

## いばらきネットモニター 警察の広報活動に関するアンケート結果

### 1 調査目的

茨城県警察の広報活動について、県民等の認知度、関心事項を調査・分析し、今後の効果的な広報活動に活用する。

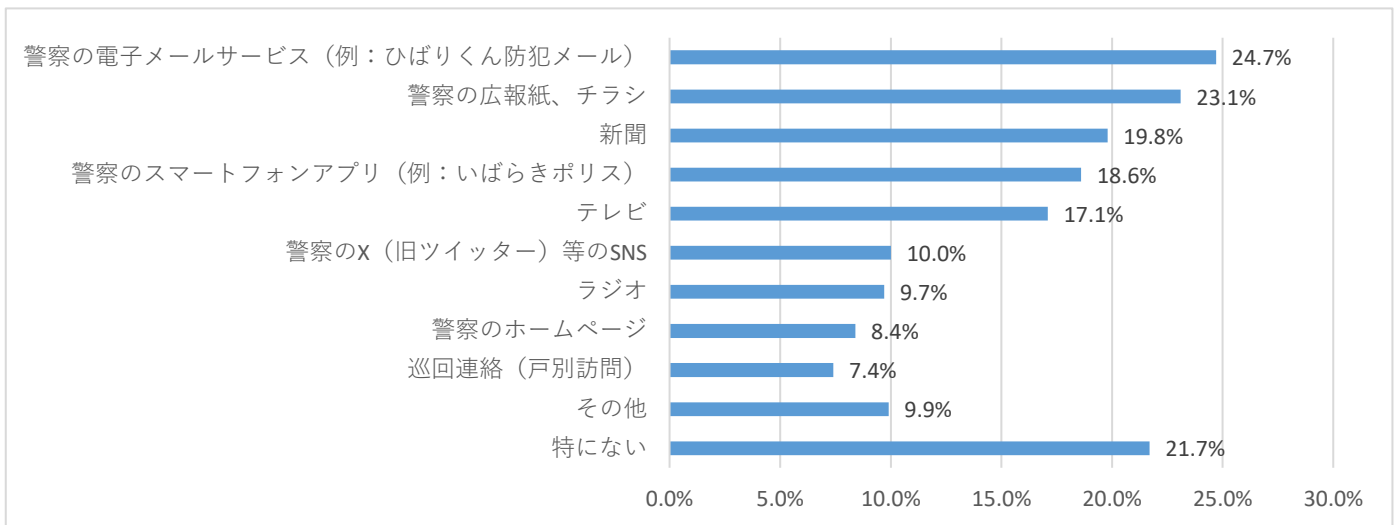
### 2 結果の概要

- ・警察が情報提供に使用している媒体で、見聞きたい（効果的）と思う媒体は、「警察の電子メールサービス（例：ひばりくん防犯メール）」が、34.3%で最も多く、次いで「警察署の広報紙、チラシ」が30.9%であった。
- ・警察に提供してほしい情報は、「不審者情報」が、75.5%で最も多く、次いで「事件事故の状況（例：強盗事件や交通死亡事故発生日時、場所）」が63.7%であった。
- ・警察情報の到達度において、『ニセ電話詐欺の被害防止』についての情報が最も高く、この1年の間に見聞きしたことがある割合は81.7%であり、情報の内容をわかっている割合は54.2%であった。
- ・警察情報の到達度において、『高齢者宅への巡回連絡（戸別訪問）』の取組が最も低く、この1年の間に見聞きしたことがある割合は44.4%であり、取組の内容をわかっている割合は16.5%であった。

【問1】（警察からの情報の入手方法）

あなたは、お住まいの自治体の警察が広報する情報について、どのような方法で見聞きしていますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

(n=837)



○「警察の電子メールサービス (例：ひばりくん防犯メール)」が、24.7%で最も多く、「警察署の広報紙、チラシ」が23.1%と続く。また、「特にない」が21.7%であった。

