

# 茨城県議会・未来を拓く新たな茨城づくり特別委員会

---

## 茨城県 × 観光

～いま起きていること、これから起きること～

---

2025年5月28日

観光産業ニュース「トラベルボイス」

代表取締役社長 鶴本浩司

はじめに

- 2001年まで、オーストラリア政府観光局のオンラインマーケティングマネジャー

- 観光産業ニュース会社「トラベルボイス」を設立、代表に就任

—その他—（いずれも現任）

- 観光庁「地域周遊・長期滞在促進のための専門家」登録専門家
- 日本旅行業協会「ツアー・グランプリ」最終審査委員
- ツーリズムEXPO「ジャパン・ツーリズム・アワード」選考部員
- 観光に特化したデジタルマーケティング会社「マーケティング・ボイス」代表



など



書籍「観光のビジネスモデル」（共著）や「顧客に選ばれるEメールマーケティング」などを執筆。

- 観光産業ニュース「トラベルボイス」の読者数は、月間120万人で、この分野では最多。
- 主な読者は、観光産業に携わる、経営層やマーケティング責任者。
- 観光×デジタルのニュースにも強み。
- 一歩先の未来がみえるメルマガ「今日のヘッドライン」への登録はおすすめ。

travel voice | トラベルボイス | 観光産業ニュース 読者数 No.1

入札情報を見る | 求人情報を見る | **メルマガ登録** | 日本語 | English | メニュー

Q 記事を検索 | 検索

Phocuswright Europe | 10-12 JUNE 2025 BARCELONA, SPAIN | SAVE €200 - REGISTER BY 31 MAY!

[入札情報] 鹿児島・阿蘇・雲仙エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり（モデル観光地）に係る公募型プロポーザルの実施

観光学を学ぶ学生の実像を、大学の現場から考察した、未来の解決につながる「コミュニティ・ベースド・ツーリズム」の解説も【コラム】

✕ ポスト | おすすめ

日本の高品質タビナカ体験予約「J-CAT」、11億円の資金調達で、宿泊予約・ツアー・DMC事業の展開にも本腰

✕ ポスト | おすすめ

民泊エアビー、タビナカ体験を新装再開、料理教室やウェルネス体験など世界650都市で展開、スマホアプリで旅程も表示

✕ ポスト | おすすめ

#インタビュー #PR  
#日鉄ソリューションズ  
#AI #JNTO  
#アワード、認定  
#訪日インバウンド  
#スタートアップ  
#富裕層旅行

新着記事

観光産業の事業者が知っておきたいAIの基本知識、進化の現在地から活用法、注意のポイントまで日鉄ソリューションズに聞いた (PR) | 2025年05月19日

日本政府観光局、フランス旅行業界の権威ある表彰で、外国政府観光局賞を初受賞、イノベーションや持続可能性など取り組みが高評価 | 2025年05月19日

ツーリズムEXPOジャパン | 観光の取組を表彰する | ジャパン・ツーリズム・アワード | 2025年度の応募者募集開始! | 最優秀は 国交大臣賞や 経産大臣賞を授与!

- 観光が、「主力産業」のひとつになる理由
- 茨城県×観光の、いま起きていること
- 茨城県×観光の、これから起きること

■観光 ≠ 余暇向けに提供する事業

■観光 = 地域経済を支える戦略産業

# 観光とは、土地の魅力を通じた“輸出なき輸出産業”である

【参考】インバウンド消費額の製品別輸出額との比較（2024年）



資料：観光庁「インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）」、財務省「貿易統計」に基づき観光庁作成

- 観光とは、土地の魅力を通じた“輸出なき輸出産業”です。
- 観光の区分は、
  - ①国内旅行
  - ②訪日インバウンド旅行
 で構成されます。
- 訪日インバウンドを「輸出産業」としてカウントすると、自動車に次いで「第2位」の輸出産業と言えます。

