

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」

数値目標・重要業績評価指標（KPI）

進捗状況調書（個表）

**「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」数値目標・KPI
進捗状況調書 [目次]**

I 数値目標

【基本目標1】本県における安定した雇用の創出

・ 雇用創出数	P1
・ 若年者正規雇用割合	P4
・ 女性有業率（25歳～44歳）	P7
・ 工場立地件数	P9
・ 観光消費額	P11

【基本目標2】本県への新しいひとの流れをつくる

・ 人口の社会移動数	P13
・ 観光地点等入込客数（延べ人数）	P17

【基本目標3】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

・ いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚数	P19
・ マリッジサポーター数	P21
・ 保育所等の待機児童数	P23
・ 合計特殊出生率	P25

【基本目標4】時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

・ 地域公共交通網形成計画策定市町村数	P27
・ 立地適正化計画（コンパクトシティ実現に向けた計画）策定市町村数	P29
・ 教育・研修旅行参加者数	P31

II 重要業績評価指標（KPI）

【基本目標1】本県における安定した雇用の創出

(ア)本県に集積した最先端科学技術等を活用した新産業・新事業の創出

① 最先端の科学技術の集積を活用した未来産業の創出	
・ 県内大学等と県内中小企業との共同研究数	P33
・ 産学官連携による新製品等開発件数	P35
・ 県立試験研究機関と大学・研究機関 企業との共同研究数	P37
② 政府関係機関の誘致	
・ 政府関係機関の地方移転	P39
③ ロボット産業の育成等	
・ 生活支援ロボットの製造及び生活支援ロボットを活用したサービスを展開する 企業等数	P41
④ 再生可能エネルギーの導入等による関連事業の創出	
・ 県内市町村における地域エネルギーマネジメントシステムの導入数	P43
⑤ 水素社会の実現に向けた取組の促進	
・ 水素ステーションの整備箇所数	P45
・ 燃料電池自動車の普及台数	P47
・ 家庭用燃料電池の普及台数	P49

(イ)新たな時代を見据えた新産業・新事業の創出

① コンテンツ産業の育成	
・ デジタルコンテンツ(アプリ、ゲーム、アニメ等)制作事業所数	P51
② IoT等による新ビジネスの創出	
・ IoT等により事業化に取り組む件数	P53
③ 社会的課題に対応した新サービス等の創出促進	
・ いばらき産業大県創造基金事業(いばらきサービス産業新時代対応プログラム)の 採択件数(累計)	P55

④	ベンチャー企業等の創出・育成	
	・ ベンチャー企業数	P 57
	・ 県北地域へのクリエイティブ企業等の誘致件数	P 59
(ウ)	ものづくり産業・地場産業・サービス産業の生産性向上等	
①	鹿島臨海工業地帯の競争力強化	
	・ 鹿島臨海工業地帯の立地工場数	P 61
②	中小企業の競争力強化	
	・ 経営革新計画承認件数	P 63
	・ 県事業による新製品等開発件数	P 65
	・ 輸出を行っている県内の中小企業数	P 67
	・ 研究開発・生産管理分野における育成人数（毎年度の育成人数）	P 69
③	ブランド力の強化による地場産業の振興	
	・ 地場産業における新商品開発支援件数	P 71
④	サービス産業の生産性向上支援	
	・ サービス産業の労働生産性の年間平均伸び率	P 73
	・ サービス業年間生産額	P 73
⑤	県内物流産業の育成等	
	・ 首都圏における本県発着の物流貨物取扱シェア	P 75
(エ)	農林水産業の成長産業化	
①	農林水産物を活用した高品質で付加価値の高い商品づくりと販売力の強化	
	・ 農業産出額	P 77
	・ 東京都中央卸売市場における県農産物シェア（金額ベース）	P 79
	・ 林業産出額	P 81
	・ 漁業生産額	P 83
	・ 常陸秋そばフェア開催店舗数	P 85
②	6次産業化・農商工連携の促進	
	・ 6次産業化関連事業の年間販売金額	P 87
③	県産農林水産物の輸出拡大	
	・ 本県青果物・水産物の輸出金額	P 89
	・ 常陸牛海外販売推奨店数	P 92
④	県産品消費拡大と健康的な食生活の推進	
	・ 学校給食における地場産品率	P 94
⑤	農林水産業における人材の確保・育成	
	・ 新規就農者数（45歳未満）	P 96
	・ 農業法人数	P 98
(オ)	魅力ある観光産業の振興	
①	おもてなしの向上と国内外からの誘客促進	
	・ 観光地点等入込客数（延べ人数）	P 100
	・ 宿泊観光入込客数（実人数）	P 100
	・ 海外からの観光ツアー催行数	P 103
	・ 消費税免税店舗数	P 106
②	地域資源等を活用した観光産業の振興	
	・ 観光消費額	P 108
③	茨城空港の機能の充実・強化による交流拡大	
	・ 旅客者数	P 110
	・ ターミナルビル来場者数	P 112
(カ)	企業等の国内外からの誘致の促進	
①	企業誘致の更なる推進	
	・ 工場立地件数	P 114
②	本社機能の移転・拡充、企業の新規設立の推進	
	・ 本社機能等の移転等を伴う新規立地件数	P 116
	・ 就労機会の創出	P 118
③	対日投資の県内誘致促進	
	・ 在日外資系企業を対象としたセミナー等への参加企業数	P 120

