

# 令和5年度ネットリサーチ「広報活動」に関する調査結果報告書

## ■結果のポイント

- 見聞きしたことのある県政情報については、「新型コロナウイルス感染症関連情報（発生状況やワクチン接種など）」が39.6%で最も高く、「県オリジナル品種のメロン『イバラキング』」が31.8%と続く。
- 県政情報の到達度については、「おおいに伝わっている」（3.6%）と「ある程度伝わっている」（26.7%）を合わせた【伝わっている】は、30.3%となっている。一方で、「あまり伝わっていない」（44.1%）と「まったく伝わっていない」（13.2%）を合わせた【伝わっていない】は57.3%となっている。
- 県政情報の主な入手先については、「県の広報紙『ひばり』」が42.6%で最も高く、「県のホームページ」が18.9%と続く。

## ■調査結果の概要

### 1 見聞きしたことのある県政情報

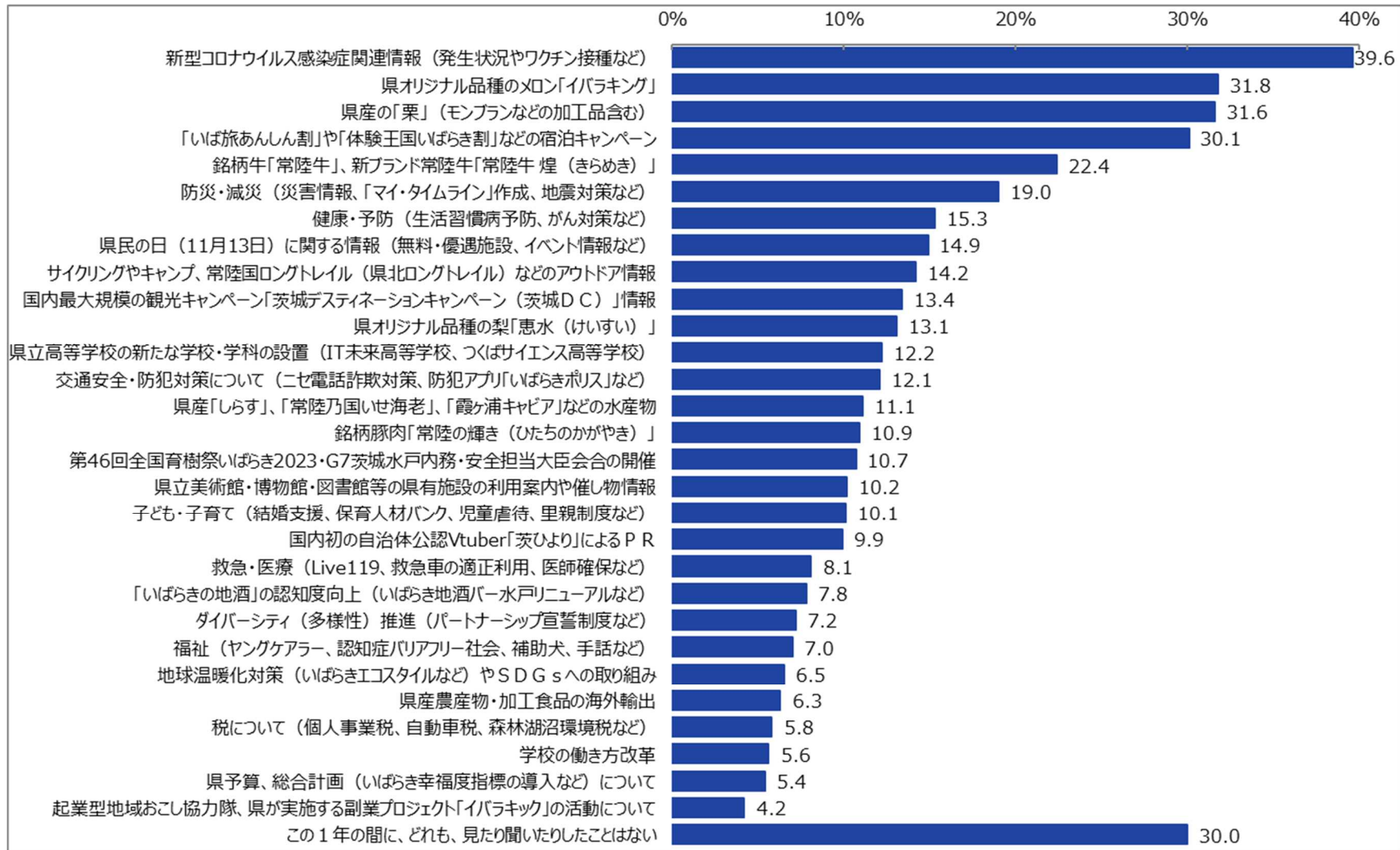
◇ 「新型コロナウイルス感染症関連情報（発生状況やワクチン接種など）」が39.6%で最も高く、「県オリジナル品種のメロン『イバラキング』」が31.8%と続く。

◇ 一方で、「この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない」と回答した方は、30.0%であった。