# 茨城県×観光 いま起きていること

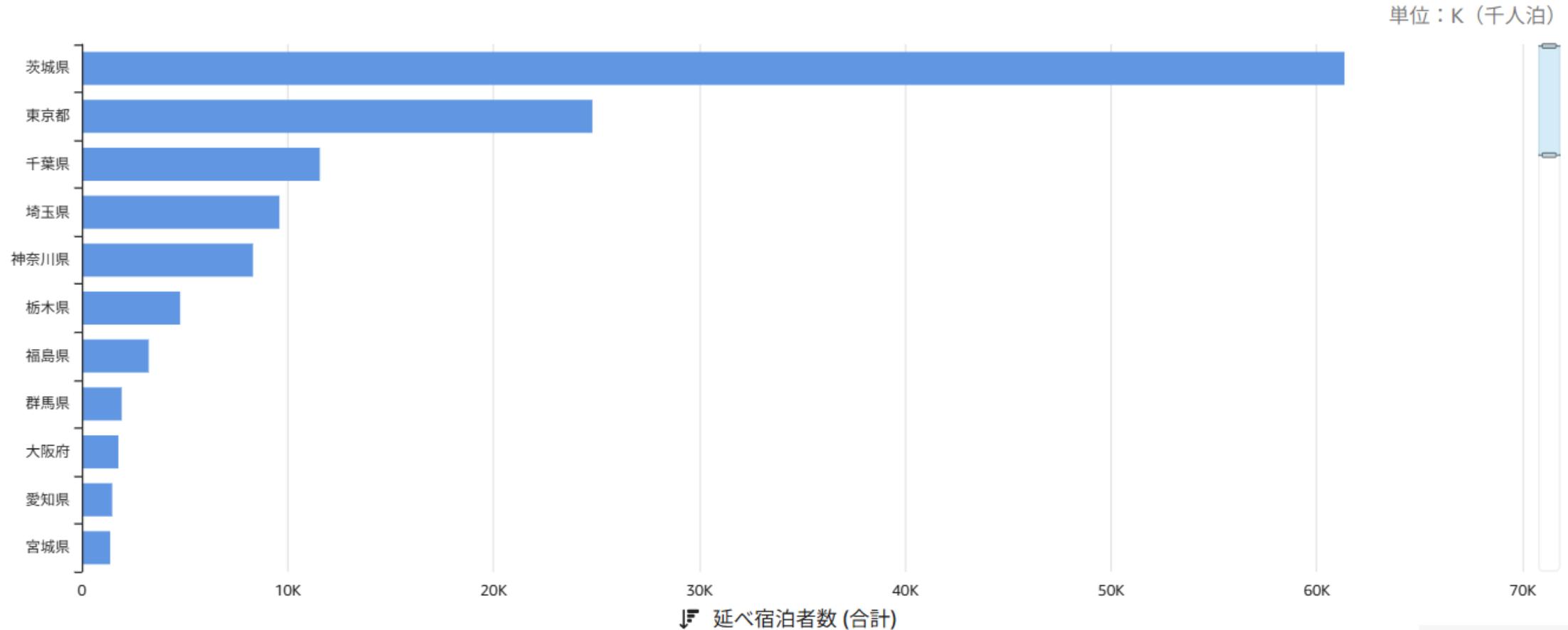


# 茨城県の宿泊者数2024年（都道府県別）

## 居住都道府県ランキング（2024年）

地域内の国内宿泊者数の都道府県別ランキング。どの都道府県からの旅行者が多いかを把握できます。

※グラフをクリックすると、各グラフを選択した都道府県で絞り込みます。



# 茨城県の宿泊者数2024年（訪日インバウンド）

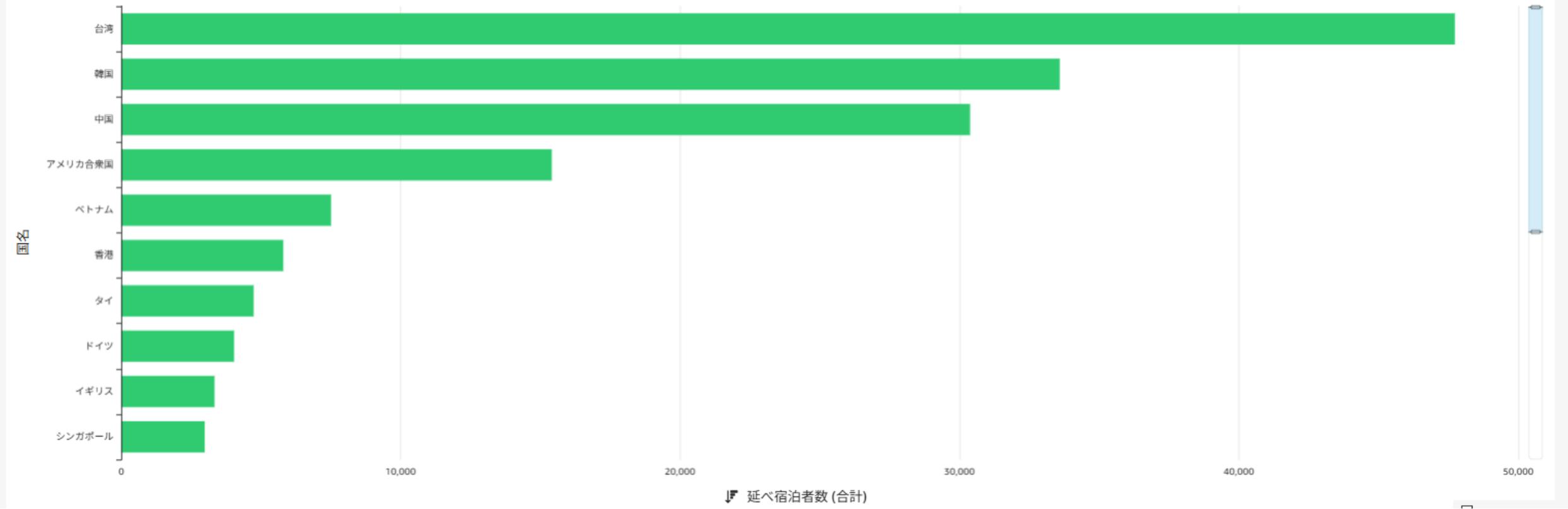
来訪者分析（国内） 来訪者分析（インバウンド）

コントロール 表示年 2024 都道府県 茨城県 市区町村 すべて 国籍 すべて