(キ) 地域医療やまちづくりに必要な人材の育成・確保

- ① 医療・福祉分野における人材の育成・確保
 - ・ 医師数 P122
 - ・ 就業看護職員数 P124
 - ・ 介護職員数 P126
 - ・ 県立医療大学卒業生の県内就職率（キャリア支援センター設置以降の平均） P128
- ② 建設業における人材の育成・確保
 - ・ インターンシップに参加する高校数の拡大（対象：建設業） P130

(ク) 誰もが活躍できる雇用環境の整備

- ① 高齢者の活躍推進
 - ・ 希望者全員が65歳以上まで働ける企業の割合 P132
- ② 障害者の活躍推進
 - ・ 障害者の実雇用率（民間企業） P134
 - ・ 就労継続支援B型事業所利用者のうち、工賃が前年より増加した人の割合 P136
- ③ ひとり親家庭への就労支援
 - ・ 母子家庭等就業・自立支援センターの職業紹介による就職件数 P138

【基本目標2】 本県への新しいひとの流れをつくる

(ア) 東京圏から本県への移住等の推進

- ① 移住・二地域居住希望者等への支援
 - ・ 都内相談窓口での移住相談件数 P140
 - ・ 県北地域お試し居住利用者数 P142
 - ・ 移住受入体制の構築に取り組む市町村数 P144
 - ・ いばらきさとやま生活HPへのアクセス数 P146
 - ・ ふるさと県民登録者数 P148
- ② 地域資源を活用した体験交流の促進
 - ・ 教育・研修旅行参加者数 P150
 - ・ アウトドアHPへの投稿件数 P152
 - ・ 主要な都市農村交流施設利用者数 P154
 - ・ 高萩スカウトフィールドを活用した野外体験活動への参加者数 P156
- ③ TX沿線地域ならではのこれからの時代に対応したまちづくり
 - ・ TX沿線3市（つくば市・つくばみらい市・守谷市）の人口 P158

(イ) 将来を担う人材の育成及び県内企業等への採用、就労の拡大

- ① 県外からの人材の還流促進
 - ・ UIJターン促進事業による県外大学等卒業生の本県企業等への就職内定者数 P160
 - ・ いばらき輝く教師塾受講生における本県公立学校教員選考試験志願者数 P163
- ② 地元産業への人材の定着促進
 - ・ 県内大学卒業生の県内企業等への就職割合 P165
- ③ 本県の将来を担う人材育成
 - ・ 全国学力・学習状況調査における児童生徒への質問事項のうち、
 - ・ 国語及び算数・数学の授業の理解度 P168
 - ・ 先進的国際・理数教育への取組を進めた県内私立学校数 P170
 - ・ 職業実践専門課程修了者数 P172

(ウ) 郷土を愛するこころの醸成

- ① 県や地元市町村に対する愛郷心の醸成
 - ・ 本県に愛着を持っている県民の割合 P174
- ② 本県の地域情報の発信力強化
 - ・ 県政情報の到達度 P176
 - ・ 「いばキラTV」コンテンツ視聴数 P178

(エ) 国内外からひとを呼び込む新たな展開 ※基本目標1と併記

- ① 魅力ある観光産業の振興
 - ・ 観光地点等入込客数（延べ人数） P100 参照
 - ・ 宿泊観光入込客数（実人数） P100 参照
 - ・ 海外からの観光ツアー催行数 P103 参照
 - ・ 消費税免税店舗数 P106 参照

・ 観光消費額	P 108 参照
・ 旅客者数	P 110 参照
・ ターミナルビル来場者数	P 112 参照
② 国際会議等（M I C E）誘致に向けた環境整備	
・ つくば地区における国際会議の開催件数	P 180
③ 文化・芸術・スポーツなどによる交流人口の拡大	
・ つくばりんりんロード及び霞ヶ浦周辺の自転車利用者数	P 182
・ 域外から県北地域に入り、活動する芸術家等の数	P 184
・ 県が提供する文化の鑑賞等の機会への参加者数	P 186
④ 茨城国体、東京オリンピック・パラリンピックの開催を契機とした地域の活性化	
・ 事前キャンプ誘致に取り組む市町村数	P 188
・ ホストタウンに取り組む市町村数	P 190
・ 事前キャンプ誘致を実現した市町村数	P 192
・ 茨城国体参加者数	P 194
・ 運営ボランティア養成数	P 196

【基本目標 3】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(ア)若い世代の経済的安定

① 若者の雇用の安定と経済的自立の支援	
・ 若年者正規雇用者割合	P 198
② 若者の地域活動の支援	
・ 若者団体の会員数	P 201

(イ)結婚支援の充実

① 若者の結婚に係る気運醸成・意識啓発	
・ 子育て応援宣言企業の登録数	P 203
② 全国にさきがけて開始した出会いの場創出の取組拡充	
・ いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚数	P 205
・ マリッジサポーター数	P 207