○「その他」(9.9%)として、次のような意見が挙げられた。

- ・ 県、市等のメール
- ・ 県、市等の広報紙
- ・ 回覧板
- ・ 防災無線

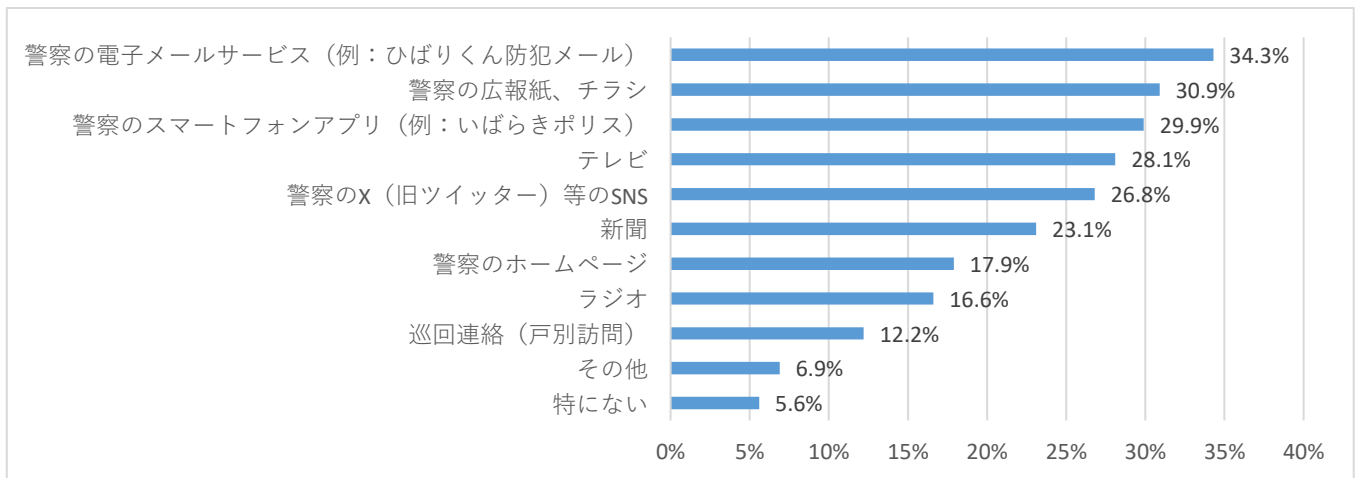
など、83件のご意見がありました。

	回答数 (件)	比率 (%)
警察の電子メールサービス (例：ひばりくん防犯メール)	207	24.7
警察署の広報紙、チラシ	193	23.1
新聞	166	19.8
警察のスマートフォンアプリ (例：防犯アプリいばらきポリス)	156	18.6
テレビ	143	17.1
警察の X (旧ツイッター) 等の SNS	84	10.0
ラジオ	81	9.7
警察のホームページ	70	8.4
巡回連絡 (戸別訪問)	62	7.4
その他	83	9.9
特にない	182	21.7
<b>合 計</b>	<b>1,427</b>	<b>-</b>

【問2】（利用したい情報提供媒体）

あなたは、警察が情報提供に使用している媒体（方法）で、どれを見聞きたい（効果的）と思いますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

(n=837)



