

茨城県農産物販売推進東京本部情報

令和2年(2020年)11月

1 東京都中央卸売市場(2020年1-10月)の青果物取扱高について

① 全体の入荷量は約152.8万tで前年比2%減、金額は約4603億円で前年比5%増となった。

② 茨城県産の入荷量は約17.1万tで前年比1%減、金額は約489億円で前年比13%増となった。

(金額の内訳は、野菜約408億円、果実約81億円。前年同期比で野菜17%増、果実前年並、平年同期比で野菜3%増、果実前年並。)

金額が【増加】した品目(前年対比)：ながなす(523%)、ねぎ(149%)、ほうれんそう(143%)、かき類(122%)

金額が【減少】した品目(前年対比)：トマト(84%)、日本なし類(49%)

茨城県の青果物入荷量は平年比3%減(シェア11.0%)、取扱金額は同3%増(シェア10.6%)となった。

	市場計 ※2			茨城			他県のシェア(10月計)			
	1~10月計	年間計	年間比	1~10月計	年間計	年間比	千葉	北海道	栃木	
数量	2020	1,528,477		171,051	←シェア(11.2%)		10.0%	12.3%	3.1%	
	2019	1,566,078	1,916,676	81.7	173,005	222,375	77.8	10.2%	10.7%	3.4%
	(前年比)	98			99	シェア(11.0%)				
	平年値※	1,601,805	1,954,409	82.0	176,010	227,118	77.5			
	(平年比)	95			97	シェア(11.0%)				
金額	2020	460,368		48,911	←シェア(10.6%)		7.2%	6.4%	5.7%	
	2019	436,786	534,568	81.7	43,124	52,199	82.6	7.2%	6.0%	6.1%
	(前年比)	105			113	シェア(9.9%)				
	平年値※	464,860	565,288	82.2	47,588	57,490	82.8			
	(平年比)	99			103	シェア(10.2%)				

(単位：t, 百万円, %)

※1：平年値は2015-2019年の5か年平均。

※2：市場計は東京都中央卸売市場における総計を表す。

《参考》
2019年実績
(1-12月計)

茨城県：金額シェア(9.8%)、数量シェア(11.6%)
千葉県：金額シェア(7.2%)、数量シェア(10.5%)
北海道：金額シェア(5.8%)、数量シェア(11.0%)
栃木県：金額シェア(6.0%)、数量シェア(3.2%)

2 東京都中央卸売市場(令和2年10月単月)の茨城県産青果物主要品目の取扱高

()内は前年対比

野菜類の入荷量は約17.2千トン(105%)、単価は261円(115%)、金額は約45億円(121%)

果実類の入荷量は約0.8千トン(104%)、単価は529円(115%)、金額は約4億円(120%)

※平年比(全国比)は、市場全体の数量、単価と、市場全体の2015~2019年同月の5か年平均値との比率

	品目	数量(t)				単価(円/kg)				金額(千円)		
			前年比	平年比	平年比(全国比)		前年比	平年比	平年比(全国比)		前年比	平年比
野菜	レタス類	5,224	113	118	108	138	99	67	67	719,988	112	79
	ピーマン	988	75	83	95	619	162	146	138	611,936	121	121
	れんこん	1,065	128	123	122	376	102	87	87	400,164	131	107
	こまつな	750	120	126	105	363	114	107	107	272,137	136	135
	野菜総計	17,224	105	99	101	261	115	98	100	4,487,125	121	97
果実	くり	476	152	149	147	620	92	90	90	294,915	141	134
	果実総計	796	104	93	94	529	115	119	120	420,873	120	111

(野菜)

10月は大きな台風の影響はなく各産地順調な出荷であったが、曇雨天による日照不足のため果菜類の数量はやや少ない傾向となった。レタス類やはくさい、こまつな等の葉菜類は前年より数量多く推移し、平年より安値での販売となった。ピーマン、トマト等は日照不足により着果が悪く、数量減、単価高での販売となった。

(果実)

10月の果実は全体として順調な出荷となった。くりは、大きな台風の影響がなかったため、前年・平年より数量増となった。日本なし類は、出荷前進、作柄不良の影響により早く切り上がり、前年より大幅な数量減となった。

※各数値は、東京都中央卸売市場実績を基に算出