(ウ)妊娠・出産・子育て支援の充実

① 安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくり	
・ 妊娠・出産について満足している者の割合	P 209
② 妊娠・出産・子育てにかかる経済的負担の軽減	
・ 県政世論調査「理想の数の子どもを持たない理由」について 「子育てのための経済的負担が大きいから」と回答した者の割合	P 211
③ 幼児教育・保育サービスの充実	
・ 保育の提供人数	P 213
・ 保育所等の待機児童数	P 215
④ 地域での子育て支援	
・ 地域子育て支援拠点数	P 217
・ いばらき子育て家庭優待制度協賛店舗数	P 219
⑤ 家庭教育の充実支援	
・ 家庭教育支援資料を活用した研修会を実施した幼児教育施設の割合	P 221

(エ)仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現

① 一人ひとりがいきいきと働くことができる環境づくり	
・ 所定外労働時間数	P 223
・ 年次有給休暇取得率	P 223
・ ハーモニートップセミナー参加企業数	P 226
② 女性が活躍できる環境づくり	
・ いばらき女性活躍推進会議の会員登録数	P 228
・ 女性が働きやすい企業が参加する就職面接会における就職者数	P 230
・ 政策方針決定過程に参画する女性の割合（審議会委員女性割合）	P 232

【基本目標4】時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

(ア)人口減少下におけるまちづくり・地域連携の推進

- ① 地域公共交通の維持
 - ・ 交通空白地解消の担い手となる事業者の数…………… P 234
 - ・ コミュニティ交通の利用者数…………… P 236
 - ・ 水郡線等の主な駅の1日平均乗車人員…………… P 238
- ② 「コンパクトシティ」の形成
 - ・ 立地適正化計画（コンパクトシティ実現に向けた計画）策定市町村数…………… P 241
- ③ 自立できる中山間地域づくり
 - ・ 主要な都市農村交流施設利用者数（中山間地域）…………… P 243
- ④ 県北地域の振興
 - ・ 常陸秋そばフェア開催店舗数…………… P 85 参照
 - ※基本目標1に併記
 - （エ）農林水産業の成長産業化 ①農林水産物を活用した高品質で付加価値の高い商品づくりと販売力の強化
 - ・ 教育・研修旅行参加者数…………… P 150 参照
 - ※基本目標2に併記
 - （ア）東京圏から本県への移住等の推進 ②地域資源を活用した体験交流の促進
 - ・ アウトドアHPへの投稿件数…………… P 152 参照
 - ※基本目標2に併記
 - （ア）東京圏から本県への移住等の推進 ②地域資源を活用した体験交流の促進
 - ・ 県北地域お試し居住利用者数…………… P 142 参照
 - ※基本目標2に併記
 - （ア）東京圏から本県への移住等の推進 ①移住・二地域居住希望者等への支援
 - ・ いばらきさとやま生活HPへのアクセス数…………… P 146 参照
 - ※基本目標2に併記
 - （ア）東京圏から本県への移住等の推進 ①移住・二地域居住希望者等への支援
 - ・ 県北地域へのクリエイティブ企業等の誘致件数…………… P 59 参照
 - ※基本目標1に併記
 - （イ）新たな時代を見据えた新産業・新事業の創出 ④ベンチャー企業等の創出・育成
 - ・ ビジネスプラン応募件数…………… P 245
 - ・ アイディア提案型インターンシップ参加者数…………… P 247
 - ・ 域外から県北地域に入り、活動する芸術家等の数…………… P 184 参照
 - ※基本目標2に併記
 - （エ）国内外からひとを呼び込む新たな展開 ②文化・芸術・スポーツなどによる交流人口の拡大

⑤ 市町村広域連携の促進

- ・ 定住自立圏構想に取り組む市町村数…………… P 249

⑥ 公共施設等の安全・安心な利用を基本とした計画的な更新・統廃合・長寿命化等による財政負担の軽減・平準化、施設等の最適な配置の実現

- ・ 個別施設計画策定数…………… P 251

(イ)人口減少社会、超高齢社会における生活支援サービスの維持

① 生活支援サービスの維持

- ・ 商店街における活性化事業計画の策定件数（累計）…………… P 253

② 元気な高齢者が社会参加できる環境づくり

- ・ 元気シニアバンクの登録件数…………… P 255
- ・ シルバーリハビリ体操指導士数…………… P 257

③ 高齢者等が住み慣れた地域で暮らし続けられる環境づくり

- ・ 地域包括支援センター数…………… P 259

④ 住民が地域防災の担い手となる環境の確保

- ・ 消防団員数…………… P 261
- ・ 消防団の安全装備品（救助用半長靴、救命胴衣、トランパー）の配備率…………… P 264
- ・ 自主防災組織の活動カバー率…………… P 266

(ウ)風評の払拭

- ・ 観光地点等入込客数（延べ人数）…………… P 100 参照
- ※基本目標1・基本目標2に併記
- ・ 宿泊観光入込客数（実人数）…………… P 100 参照
- ※基本目標1・基本目標2に併記

