



茨城県

統計課資料 12-16

平成7年茨城県産業連関表

平成12年12月

茨城県企画部統計課

はじめに

このたび、平成7年茨城県産業連関表を作成いたしました。

今回の平成7年表は、昭和55年表、60年表、平成2年表に続いて本県では4回目の作成となります。

産業連関表は、1年間に県内で行われた産業相互間及び産業と家計、政府等との間における財貨やサービスの取引状況を明らかにし、一覧表にまとめたものです。

したがって、この表を利用することにより、県経済の規模と活動状況の把握を可能とするとともに、行政諸施策の立案、経済構造の変化に伴う需要動向の把握等のために必要な有効かつ適切な情報を得ることができます。

本書が、県行財政運営の基礎資料として、また、各研究機関や一般企業など各方面において広くご利用いただければ幸いです。

なお、作成技術や統計資料の面でまだ多くの課題が残されておりますが、さらに、研鑽と資料収集体系の整備に努めるとともに、利用面についても有効な活用方法の研究と普及を図ってまいりたいと思います。

最後に、本表の作成に当たり、貴重な資料の提供をいただきました関係諸機関並びに格別のご指導を賜りました総務庁、通商産業省、関東通商産業局をはじめ関係各位に対しまして、心から厚くお礼申し上げますとともに、今後も一層のご指導、ご協力をお願いいたします。

平成12年12月

茨城県企画部長 花岡洋文

目 次

第1部 解説編

第1章 本県経済の構造分析

| | |
|-------------------|----|
| 1 概 要 | 1 |
| 2 県内生産額 | 4 |
| 3 投入構造 | 9 |
| 4 需要構造 | 16 |
| 5 産業の相互依存関係 | 22 |
| 6 県際取引 | 24 |

第2章 本県経済の機能分析

| | |
|------------------------|----|
| 1 逆行列係数 | 29 |
| 2 最終需要による生産誘発 | 40 |
| 3 最終需要による粗付加価値誘発 | 43 |
| 4 最終需要による雇用者所得誘発 | 47 |
| 5 最終需要による輸移入誘発 | 55 |

第3章 雇用表

| | |
|------------------------|----|
| 1 部門分類の設定 | 61 |
| 2 雇用表の表章内容 | 61 |
| 3 県内従業者、雇用者の状況 | 62 |
| 4 従業者係数、雇用者係数 | 66 |
| 5 従業（雇用）者誘発係数行列表 | 68 |

第4章 産業連関表作成経過の概要

| | |
|------------------------------|----|
| 1 作成の基本方針 | 71 |
| 2 作成作業の経過 | 72 |
| 3 特別調査 | 72 |
| 4 生産額の推計 | 72 |
| 5 最終需要部門の推計 | 75 |
| 6 粗付加価値部門の推計 | 76 |
| 7 投入額、産出額の推計及びバランス調整作業 | 77 |
| 8 部門別従業者数の推計方法 | 77 |

第5章 産業連関表の見方・使い方

| | |
|-------------------|----|
| 1 産業連関表の見方 | 81 |
| 2 産業連関表の使い方 | 83 |

第6章 産業連関分析事例 —— 公共投資による波及効果分析 ——

| | | |
|---|------------|-----|
| 1 | 分析テーマ | 101 |
| 2 | 分析の前提 | 101 |
| 3 | 分析結果表の見方 | 103 |
| 4 | 分析結果について | 103 |
| 5 | 県経済への寄与の程度 | 106 |

第2部 計数編

(部門分類及び部門別生産額表)

| | | |
|---|---------------|-----|
| 1 | 内生部門 | 107 |
| 2 | 粗付加価値部門 | 112 |
| 3 | 最終需要部門 | 112 |
| 4 | 部門分類及び部門別就業者数 | 113 |

(13部門表)

