

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR6年度事業費）	70,982千円(14,180千円)
目的（効果）	<p>・高校～大学～就職まで継続的に若者に情報発信する仕組みを構築することで、就活時点で茨城で就職するという選択肢を持った学生を一人でも多く増やし、Uターン・地元就職促進を図る。</p> <p>・企業向けに「戦略型採用」を学ぶ連続集中講座を開催することでモデルとなるような成功事例を創出し、企業自らが採用戦略を見直し、実践し、結果を出すというサイクルを生み出せるよう、他企業に横展開を図る。</p>		
具体的使途・実施体制 ※金額はR6年度事業費	<p>1 高校生対象早期キャリア講座の開催(3,477千円)</p> <p>・進学校生徒等を対象とした県内優良企業紹介及び茨城で活躍する若手社会人によるキャリア講座等を実施。 〈委託料〉(3,477千円) (委託先：特定非営利活動法人雇用人材協会)</p> <p>2 本県独自のインターンシップ「いばらきプログラム」の実施(3,903千円)</p> <p>・大学生等向けに県内企業の魅力や県内で働くことのメリットをより効果的に体験してもらうためのプログラムを実施。 〈委託料〉(3,903千円) (委託先：特定非営利活動法人雇用人材協会)</p> <p>3 県内外大学との連携による企業の魅力発信強化(3,035千円)</p> <p>・県外大学でのUターン希望学生への相談及び事後フォロー、学生・保護者向け企業説明会の開催等。 〈コーディネーター報酬〉(2,589千円) 〈会場使用料等〉(446千円)</p> <p>4 企業の採用力強化事業の実施(3,765千円)</p> <p>・県内企業向けに「戦略型採用」を学ぶための講座を開催。 〈委託料〉(3,765千円) (委託先：株式会社日宣メディックス)</p> <div data-bbox="1478 1133 2190 1492" data-label="Diagram"> <pre> graph TD A[県] -- 委託 --> B[受託事業者] B -- 連携 --> C[経済団体・大学・高校等] C -- 連携 --> A B -- 各事業の実施 --> D[県内企業・大学生・高校生等] C -- 広報等 --> D </pre> </div>		