

エシカル消費の普及啓発に関する取組について

1 これまでの取組

1) エシカル消費特設ウェブサイトの運営(R3～)

- ・エシカル消費の説明
- ・県内のエシカル消費に関連する商品や店舗、団体等を紹介 など

<特設ウェブサイトのアクセス数>

年度	R3	R4	R5	R6
アクセス数	1.0万件	2.7万件	2.6万件	1.5万件

※R6は10月末現在



1

(2) エシカルクイズキャンペーンの実施(R3～)

- ・特設ウェブサイト上で、エシカル消費に関するクイズを出題。
- ・クイズ回答者の中から、抽選でエシカル消費に関する商品(規格外野菜、エシカル消費関連の認証ラベル付き商品、福祉作業所等で制作した商品 など)をプレゼント



あなたの「エシカル度」をチェックしてみませんか？

クイズで「エシカル度チェック」キャンペーン実施中



クイズに答えた方の中から抽選でプレゼントが当たります！

※プレゼントの応募は茨城県内在住の方に限りま

す。
※2024年度は4回開催。
※キャンペーン期間終了後、当選者へメールまたはDMで連絡いたします。

※キャンペーン応募にはメールアドレスもしくはXアカウントが必要になります
#11月のエシカル度
#エシカルいばらき2024

<クイズキャンペーン実施状況>

年度	R3	R4	R5	R6
実施回数	9回	9回	4回	2回
参加者数	3,262名	5,533名	4,273名	2,148名

特設ウェブサイト(エシカルクイズキャンペーン)

※R4は、スポーツイベント等によるクイズ参加者を含む
※R6は年4回(7月、9月、11月、1月)実施予定であり、実施回数・参加者数は10月末現在の実績

2

(3) エシカル消費啓発資材の作成・配布(R3～)

エシカル消費をわかりやすく説明したチラシ、小売店舗等に掲出できるポップ、ポスターを作成し配布

＜令和6年度作成資材及び配布先＞

- ・チラシ： 3,000枚 消費者大会、各市町村など
- ・ポップ： 1,300枚 県内スーパーなど289箇所
- ・ポスター： 600枚 県内スーパー、道の駅等348箇所



3

(4) 各種広報媒体による情報発信(R3～)

特設ウェブサイト、「いばらき消費生活なび」ホームページ、公式X(旧ツイッター)、メールマガジン など

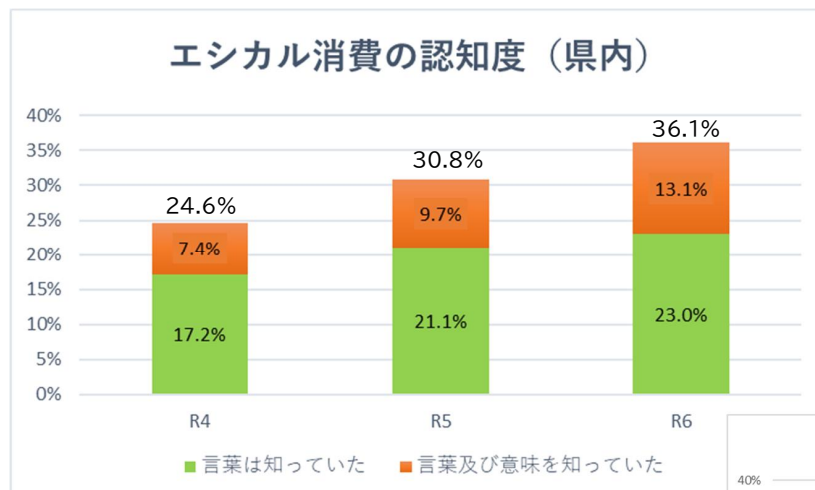
(5) エシカル消費普及啓発イベントの開催(R3～R5)

年度	実施状況
R3	①プロサッカー試合会場へのブース出展 ・実施日：R3.5.2(日) ・参加者数：259名
	②講演会 ・開催日：R3.10.22(金) ・参加者数：30名
	③クイズラリー ・実施日：R3.12.12(日) ・参加者数：430名
R4	①プロサッカー試合会場へのブース出展 ・実施日：R4.5.8(日)、R4.10.1(土)
	②講演会 ・開催日：R4.7.7(木)、R5.1.26(木) ・参加者数：計562名
R5	①講演会 ・開催日：R5.12.14(木) ・参加者数：35名

4

2 エシカル消費の認知状況 ― R6ネットリサーチ調査結果 ―

○エシカル消費の認知度



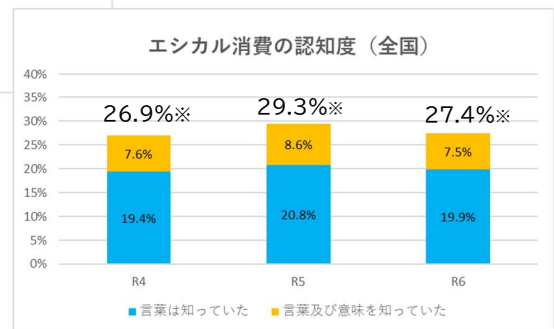
ネットリサーチ

茨城県常住人口調査の結果により性別、年代、地域別に割付された県内在住の満18歳以上の男女1,000人にインターネットで行った調査

<参考>

消費者庁(消費生活意識調査)