Q1.県では、県政情報をさまざまな方法によりお知らせしています。県政情報の例としては、次のようなものが挙げられますが、あなたがこの1年の間に一度でも見たり、聞いたりしたものはどれですか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

	%	n
全体	100.0	1000
新型コロナウイルス感染症関連情報（発生状況やワクチン接種など）	39.6	396
県オリジナル品種のメロン「イバラキング」	31.8	318
県産の「栗」（モンブランなどの加工品含む）	31.6	316
「いば旅あんしん割」や「体験王国いばらき割」などの宿泊キャンペーン	30.1	301
銘柄牛「常陸牛」、新ブランド常陸牛「常陸牛 煌（きらめき）」	22.4	224
防災・減災（災害情報、「マイ・タイムライン」作成、地震対策など）	19.0	190
健康・予防（生活習慣病予防、がん対策など）	15.3	153
県民の日（11月13日）に関する情報（無料・優遇施設、イベント情報など）	14.9	149
サイクリングやキャンプ、常陸国ロングトレイル（県北ロングトレイル）などのアウトドア情報	14.2	142
国内最大規模の観光キャンペーン「茨城デスティネーションキャンペーン（茨城DC）」情報	13.4	134
県オリジナル品種の梨「恵水（けいすい）」	13.1	131
県立高等学校の新たな学校・学科の設置（IT未来高等学校、つくばサイエンス高等学校）	12.2	122
交通安全・防犯対策について（二重電話詐欺対策、防犯アプリ「いばらきポリス」など）	12.1	121
県産「しらす」、「常陸乃国いせ海老」、「霞ヶ浦キャビア」などの水産物	11.1	111

	%	n
銘柄豚肉「常陸の輝き（ひたちのかがやき）」	10.9	109
第46回全国育樹祭いばらき2023・G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合の開催	10.7	107
県立美術館・博物館・図書館等の県有施設の利用案内や催し物情報	10.2	102
子ども・子育て（結婚支援、保育人材バンク、児童虐待、里親制度など）	10.1	101
国内初の自治体公認Vtuber「茨ひより」によるPR	9.9	99
救急・医療（Live119、救急車の適正利用、医師確保など）	8.1	81
「いばらきの地酒」の認知度向上（いばらき地酒バー水戸リニューアルなど）	7.8	78
ダイバーシティ（多様性）推進（パートナーシップ宣誓制度など）	7.2	72
福祉（ヤングケアラー、認知症バリアフリー社会、補助犬、手話など）	7.0	70
地球温暖化対策（いばらきエコスタイルなど）やSDGsへの取り組み	6.5	65
県産農産物・加工食品の海外輸出	6.3	63
税について（個人事業税、自動車税、森林湖沼環境税など）	5.8	58
学校の働き方改革	5.6	56
県予算、総合計画（いばらき幸福度指標の導入など）について	5.4	54
起業型地域おこし協力隊、県が実施する副業プロジェクト「イバラキック」の活動について	4.2	42
この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない	30.0	300

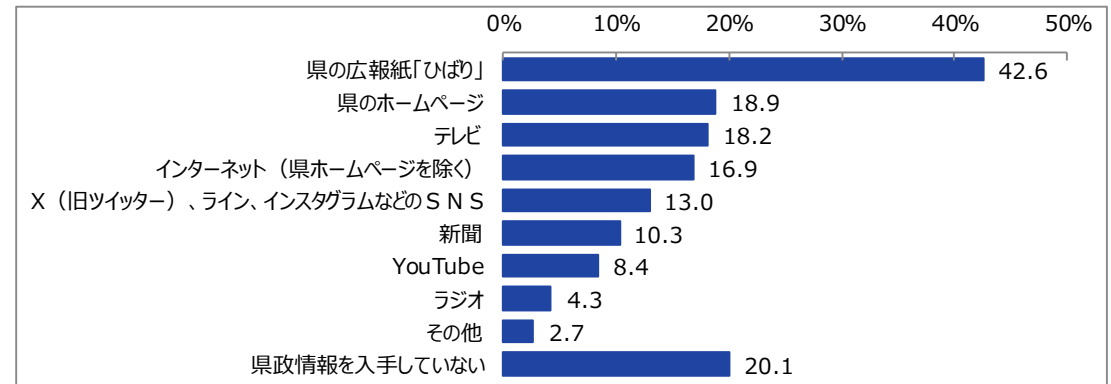


## 2 県政情報の主な入手先

☆ 「県の広報紙『ひばり』」が42.6%で最も高く、「県のホームページ」が18.9%と続く。

Q2.あなたは、県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスなどの県政情報を主にどこから入手していますか。次の中からあてはまるものを最大3つまで選んでください。

