

平成27年茨城県物資流通調査 (製造業調査)

記入手引

目 次

| | |
|-------------------------|---|
| I 茨城県物資流通調査の概要 | 1 |
| II 調査票記入上の一般的注意事項 | 4 |
| III 調査項目別注意事項 | 4 |

☆この調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護されます。

☆この調査票は、統計以外の目的に使用することは絶対にありません。

I 茨城県物資流通調査の概要

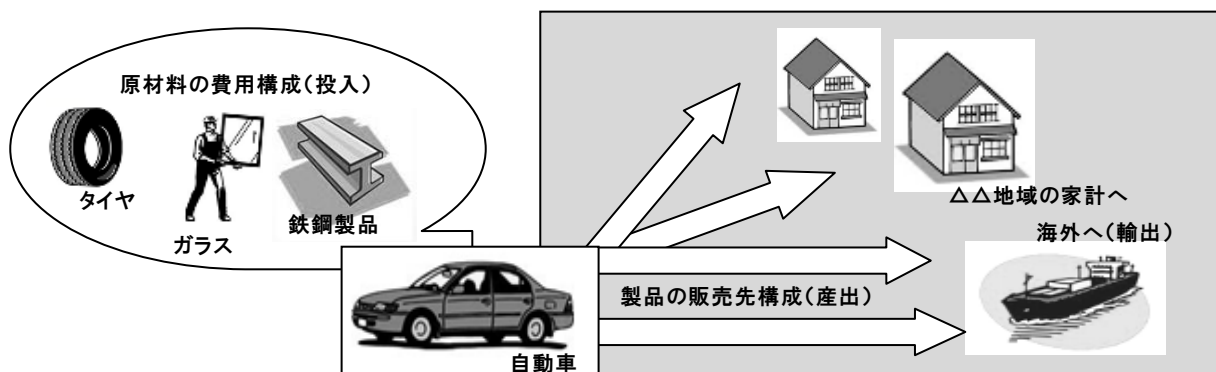
1. 調査の目的

茨城県物資流通調査は、通常、5年に一度（前回調査は、平成24年8月）実施し、製造業における各商品の輸出及び移出入における地域間の取引状況を明らかにし、茨城県にて作成する産業連関表^{※1}作成のための基礎資料とすることを目的とします。

※1：産業連関表

産業連関表とは、ある特定の地域において一定期間（通常1年間）に行われた財・サービスの産業間取引を一つの行列（マトリックス）に示した統計表です。産業連関表を縦方向（列部門）にみると、その部門の財・サービスの国内生産額とその生産に用いられた費用構成の情報が得られます。また、横方向（行部門）にみると、生産及び輸入された財・サービスがどれだけ販売されたか（販売先構成）の情報が得られます。

例えば、自動車を生産する際には、タイヤやガラス、鉄鋼製品など、様々な原材料が必要になります。産業連関表では、自動車産業をはじめとするすべての産業が購入した原材料やサービスの金額を産業別に掲載し、また、投入された原材料によって生産された製品が、どこで消費されたかを産業別に掲載しています。これを利用することによって、ある産業において生産を行った場合の他産業に対する生産波及効果を計測する、いわゆる経済波及効果分析を行うことが可能になります。



本調査は、貴事業所が生産された製品がどの地域で、また、どの業種で消費されたかを調査するものです。本調査の結果は、産業連関表における生産物の販売先構成の推計に使用されます（次頁参照）。

－産業連関表の利用例－

- 産業別の投入構造や産業と産業の結びつきが詳しくわかります。
- 特定の経済政策が各産業にどのような影響をもたらすかを分析することができます。例えば、公共投資、IT投資などによる経済効果や、大きなイベント等による経済の波及効果などがわかります。
- 国民経済計算（GDP統計）の重要な基礎資料として利用されています。