○「警察の電子メールサービス（例：ひばりくん防犯メール）」が、34.3%で最も多く、「警察署の広報紙、チラシ」が30.9%と続く。

○「その他」（6.9%）として、次のような意見が挙げられた。

- ・LINE
- ・県、市等の広報紙
- ・回覧板
- ・防災無線

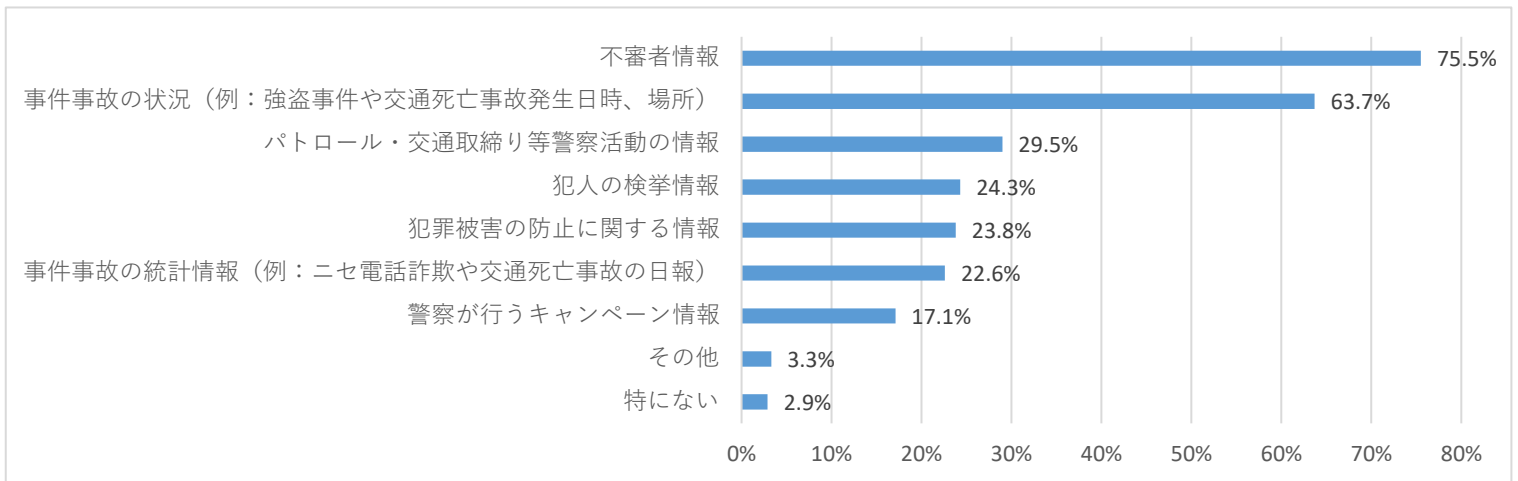
など、58件のご意見がありました。

	回答数（件）	比率（%）
警察の電子メールサービス（例：ひばりくん防犯メール）	287	34.3
警察署の広報紙、チラシ	259	30.9
警察のスマートフォンアプリ（例：防犯アプリいばらきポリス）	250	29.9
テレビ	235	28.1
警察のX（旧ツイッター）等のSNS	224	26.8
新聞	193	23.1
警察のホームページ	150	17.9
ラジオ	139	16.6
巡回連絡（戸別訪問）	102	12.2
その他	58	6.9
特にない	47	5.6
<b>合計</b>	<b>1,944</b>	<b>—</b>

【問3】(提供してほしい情報)

あなたは、警察からどのような情報を提供してほしいと思いますか。次の中からあてはまるものを最大3つまで選んでください。

(n=837)



○「不審者情報」が、75.5%で最も多く、「事件事故の状況」が63.7%と続く。

○「その他」(3.3%)として、次のような意見が挙げられた。

- ・交通事故の速報、渋滞情報
- ・自分自身の住む地域で、最近、多発している事件・事故などの情報

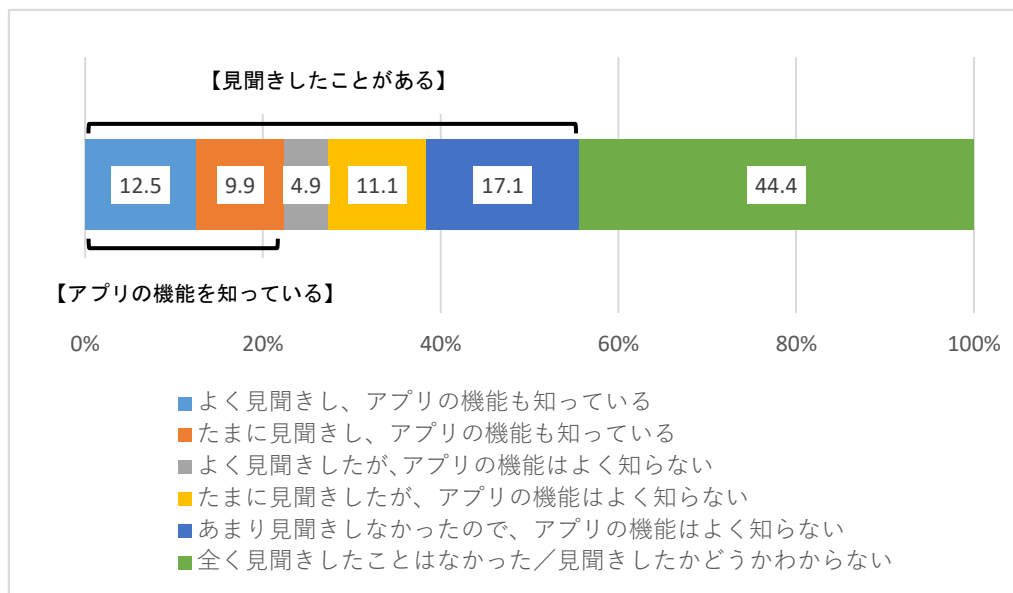
など、28件のご意見がありました。

	回答数 (件)	比率 (%)
不審者情報	632	75.5
事件事故の状況 (例：強盗事件や交通死亡事故発生日時、場所)	533	63.7
パトロール・交通取締り等警察活動の情報	247	29.5
犯人の検挙情報	203	24.3
犯罪被害の防止に関する情報	199	23.8
事件事故の統計情報 (例：ニセ電話詐欺や交通死亡事故の日報)	189	22.6
警察が行うキャンペーン情報	143	17.1
その他	28	3.3
特にない	24	2.9
<b>合計</b>	<b>2,198</b>	<b>-</b>

【問4】（警察情報の到達度）

あなたは、『防犯アプリ「いばらきポリス」』について、この1年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、アプリの機能について知っていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

(n=837)



