

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR6年度事業費）	480,302千円（133,701千円）
目的（効果）	・本県の強みである多種多様な食資源と自然を観光資源として磨き上げ、食体験とアウトドア体験を軸とした稼げる観光の実現 ・アウトドア資源を活かしたワーケーションの推進による、平日や閑散期の旅行需要の増加 ・JRグループと協働して取り組む大型キャンペーン（デスティネーションキャンペーン）を最大限に活用したプロモーションの全国展開 ・これらの取り組みにより、観光消費の拡大とブランド力の向上を図るとともに、関係人口の拡大や移住・定住の促進に繋げていく		
具体的使途・実施体制 ※金額はR6年度事業費	1 茨城の「食」のブランドの確立（28,550千円） ・「食のプロ」による旅の目的地となる飲食店選定、新たな名物料理の開発・販路拡大、土産品の開発と販売促進支援を行う。 ＜委託費＞（28,550千円）（委託先：(株)リクルート） 2 稼げるアウトドアの推進（27,000千円） ・アウトドア資源の活用に向けたビジネスマッチングを実施する。 ＜委託費＞（12,000千円）（委託先：(株)R.project） ・新たなアウトドア体験コンテンツを創出する。 ＜委託費＞（15,000千円）（委託先：(株)FRASCO） 3 新たな旅のスタイル創出（8,151千円） ・ワーケーション促進のための需要調査・事例の横展開等を実施する。 ＜委託費＞（8,151千円）（委託先：(株)リロクラブ） 4 魅力発信・誘客促進事業（70,000千円） ・WEB、SNS広告、インフルエンサー招聘等、PRイベント等を実施する。 ＜負担金＞（70,000千円）（負担先：いばらき観光キャンペーン推進協議会） ※いばらき観光キャンペーン推進協議会：茨城県、市町村、観光事業者等 実施体制図		