財・サービスの流れや結びつきがわかる産業連関表

| | | 内生部門 | | | | | 外生部門 | | | | | 地域 内 生 産 額 | |
|-----------|-----------------------|----------------------------------|-------------|---|---------------|---|---------------------------------|---------------------------------|-------------|-------------|------|------------------------|---------|
| 需要部門（買い手） | | 中間需要 | | | | 計 | 最終需要 | | | | (控除) | | (控除) |
| | | 1 農 林 水 産 業 | 2 鉱 業 | 3 製 造 業 | | | 家 計 外 消 費 支 出 | 消 定 資 本 形 成 費 | 在 庫 出 | 輸 移 出 | 計 | | 輸 入 |
| 供給部門（売り手） | | A | | | | | B | | | | C | D | A+B-C-D |
| 内生部門 | 中 間 投 入 | 1 農 林 水 産 業 | ↓ 列 | 原材料 及び粗 付加 価値 の費用 構成 (投入) | | | | | | | | | |
| | | 2 鉱 業 | | | | | | | | | | | |
| | | 3 製 造 業 | | | | | | | | | | | |
| | | 計 | → 行 | | 生産物の販売先構成（産出） | | | | | | | | |
| | | 計 | | | | | | | | | | | |
| 外生部門 | 粗 付 加 価 値 | 家計外消費支出 | | | | | | | | | | | |
| | | 雇用者所得 | | | | | | | | | | | |
| | | 営業余剰 資本減耗引当 間接税 (控除)補助金 | | | | | | | | | | | |
| | | 計 | | | | | | | | | | | |
| | | 地域内生産額 | | | | | | | | | | | |

本調査結果を基に推計。

2. 調査の対象

別冊「品目コード一覧表」に掲げる品目を生産している事業所の中から、調査対象として約1,700事業所を選定し調査します。

この調査は、個々の事業所を対象としていますので、貴事業所単体での内容を記入してください。貴事業所で生産された製品のみが調査の対象となり、他の事業所^{※2}から受入れた製品で、貴事業所では全く加工をせず、そのまま^{※3}出荷するものは調査の対象となりません。

※2：「他の事業所」には

関連の本社、支社、その他の事業所、元請・下請事業所を含みます。

※3：「そのまま」には、

検査・選別・洗浄・包装・小分け・充てんなど販売に伴う軽度の加工を含みます。ただし、食料品の真空包装及び医薬品の小分けを行った場合は製造行為と見なし、貴事業所の生産に含めます。

【注】加工のみを行う事業所も調査の対象となります。

この調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護されます。徴税、その他報告者の利害に関することに利用したり、調査内容を他に漏らしたり、統計以外の目的に使用することは絶対にありません。

3. 調査事項

調査事項は、「自工場生産額」、「うち自工場消費額」、「うち輸出向出荷額」及び「うち国内向出荷額（消費地別構成比、業種別構成比）」です。

4. 提出方法

同封した返信用封筒により、提出期限までに御回答いただけますよう、よろしくお願いたします（提出期限は、依頼文書「物資流通調査『製造業調査』への協力について」をご覧ください）。

期限内に提出が確認できない時は、貴事業所あてに督促・照会等をさせていただく場合がありますので、予め御了承ください。

5. 提出部数

調査票様式は、1事業所につき2枚送付しています。

そのうち、1枚を提出し残り1枚を事業所控えとしてください。

6. 提出先・照会先

〒310-8555 茨城県水戸市笠原町978-6

茨城県 企画部 統計課 企画分析グループ 物資流通調査担当

TEL: 029-301-2632（直通）

FAX: 029-301-2669

7. 本調査に関するホームページURL

<http://www.pref.ibaraki.jp/kikaku/tokei/fukyu/tokei/betsu/syogyo/busshi27/index.html>

※ 調査票や記入例などがダウンロードできます。

8. その他（留意事項）

(1) 前回調査において、経済産業省（関東経済産業局）で実施した商品流通調査の対象となっていた事業所については、今回調査では経済産業省（関東経済産業局）が調査を実施しないため、茨城県の調査対象事業所となります。引き続き、御協力のほどよろしくお願い申し上げます。

(2) 物資流通調査（商品流通調査）は各都道府県で調査を実施しますが、各都道府県の事情により、平成28年度に実施する都道府県と平成29年度に実施する都道府県があります。複数の都道府県に事業所を有する本社担当者においては、場合によって、平成28年度及び平成29年度の両年度で事業所の調査票を記入等することがあります。

（ただし、同一事業所について両年度で記入等することはありません。）

47都道府県で調査した結果の精度向上のため、是非とも、御協力のほどよろしくお願い申し上げます。

II 調査票記入上の一般的注意事項

1. 数字は全て「1, 2, 3, 」のように**算用数字**で明瞭に記入してください。
2. 金額で記入する項目については、**万円単位**で記入し、**単位未満は四捨五入**してください。
3. この調査票は、**平成27年1月1日～12月31日の1年分**について記入してください。
ただし、この期間での記入が困難な場合には、この期間に最も近い1年間によって記入しても差し支えありません。
4. 調査事項の中で、貴事業所では記入困難な項目については、本社等と連絡のうえ記入してください。

