

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR6年度事業費）	236,516千円（77,416千円）
目的（効果）	・県外の人々が本県の暮らしや地域の人々の魅力を知り、ファンになる仕組みの構築を図る ・本県の魅力を継続的かつ効果的に浸透させていくことにより、本県へのさらなる移住促進を図る。		
具体的使途・実施体制 ※金額はR6年度事業費	○オンラインコミュニティの構築・運営 12,826千円 ・実際に使用するコミュニティシステムの整備 ＜委託費＞（12,166千円）（委託先：コミュン(株)、(株)日本ワイドコミュニケーションズ） ＜使用料＞（660千円）（契約先：(株)キッチンハイク） ○オンラインコミュニティへの参加者の確保 23,485千円 ・コミュニティ周知及び参加促進イベントの企画運営等 ＜委託費＞（19,636千円）（委託先：(トクヒ)エティック・（再委託先）(株)はじまり商店街、コミュン(株)、(トクヒ)ふるさと回帰支援センター） ＜人件費、消耗品費等＞（3,849千円） ○オンラインコミュニティ活性化のための話題創発 41,105千円 ・コミュニティマネージャーの育成 ・コミュニティ内の話題の充実・多様化のためのプログラムの企画運営 ＜委託費＞（23,106千円）（委託先：(トクヒ)エティック、コミュン(株)、） ＜講師謝金・旅費・会場費＞（53千円） ・県北地域における話題提供を行うコミュニティの造成 ＜委託費＞（17,946千円）（委託先：(株)しびくぱわー） 県外 茨城に関心がある人など 県内 地域プレーヤー、先輩移住者など オンラインコミュニティ - 茨城についての話題を投稿（地域の魅力やイベントの紹介など） - コメントやリアクション、体験談の投稿など ※コミュニティ育成のためのマネージャーを配置 魅力を広く発信 ファン獲得、移住促進 茨城の認知向上 訪問・活動参加		