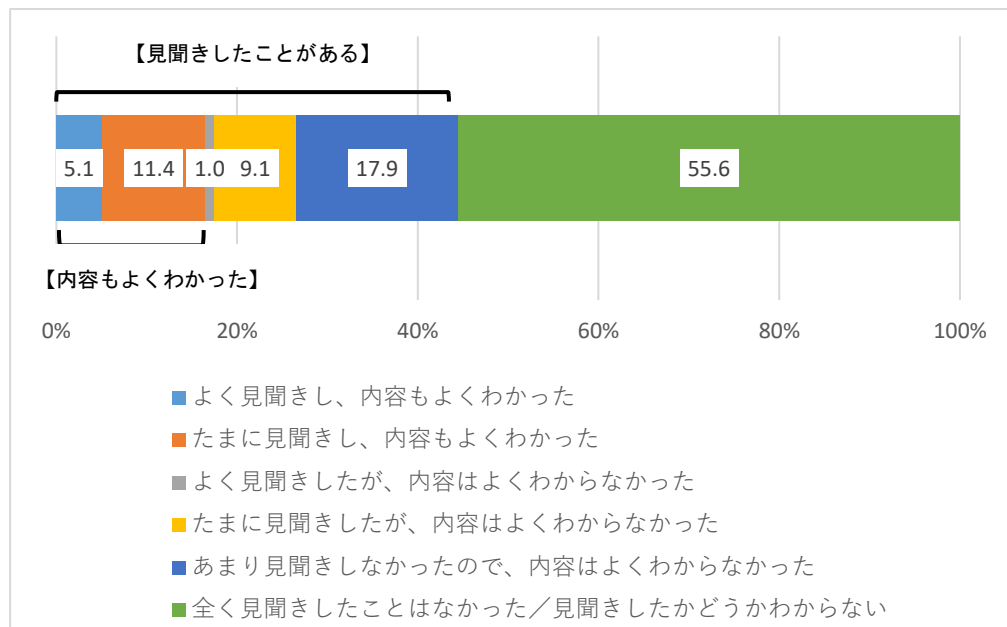
- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は55.6%であった。
- 「よく見聞きし、アプリの機能も知っている」、「たまに見聞きし、アプリの機能も知っている」を合わせた【アプリの機能を知っている】は22.5%であった。

	回答数（件）	比率（%）
よく見聞きし、アプリの機能も知っている	105	12.5
たまに見聞きし、アプリの機能も知っている	83	9.9
よく見聞きしたが、アプリの機能はよく知らない	41	4.9
たまに見聞きしたが、アプリの機能はよく知らない	93	11.1
あまり見聞きしなかったため、アプリの機能はよく知らない	143	17.1
全く見聞きしたことはなかった／見聞きしたかどうか分からない	372	44.4
<b>合計</b>	837	-

【問5】（警察情報の到達度）

あなたは、『高齢者宅への巡回連絡（戸別訪問）』の取組を、この1年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その取組の内容はよくわかりましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

(n=837)



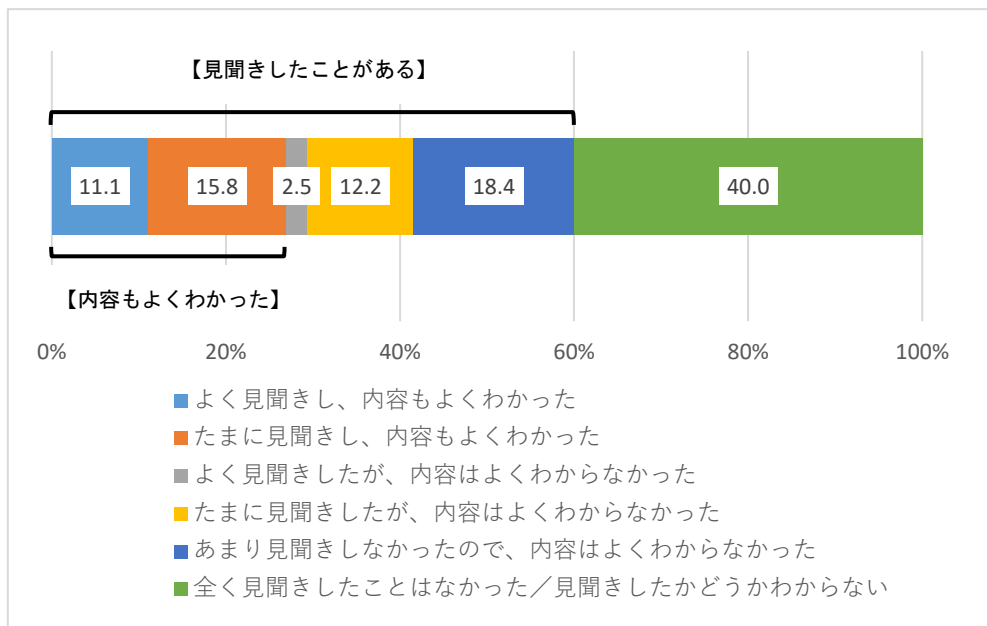
- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は44.4%であった。
- 「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は16.5%であった。

	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	43	5.1
たまに見聞きし、内容もよくわかった	95	11.4
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	8	1.0
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	76	9.1
あまり見聞きしなかったので、内容はよくわからなかった	150	17.9
全く見聞きしたことはなかった/見聞きしたかどうかわからない	465	55.6
<b>合 計</b>	837	-