## 国籍ランキング（2024年）

国名を選択すると、絞り込んで表示します。

地域内の訪日外国人宿泊者数の国籍別ランキング。訪日外国人の動向を把握できます。



# 茨城県×観光 これから起こること

# 茨城県の今後20年間の生産年齢人口（2045年まで）

観光数値概況

人口・産業

日本の観光概況

コントロール

表示年 2024

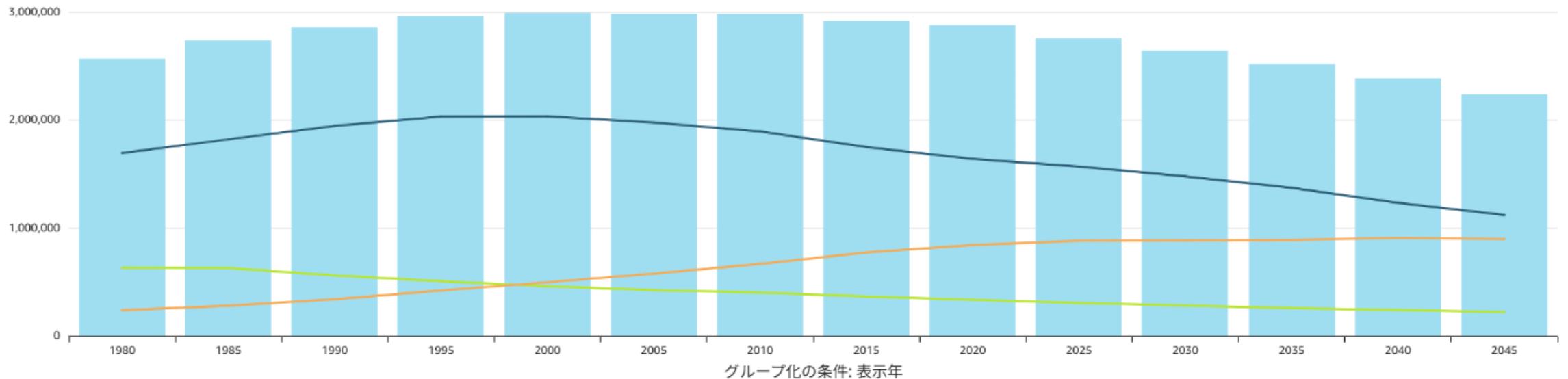
都道府県 茨城県

市区町村 すべて

地域全体の総人口、年少人口、生産年齢人口、老年人口の推移を示すグラフ。高齢化の進行度や、労働力人口の推移を把握できます。

(単位：人)

■ 総人口 (人) ● 年少人口 (人) ● 老年人口 (人) ● 生産年齢人口 (人)