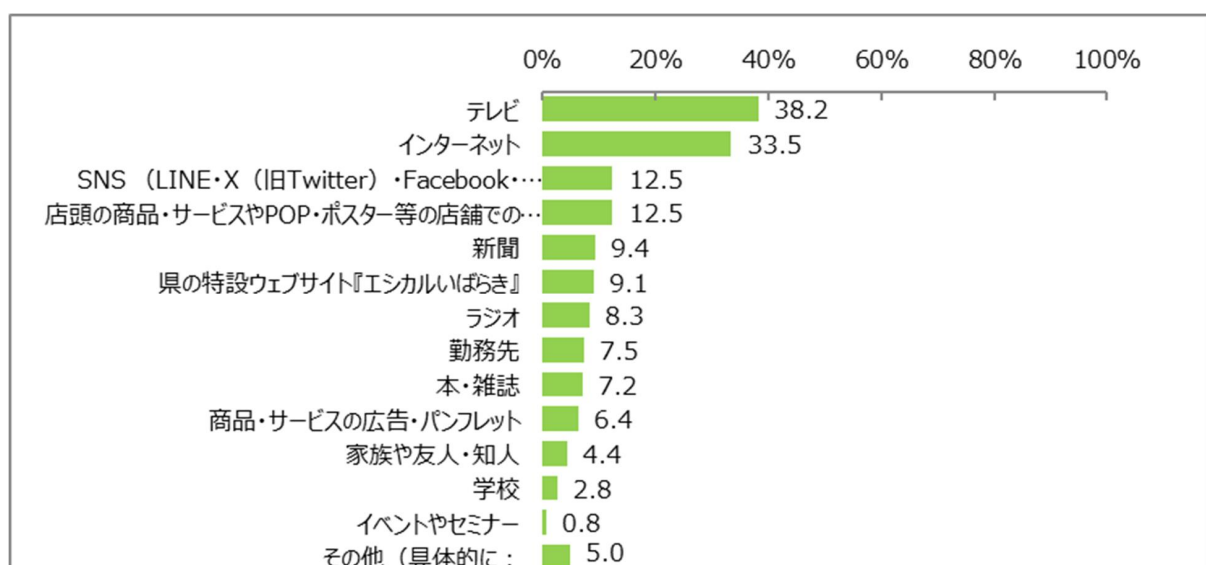
※消費者庁公表による数字。「言葉を知っていた」と「言葉及び意味を知っていた」の合計にはならない



○エシカル消費を知ったきっかけ

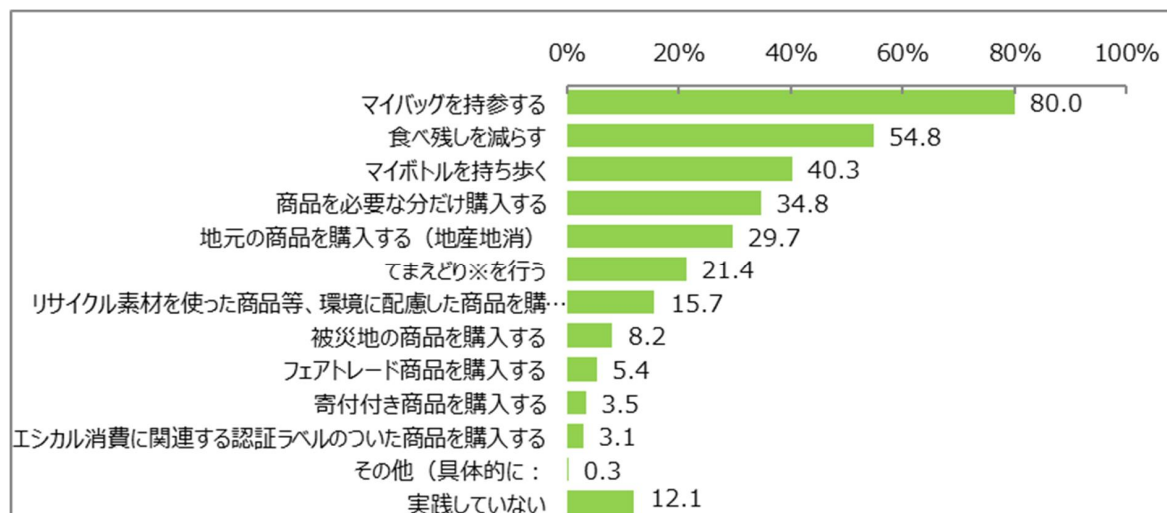
（「言葉は知っていた」「言葉および意味を知っていた」と回答された方へ）

あなたが「エシカル消費」を知ったきっかけは何ですか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。



○エシカル消費に関して実践していること

普段の生活において、次に掲げるようなエシカル消費につながる行動を実践していますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。



○エシカル消費につながる行動を実践するための企画

あなたは、エシカル消費につながる行動を実践するための企画として、良いと思うものがありますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