【問6】（警察情報の到達度）

あなたは、『住宅侵入窃盗の被害防止』についての情報を、この1年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その情報の内容は、よくわかりましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

(n=837)



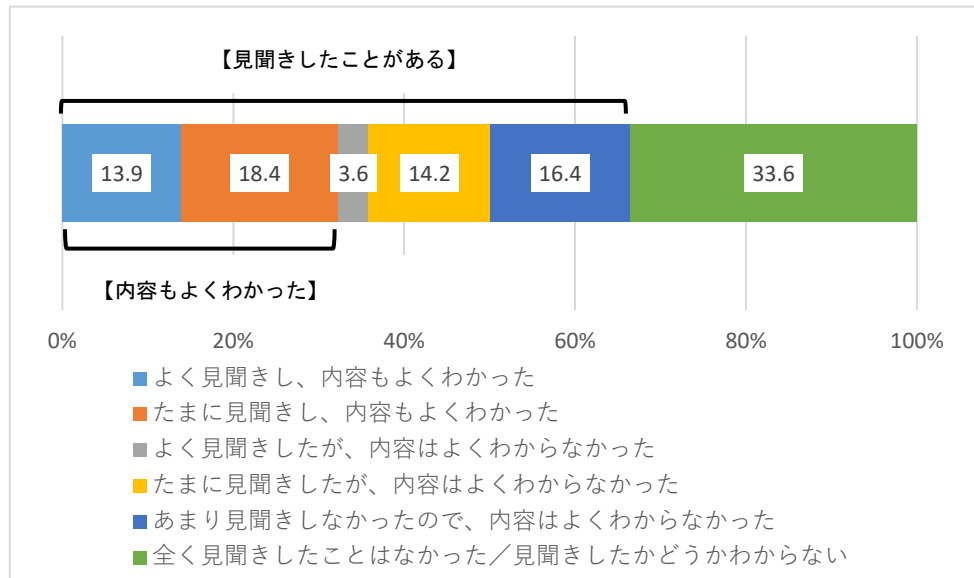
- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は60.0%であった。
- 「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は26.9%であった。

	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	93	11.1
たまに見聞きし、内容もよくわかった	132	15.8
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	21	2.5
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	102	12.2
あまり見聞きしなかったため、内容はよくわからなかった	154	18.4
全く見聞きしたことはなかった/見聞きしたかどうかわからない	335	40.0
<b>合 計</b>	837	-

【問7】（警察情報の到達度）

あなたは、『自動車盗の被害防止』についての情報を、この1年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その情報の内容は、よくわかりましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

(n=837)



- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は66.4%であった。
- 「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は32.3%であった。

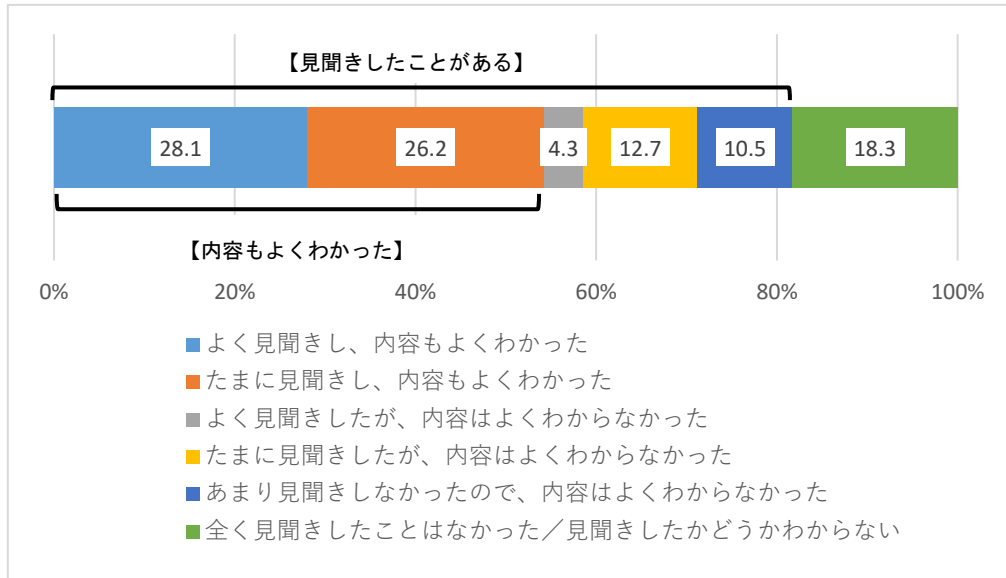
	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	116	13.9
たまに見聞きし、内容もよくわかった	154	18.4
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	30	3.6
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	119	14.2
あまり見聞きしなかったため、内容はよくわからなかった	137	16.4
全く見聞きしたことはなかった／見聞きしたかどうかわからない	281	33.6
<b>合 計</b>	<b>837</b>	<b>-</b>