グループ化の条件: 表示年

# デジタルの進化で、新「おもてなし」へ

- 欧米では、クレジットカードは「差し込む」ではなく、非接触「タッチ」して使うのが一般的に。



- レストランのメニューもスマホで。



# “旅行”と“日常”の境界線が、あいまいな時代に

関係人口とは、「観光」以上「移住」未満の旅行スタイルのこと。

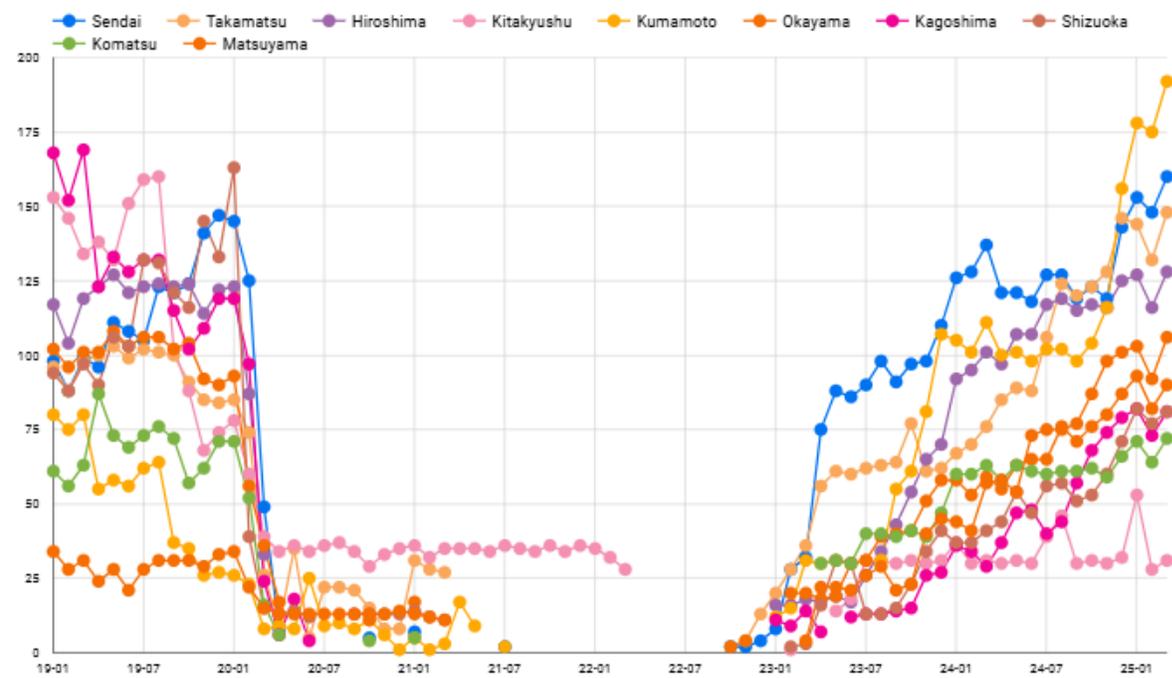


- ・ 2019年までは、旅行は「有給休暇」をとって行くものだった
- ・ 2020年から、テレワーク（在宅勤務 = Work From Home = WFH）の加速的な普及  
⇒ 勤務している「場所」が意味をもたない時代に ➡ 在宅勤務の「宅」の新定義  
▶ **旅先テレワーク**（ワーケーション）や、**デジタルノマド**の時代

デジタルで「Work From Anywhere」化 ➡ 「関係人口の」時代 = 宿泊でなく「滞在」

# 茨城空港の現在地

主要空港以外の空港 訪日便数推移



- 茨城空港の航空便数は増えているものの、他空港の伸びが大きい。
- ゲートウェイ空港からの、ハブ&スポーク（自転車の車輪の中心からスポークのように伸びる路線）戦略で二次交通の強化も有効。

+ 空港名	年月 / 便数									総計
	14-07	24-08	24-09	24-10	24-11	24-12	25-01	25-02	25-03	
Ibaraki	8	9	9	9	8	16	22	20	22	1,094
Iwakuni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Iwoto (Iwo Jima)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6
Izumo	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Kagoshima	40	44	57	68	74	79	82	73	81	2,840
Kitakyushu	39	46	30	31	30	32	58	28	31	3,229
Kochi (JP)	9	9	8	9	9	8	9	8	9	201
Komatsu	60	61	61	62	59	66	71	64	72	2,252
Kumamoto	102	102	98	104	116	156	178	175	192	3,190
Matsuyama	75	75	77	87	98	101	108	92	106	1,968
Minamidaito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1

出所: OAG

# 訪日インバウンドと、距離（Haul=ホール）という考え方

■ 短距離（Short Haul）、中距離（Middle Haul）、長距離（Long Haul）を重視



←長距離

←短距離

←中距離

- 観光が「主力産業」のひとつとなる時代に。
- テクノロジーが労働力不足の解決と、新「おもてなし」へ。
- 関係人口とは、観光以上、移住未満。宿泊から「滞在」へ。
- 直行便だけでなく、ハブ&スポーク戦略の二次交通も有効。
- 訪日インバウンドは、「短距離」「中距離」「長距離」を重視。

ありがとうございました。

# 観光産業ニュース 「トラベルボイス」 鶴本浩司

[contact@travelvoice.jp](mailto:contact@travelvoice.jp)

