

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR6年度事業費）	222,013千円（44,700千円）
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の里山やハイキングコースを新たな滞在・体験型の観光資源として活用することにより、宿泊を伴う周遊型・長期滞在型の観光へと誘導し、地域での観光消費の増加を図る。</li> <li>・ロングトレイルへの来訪者等をターゲットとした、民間事業者との連携によるキャンペーンの実施や、意欲ある観光関連事業者のコンテンツや商品等の磨き上げを通じた誘客促進により、地域の人々が主体となって山と街を巡る人の流れを生み出していく。</li> </ul>		
具体的使途・ 実施体制 ※金額はR6年度事業費	<ol style="list-style-type: none"> <li> <b>1 情報発信及びマップ・ガイド作成（9,650千円）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コースの情報や周辺の地域資源等の掲載などホームページのコンテンツの充実を図る。（5,145千円）                      &lt;委託費&gt;（1,500千円）（委託先：（株）ナムチェバザール）                      （3,645千円）（委託先：（株）ナムチェバザール）</li> <li>・ロングトレイル及び地域資源を周遊できるようなマップを作成し配布を行う。（4,505千円）                      &lt;委託費&gt;（4,505千円）（委託先：（株）ナムチェバザール） 製作物：トレイルマップ</li> </ul> </li> <li> <b>2 将来的な運営管理体制の検討及び検討会の運営（2,500千円）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・愛好者や地元事業者等を対象に、ロングトレイルの維持管理及びガイド等の案内が行える人材の育成に向けた勉強会の開催や、マニュアル等の設定を行う。（2,500千円）                      &lt;委託費&gt;（2,495千円）（委託先：（株）ナムチェバザール）</li> <li>・地元市町村や行政機関、民間事業や有識者等を招へいた検討会による整備の実施状況の共有や情報発信についての意見交換を行う。（0千円）</li> </ul> </li> <li> <b>3 地域資源の掘り起こしや磨き上げによる周遊型観光への誘導（8,350千円）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・登山アプリ等の位置情報機能を活用し、地域を周遊するキャンペーンを実施する。（8,350千円）                      &lt;委託費&gt;（7,150千円）（委託先：（株）ヤマップ）                      （1,200千円）（委託先（株）FRASCO） 工作物：自動登山者数カウンター3基設置</li> </ul> </li> <li> <b>4 ロングトレイルコースの道標・案内板の作成及び設置費用（測量費含む）（14,300千円）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロングトレイルコースの道標・案内板の作成及び設置を行う。                      &lt;委託費&gt;（10,158千円）（委託先：（株）ナムチェバザール） 工作物：道標</li> <li>・国有林野の貸付申請を行うための測量業務を実施する。                      &lt;委託費&gt;（4,142千円）（委託先：（株）大貫測量設計）</li> </ul> </li> <li> <b>5 ロングトレイルコースの下草刈り等の実施（9,900千円）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロングトレイルコースの下草刈り等を実施する。                      &lt;委託費&gt;（9,900千円）（委託先：（株）ナムチェバザール）</li> </ul> </li> </ol> <p>※全要素事業ともに、県から委託事業者へ直接委託し、事業を実施している。</p>		