III 調査項目別注意事項

貴事業所で生産された製品について、調査票に印字されている「品目名」及び「品目コード」毎に、別冊「品目コード一覧表」の「品目例示」を参考にまとめて記入してください。

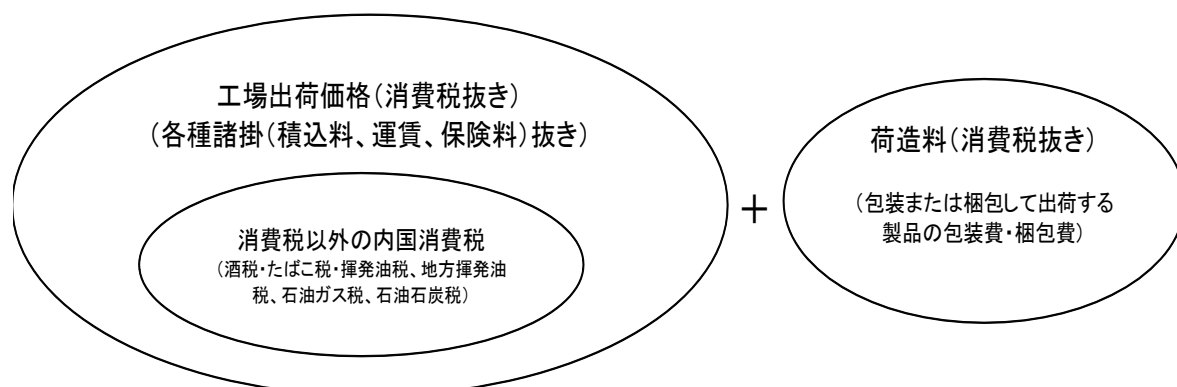
- ◆調査票に印字されている品目以外にも生産している製品がある場合
別冊「品目コード一覧表」の「品目例示」を参考に「品目」及び「品目コード」を空欄に追記してください。
- ◆調査票に印字されている品目を生産していない場合
「自工場生産額」に「0（ゼロ）」を記入するとともに、印字されている「品目」、「品目コード」に＝線を引いてください。
- ◆単純に一つの欄に記入できない場合（同一品目でも型違い等で区別している場合等）
同一の「品目」及び「品目コード」を用いて、一つは印字されている欄に、以降は追記してそれぞれの金額を記入してください。

また、いずれの項目も可能な限り、**数量×生産者販売価格**で計算してください。

なお、生産者販売価格で記載出来ない場合は、調査票右下の備考欄に、記入に際して実際に採用した方法（例：加工賃、内国消費税抜き等）を記入してください。

（参考：生産動態統計調査は消費税込みで記載する調査ですが、当調査は原則消費税抜きで記載することとしております。）

生産者販売価格(消費税抜き)



生産者販売価格とは

消費者が店頭で製品を手にする時の価格ではなく、貴事業所が他の事業者や販売店等へ、貴事業所で生産した製品を出荷する際の出荷価格（消費税抜き）に、荷造料（消費税抜き）を加算したものを指します。

「生産者販売価格＝工場出荷額＋荷造料－消費税」

<調査項目の説明>

以降の「◎」はその項目に含まれるもの、「×」はその項目に含まれないものとします。

1. 消費税の扱い〔101〕

記入した金額が、消費税「抜き」か「込み」かを○で囲んでください。原則「抜き」で記入をお願いします。

2. 自工場生産額〔102〕（＝自工場生産数量×生産者販売価格）

「品目名」欄に記入した品目について、貴事業所で生産した年間の生産額を記入してください。貴事業所内で消費したものも含めてください。

輸入品及び同一企業内の他工場や下請系列からの受入、他企業からの購入は含めないでください。

◎：他から受託して生産したもの。その際は、加工賃ではなく、生産額（生産数量×生産者販売価格）で記入してください。困難な場合には、委託者に確認等を行い、記入してください。

×：貴事業所が他に委託して生産させたもの（実際に生産した受託者の側で生産に計上しますので、ここには含めないでください）。

3. うち自工場消費額〔103〕（＝消費数量×生産者販売価格）

上記「2. 自工場生産額〔102〕」のうち、貴事業所内で生産している他製品の原材料や研究開発用等に消費した分について、自工場消費額として記入してください。

◎：自工場で生産し、出荷せずに自工場で生産している他製品の原材料となる中間製品

×：他工場から受入れた原材料や、他工場から購入した原材料

×：他工場に出荷した原材料

4. うち輸出向出荷額〔104〕（＝輸出数量×生産者販売価格）

上記「2. 自工場生産額〔102〕」のうち、貴事業所から直接または輸出商社等を通じて輸出したもの、あるいは輸出用として輸出商社等へ販売したものを記入してください。

