

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR6年度事業費）	549,723千円（191,241千円）
目的（効果）	・本県の特性を踏まえた観光コンテンツの磨き上げや魅力ある旅行商品の造成促進などに加え、誘客活動を戦略的に展開し、運輸業や宿泊業、飲食業等、幅広い産業への経済波及効果を狙う ・官民一体となったサービス・質の向上を通じた観光消費単価の増加や周遊の促進、また、農業・輸出分野と連携したインバウンドとアウトバウンドの好循環を創出させ自立的に稼げる観光地域づくりを目指す		
具体的使途・ 実施体制 ※金額はR6年度事業費	1 コンテンツの高付加価値化に向けた新規コンテンツ造成（77,410千円） ・本県の地域資源を活かした新規コンテンツの造成等 ＜委託費＞（44,800千円）（委託先：WAmazing（株）、茨城県観光物産協会） ・歴史・文化的コンテンツの造成、企画展・イベント開催等 ＜委託費＞（32,610千円）（委託先：（株）ニューピース、（公財）茨城県教育財団） 2 富裕層を対象とした販売促進・プロモーション（90,054千円） ・各市場の特性に合わせたプロモーション等 ＜委託費＞（67,000千円） ・旅行博への出展や商談会、ファムトリップ、メディア向けセミナー等 ＜委託費＞（17,364千円）（委託先：茨城県観光物産協会 JAMS.TV PTY LTD） ・本県歴史・文化の紹介動画等によるプロモーション ＜委託費＞（5,690千円）（委託先：（公財）茨城県教育財団） 3 観光地経営に向けた調査・分析（8,800千円） ・個人旅行者の動向分析等 ＜委託費＞（4,000千円）（委託先：選定中） ・観光案内所における外国語対応スタッフの配置、案内実績に基づく個人旅行者の動向分析 ＜委託費＞（4,800千円）（委託先：一般社団法人 石岡市観光協会） 4 富裕層を含む中長期滞在の訪日外国人等を対象としたサポート体制の構築（14,977千円） ・「IBARAKIネイティブコミュニケーションサポーター」の認定、研修、相談対応等 ＜委託費＞（14,977千円）（委託先：（公財）茨城県国際交流協会） 【各市場を対象としたプロモーション事業委託先】 台湾：34,000千円（委託先：日本旅行（株）水戸支店、（株）NKB） 韓国：16,000千円（委託先：（株）ICC） シンガポール：2,500千円 （委託先：JR East Business Development SEA Pte. Ltd.） 中国：2,000千円 （委託先：朝日放送グループホールディングス（株）） 豪州：2,300千円（委託先：JAMS.TV PTY LTD） タイ他：10,200千円（委託先：WAmazing（株））		