| | | |
|----|--------------------------------|-----|
| 1 | 生産者価格評価表 | 115 |
| 2 | 投入係数表 | 115 |
| 3 | 逆行列係数表 $(I - A)^{-1}$ 型 | 117 |
| 4 | 逆行列係数表 $[I - (I - M)A]^{-1}$ 型 | 117 |
| 5 | 最終需要項目別生産誘発額 | 119 |
| 6 | 最終需要項目別生産誘発係数 | 119 |
| 7 | 最終需要項目別生産誘発依存度 | 119 |
| 8 | 最終需要項目別粗付加価値誘発額 | 120 |
| 9 | 最終需要項目別粗付加価値誘発係数 | 120 |
| 10 | 最終需要項目別粗付加価値誘発依存度 | 120 |
| 11 | 最終需要項目別輸移入誘発額 | 121 |
| 12 | 最終需要項目別輸移入誘発係数 | 121 |
| 13 | 最終需要項目別輸移入誘発依存度 | 121 |
| 14 | 輸移出入係数表, 県内自給率表 | 122 |
| 15 | 影響力係数表 | 122 |
| 16 | 感応度係数表 | 122 |
| 17 | 総合粗付加価値係数と個別粗付加価値係数 | 123 |
| 18 | 総合輸移入係数と個別輸移入係数 | 123 |
| 19 | 雇用表 | 124 |
| 20 | 従業者係数, 雇用者係数 | 124 |
| 21 | 従業者誘発係数行列 (輸移外型) | 125 |
| 22 | 従業者誘発係数行列 (県内最終需要型) | 125 |
| 23 | 雇用者誘発係数行列 (輸移外型) | 126 |
| 24 | 雇用者誘発係数行列 (県内最終需要型) | 126 |

(32 部門表)

| | | |
|----|---------------------------------|-----|
| 1 | 生産者価格評価表 | 128 |
| 2 | 投入係数表 | 134 |
| 3 | 逆行列係数表 $(I - A)^{-1}$ 型 | 138 |
| 4 | 逆行列係数表 $[I - (I - M) A]^{-1}$ 型 | 138 |
| 5 | 最終需要項目別生産誘発額 | 142 |
| 6 | 最終需要項目別生産誘発係数 | 142 |
| 7 | 最終需要項目別生産誘発依存度 | 143 |
| 8 | 最終需要項目別粗付加価値誘発額 | 143 |
| 9 | 最終需要項目別粗付加価値誘発係数 | 144 |
| 10 | 最終需要項目別粗付加価値誘発依存度 | 144 |
| 11 | 最終需要項目別輸移入誘発額 | 145 |
| 12 | 最終需要項目別輸移入誘発係数 | 145 |
| 13 | 最終需要項目別輸移入誘発依存度 | 146 |
| 14 | 輸移出入係数表, 県内自給率表 | 146 |
| 15 | 影響力係数表 | 147 |
| 16 | 感応度係数表 | 147 |
| 17 | 総合粗付加価値係数と個別粗付加価値係数 | 148 |
| 18 | 総合輸移入係数と個別輸移入係数 | 148 |
| 19 | 雇用表 | 149 |
| 20 | 従業者係数, 雇用者係数 | 150 |
| 21 | 従業者誘発係数行列 (輸移出型) | 151 |
| 22 | 従業者誘発係数行列 (県内最終需要型) | 151 |
| 23 | 雇用者誘発係数行列 (輸移出型) | 155 |
| 24 | 雇用者誘発係数行列 (県内最終需要型) | 155 |

(93 部門表)

| | | |
|----|---------------------------------|-----|
| 1 | 生産者価格評価表 | 159 |
| 2 | 投入係数表 | 159 |
| 3 | 逆行列係数表 $(I - A)^{-1}$ 型 | 178 |
| 4 | 逆行列係数表 $[I - (I - M) A]^{-1}$ 型 | 187 |
| 5 | 最終需要項目別生産誘発額 | 196 |
| 6 | 最終需要項目別生産誘発係数 | 197 |
| 7 | 最終需要項目別生産誘発依存度 | 198 |
| 8 | 最終需要項目別粗付加価値誘発額 | 199 |
| 9 | 最終需要項目別粗付加価値誘発係数 | 200 |
| 10 | 最終需要項目別粗付加価値誘発依存度 | 201 |
| 11 | 最終需要項目別輸移入誘発額 | 202 |

| | | |
|----|---------------------|-----|
| 12 | 最終需要項目別輸移入誘発係数 | 203 |
| 13 | 最終需要項目別輸移入誘発依存度 | 204 |
| 14 | 輸移出入係数表, 県内自給率表 | 205 |
| 15 | 影響力係数表 | 206 |
| 16 | 感応度係数表 | 206 |
| 17 | 総合粗付加価値係数と個別粗付加価値係数 | 207 |
| 18 | 総合輸移入係数と個別輸移入係数 | 207 |
| 19 | 雇用表 | 208 |
| 20 | 従業者係数, 雇用者係数 | 209 |

<付録>

| | |
|-------|-----|
| 用語の解説 | 210 |
|-------|-----|