【デジタル技術を活用した移住促進事業】＜R６～R８年度＞

R６年度第１回募集

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR8年度事業費）	242,709千円（82,409千円）
目的（効果）	・県外の人々が本県の暮らしや地域の人々の魅力を知り、ファンになる仕組みの構築を図る ・本県の魅力を継続的かつ効果的に浸透させていくことにより、本県へのさらなる移住促進を図る。		
具体的使途・実施体制 ※金額はR8年度事業費	○オンラインコミュニティの運営・改修14,361千円 ・システムの維持管理・改修 ＜委託費＞（14,361千円）（委託先：コミューン(株)、(株)日本ワイドコミュニケーションズ） ○オンラインコミュニティへの参加者の確保　25,391千円 ・コミュニティ周知及び参加促進イベントの企画運営等 ＜委託費＞（21,713千円）（委託先：(特非)エティック、コミューン(株)、（株）マイナビ、（株）いろり、(公社)ふるさと回帰・移住交流推進機構） ＜人件費、消耗品費等＞（3,678千円） ○オンラインコミュニティ活性化のための話題創発　42,657千円 ・コミュニティマネージャーの育成 ・コミュニティ内の話題の充実・多様化のためのプログラムの企画運営 ＜委託費＞（23,103千円）（委託先：(特非)エティック、コミューン(株)） ＜事務費等＞（823千円） ・県北地域における話題提供を行うコミュニティの造成 ＜委託費＞（18,731千円）（委託先：（株)しびっくぱわー）		