【問8】（警察情報の到達度）

あなたは、『ニセ電話詐欺の被害防止』についての情報を、この1年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その情報の内容は、よくわかりましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

(n=837)



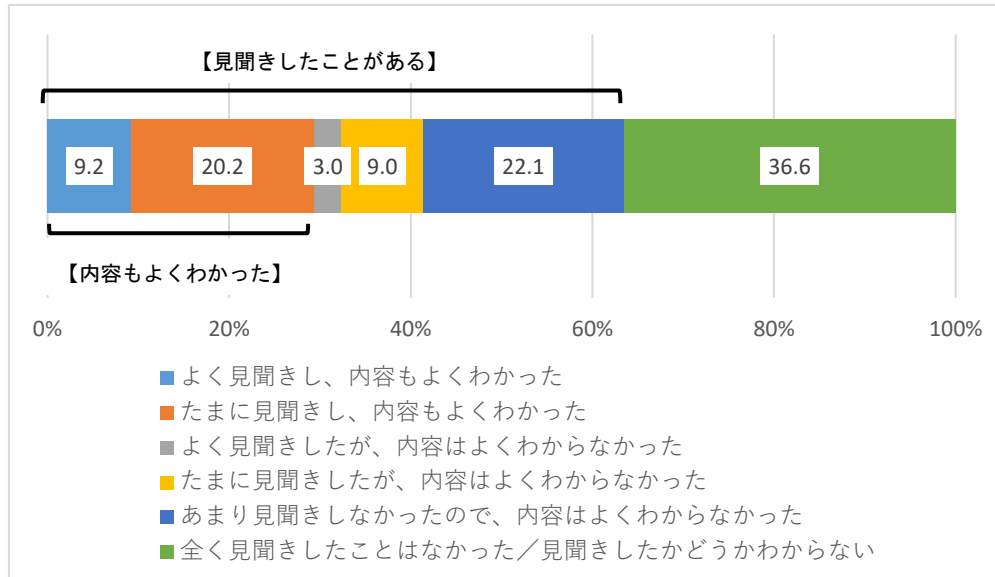
- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は81.7%であった。
- 「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は54.2%であった。

	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	235	28.1
たまに見聞きし、内容もよくわかった	219	26.2
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	36	4.3
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	106	12.7
あまり見聞きしなかったため、内容はよくわからなかった	88	10.5
全く見聞きしたことはなかった／見聞きしたかどうかわからない	153	18.3
<b>合 計</b>	837	-

【問9】（警察情報の到達度）

あなたは、『横断歩行時の交通事故防止』についての情報を、この1年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その情報の内容は、よくわかりましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

(n=837)



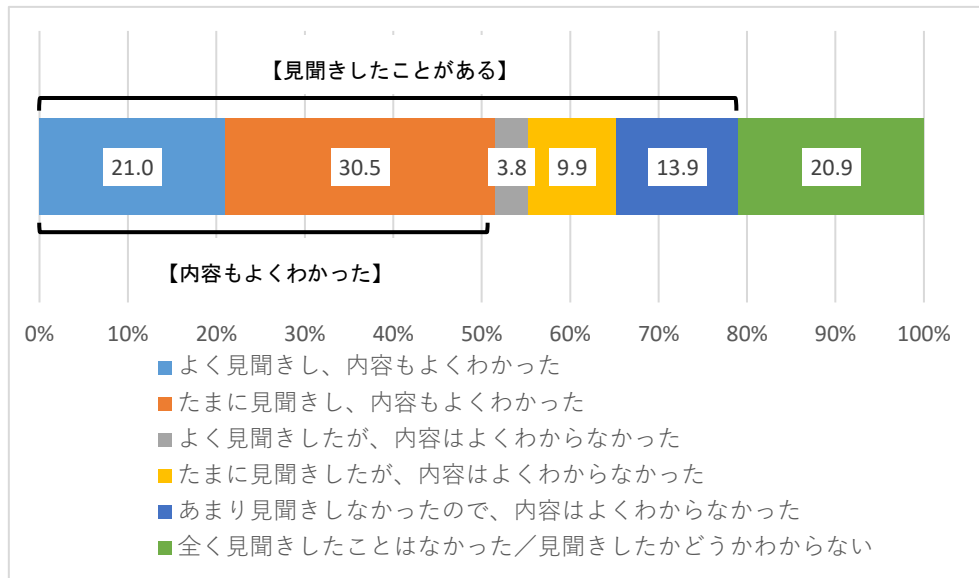
- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は63.4%であった。
- 「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は29.4%であった。

	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	77	9.2
たまに見聞きし、内容もよくわかった	169	20.2
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	25	3.0
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	75	9.0
あまり見聞きしなかったため、内容はよくわからなかった	185	22.1
全く見聞きしたことはなかった／見聞きしたかどうかわからない	306	36.6
<b>合計</b>	<b>837</b>	<b>-</b>

