創造

①⑨ 茨城国体・全国障害者スポーツ大会、東京オリンピック・パラリンピックの成功

- 県民総参加の実現
- キャンプ誘致

①⑩ 発展を支える社会資本の整備と住み続けたくなるまちづくり

- つくばエクスプレスの県内延伸に向けた検討
- 地域資源を活かした魅力ある地域づくり