5. うち国内向出荷額〔105〕（＝出荷数量×生産者販売価格）

上記「2. 自工場生産額〔102〕」のうち、国内向けに出荷したものを全て記入してください（貴事業所から出荷したもののうち、上記「4. うち輸出向出荷額〔104〕」を除いたもの）。

◎：同一企業内の他工場へ原材料として出荷したもの（その場合は市価で換算して記入してください）。

6. 消費地別構成比〔201～262〕

上記「5. うち国内向出荷額〔105〕」の消費地別構成比を、合計が100.0%となるように百分率で小数点以下1桁まで記入してください。

この欄は、貴事業所で生産された製品が「最終的にどの地域の企業や消費者に消費（出荷）されたか」について記入してください。卸・小売業者等の仲介業者の所在地ではなく、製品の最終消費（出荷）先になります。

◆貴事業所の製品が「部分品・中間製品（次工程に組み込まれるもの）」の場合
：同製品を原材料として用いて、次工程の生産活動を行う地域を記入。

◆貴事業所の製品が「最終製品（それ以上加工されないもの）」の場合
：同製品を購入して、実際に使用する企業や消費者の所在する地域を記入。

◆貴事業所が受託生産を行っている場合

①発注事業所がその製品に対し、さらに加工等を加える場合

：発注事業所の所在する地域を記入。

②発注事業所は加工等を行わず、保管するのみで各地域の事業所へそのまま出荷しているような場合

：各地域の事業所の所在する地域を記入。

※貴事業所で記入が困難な場合は、発注事業所に照会を行うなどして割合を記入してください

◆流通業者・流通センター等に対して一括して納入している場合

：納入先へ最終消費地の照会を行うなどして、出来る限り地域ごとに記入してください。

どうしても地域別データが把握できない場合には、記入者の経験に基づき可能な範囲で消費先を推計して記入してください。

都道府県別には不明なものの、東北地域や関東地域など大きい地域区分であれば把握しているという場合には、各地域の「不明」欄に、また、一部の都道府県のみが不明な場合も、可能な限り都道府県別に記入し、残りを各地域の「不明」欄に記入してください。

7. 業種別構成比〔263～266〕

この欄は、貴事業所で生産された製品が「最終的にどの業種（家計を含む）に販売されたか」について記入してください。上記「5. うち国内向出荷額〔105〕」の業種別構成比（販売先業種）を別冊「販売先業種コード一覧表」を参照し、出荷額の大きい順に第1位から第3位まで選び、コード（3桁）を記入してください。また、販売先業種の規模を把握するため構成比欄に、その業種の占めるおおよその販売先割合（構成比）を整数で記入してください。なお、構成比合計は100%にならなくても問題ありません。

<調査項目構成図>

| | | | | | | | | | | |
|------------------|-----|-------------|---|-------------|-----|-----|------------|---|------|-----|
| 自工場出荷額〔102〕 | | | | | | | | | | |
| 自工場消費額〔103〕 | | 輸出向出荷額〔104〕 | | 国内向出荷額〔105〕 | | | | | | |
| 消費地別構成比〔201～262〕 | | | | | | | | | | |
| 北海道 | 青森県 | … | … | 福島県 | 茨城県 | 栃木県 | … | … | 鹿児島県 | 沖縄県 |
| 業種別構成比〔263～266〕 | | | | | | | | | | |
| 販売先1位〔264〕 | | | | 販売先2位〔265〕 | | | 販売先3位〔266〕 | | … | |

8. その他

- ◆ 「問い合わせ先」は、記入事項についての確認など問い合わせの際に使用しますので、記入者の氏名、所属部署名、連絡先を必ず記入してください。
- ◆ 「備考」には、休業中、操業準備中、操業開始後未出荷など、調査票情報に関わる特記事項などを記入してください。
また、生産者販売価格で記載出来ない場合は、記入に際して実際に採用した方法（例：加工賃、内国消費税抜き等）を記入してください。
- ◆ 「平成27年9月関東・東北豪雨の影響」には、関東・東北豪雨による操業休止の有無に丸を付し、有の場合は、その期間及び売上減少の見込み（事業所建物、設備の被害額は除く）を記入してください。