【問 10】（警察情報の到達度）

あなたは、『自転車乗車時のヘルメット着用の促進』についての情報を、この 1 年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その情報の内容は、よくわかりましたか。次の中からあてはまるものを 1 つ選んでください。

(n=837)



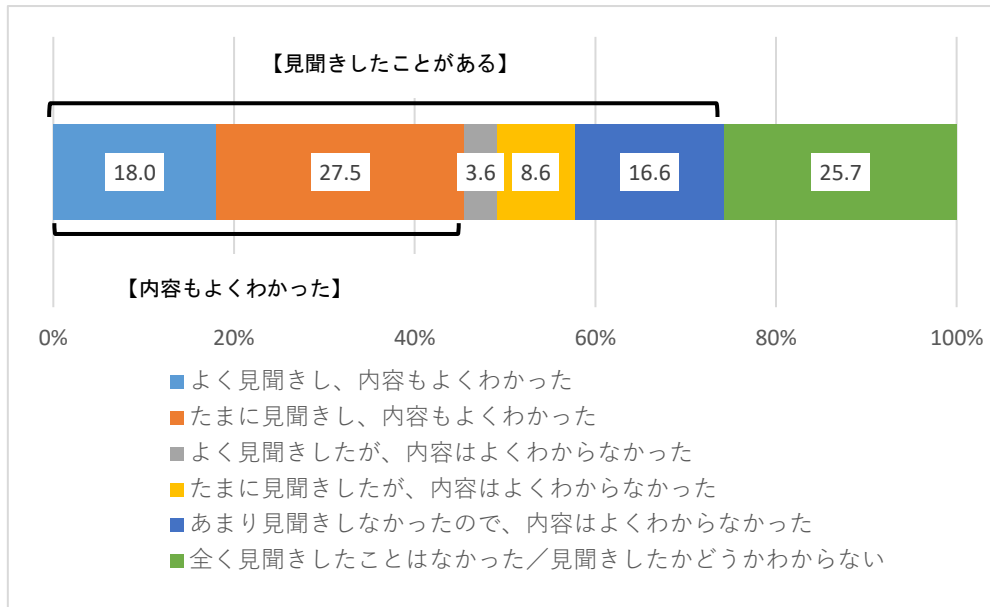
- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は 79.1%であった。
- 「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は 51.5%であった。

	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	176	21.0
たまに見聞きし、内容もよくわかった	255	30.5
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	32	3.8
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	83	9.9
あまり見聞きしなかったため、内容はよくわからなかった	116	13.9
全く見聞きしたことはなかった／見聞きしたかどうかわからない	175	20.9
<b>合 計</b>	837	-

【問 11】（警察情報の到達度）

あなたは、『飲酒運転の取締り』についての情報を、この1年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その情報の内容は、よくわかりましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

(n=837)



○「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は74.3%であった。

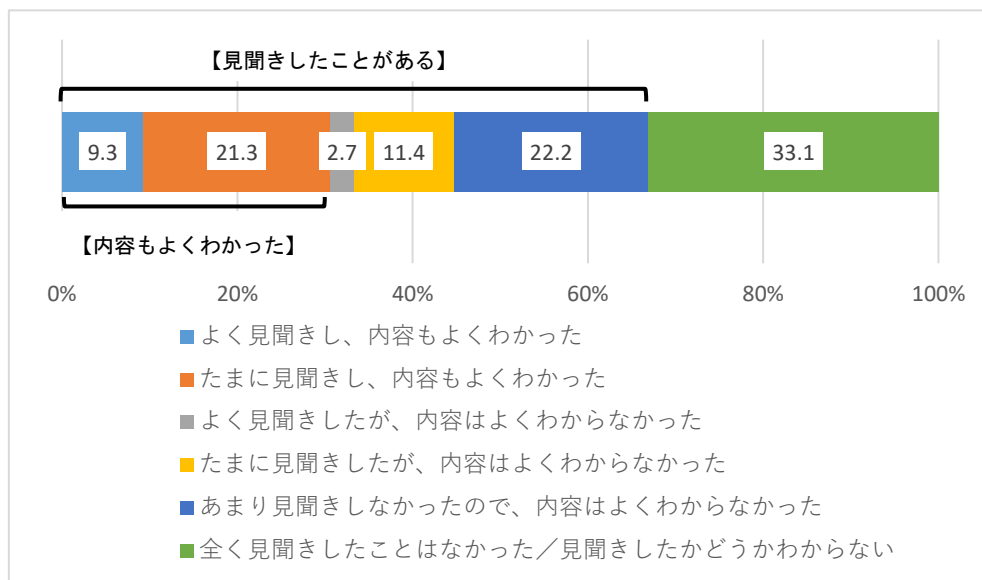
○「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は45.5%であった。

	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	151	18.0
たまに見聞きし、内容もよくわかった	230	27.5
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	30	3.6
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	72	8.6
あまり見聞きしなかったので、内容はよくわからなかった	139	16.6
全く見聞きしたことはなかった/見聞きしたかどうかわからない	215	25.7
<b>合 計</b>	837	-

【問 12】（警察情報の到達度）

あなたは、『災害時の早期避難の呼びかけ』についての情報を、この 1 年の間にどのくらいの頻度で見たり、聞いたりしましたか。また、その情報の内容は、よくわかりましたか。次の中からあてはまるものを 1 つ選んでください。

(n=837)



- 「よく見聞きした」、「たまに見聞きした」、「あまり見聞きしなかった」を合わせた【見聞きしたことがある】は 66.9%であった。
- 「よく見聞きし、内容もよくわかった」、「たまに見聞きし、内容もよくわかった」を合わせた【内容もよくわかった】は 30.6%であった。

	回答数 (件)	比率 (%)
よく見聞きし、内容もよくわかった	78	9.3
たまに見聞きし、内容もよくわかった	178	21.3
よく見聞きしたが、内容はよくわからなかった	23	2.7
たまに見聞きしたが、内容はよくわからなかった	95	11.4
あまり見聞きしなかったので、内容はよくわからなかった	186	22.2
全く見聞きしたことはなかった／見聞きしたかどうかわからない	277	33.1
<b>合 計</b>	<b>837</b>	<b>-</b>

### 【問 13】

警察の広報活動に対して期待することや、ご意見・ご要望等がございましたら、ご自由にお書きください。(2000 字以内)

- ・ いばらきポリスのアプリを入れているが事故があった時などマップに反映されるのが少し遅い様に感じる。
- ・ アプリなどの導入や SNS の活用により、より早く情報が入ってくるようになってきているかと感じます。
- ・ 新しい手口の犯罪や凶悪な犯罪が増えているこの頃、スマホアプリ「いばらきポリス」には地域や県内の状況、これらへの対処方法などが掲載されていて非常に良いと思います。全体的な内容、使い勝手も大変良いと思います。
- ・ LINE が身近なので、交通事故や不審者情報が気になった時に検索できると、より情報が得られやすいと思いました。
- ・ 地域のお祭りや、駅前などで警察の広報イベントを行ってほしい。ネット情報などは情報弱者は気が付きません。
- ・ ショッピングセンターなど人が多く集まる場所での広報活動は効果的だと思います。
- ・ 警察音楽隊のコンサートなどはもっと開催して下さい。楽しみにしています。
- ・ 自分事とならないとあまり感心が持てない部分もありますが、テレビやラジオのニュース番組などで詐欺防止や事件の内容を知ると、自分自身も気を付ける意識を持ちます。何を知りたいか各自違うので、県広報紙のひばりなどで、毎月、警察の啓蒙活動などお知らせすると皆の感心も高まると思います。
- ・ 新聞購読をやめたので地域ニュースはネットニュースや会社で回覧されるチラシなどで情報を得ています。
- ・ 個人宅の防犯対策講座やアドバイス、診断などがあるといいなと思います。
- ・ 自治会の回覧板で犯罪発生情報を確認しています。警察だより等も回覧の中に含まれますが、頻度が少なく情報も少ないと感じます(千葉県の場合)。もっと情報満載の必ず目を通したくなる様な広報誌を期待します。

など、300 件のご意見がありました。

### 3 アンケート結果を受け、今後の事業展開・アンケートの活用方法等について

- ・ 県民の犯罪や事故に対するディフェンス力の向上につながる有益な情報を、様々な形で発信する。

## 4 調査の概要

### (1) 調査形態

調査時期：令和5年12月4日（月）～12月17日（日）

調査方法：インターネット（アンケート専用フォームへの入力）による回答

モニター数：1,241名

回収率：67.4%（837名）

回答者の属性：以下の通り。

		人数（人）	割合（％）
全体（n）		837	100.0
地域別	県北	65	7.8
	県央	254	30.3
	鹿行	48	5.7
	県南	264	31.5
	県西	65	7.8
	県外	141	16.8
性別	男性	386	46.1
	女性	451	53.9
年齢別	16～19歳	9	1.1
	20～29歳	35	4.2
	30～39歳	128	15.3
	40～49歳	213	25.4
	50～59歳	234	28.0
	60～69歳	133	15.9
	70歳以上	85	10.2
職業別	自営業	65	7.8
	会社員	311	37.2
	団体職員	38	4.5
	公務員	39	4.7
	主婦・主夫	187	22.3
	学生	22	2.6
	無職	102	12.2
	その他	73	8.7

### (2) 担当課

茨城県警察本部警務部県民安心センター広報企画係

電話：029-301-0110（代表） E-mail：keisomu1@pref.ibaraki.lg.jp

（注）割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の割合の合計と全体を示す数値が一致しないことがある。

また、図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。