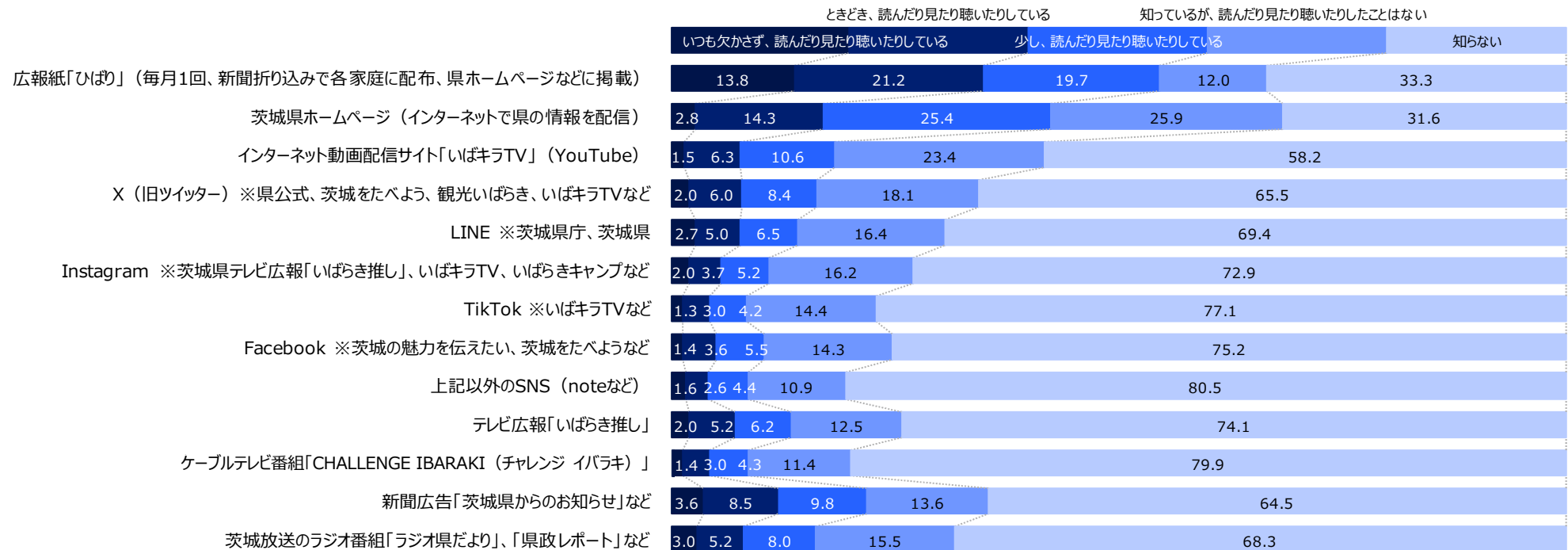
	%	n
全体	100.0	1000
県の広報紙「ひばり」	42.6	426
県のホームページ	18.9	189
テレビ	18.2	182
インターネット（県ホームページを除く）	16.9	169
X（旧ツイッター）、ライン、インスタグラムなどのSNS	13.0	130
新聞	10.3	103
YouTube	8.4	84
ラジオ	4.3	43
その他	2.7	27
県政情報を入手していない	20.1	201



## 3 広報媒体への接触状況

☆ 「いつも欠かさず、読んだり見たり聴いたりしている」、「ときどき、読んだり見たり聴いたりしている」、「少し、読んだり見たり聴いたりしている」を合わせた【読んだり、見たり、聴いたりしている】でみると、「広報紙『ひばり』」が54.7%、「茨城県ホームページ」が42.5%となっている。

Q3.あなたは、次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。それぞれの項目についてあてはまるものを選んでください。



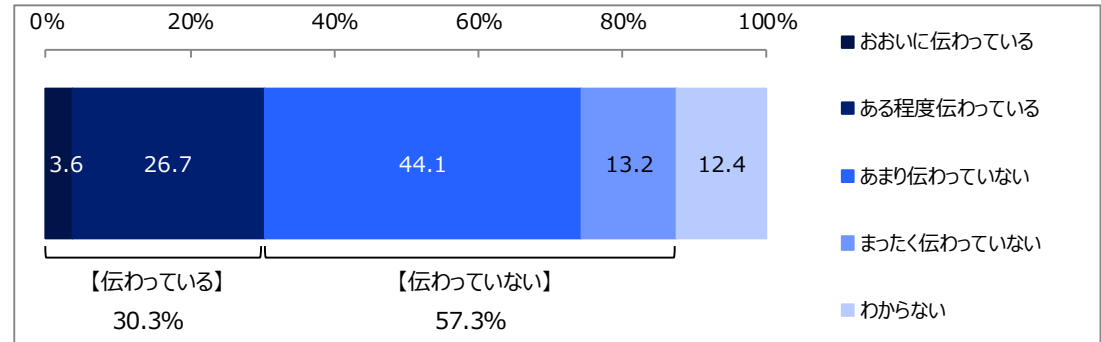
	n	いつも欠かさず、 読んだり見たり聴 いたりしている	ときどき、読んだり 見たり聴いたりし ている	少し、読んだり見 たり聴いたりして いる	知っているが、読ん だり見たり聴いたり したことはない	知らない	読んだり、見た り、聴いたりして いる
広報紙「ひばり」（毎月1回、新聞折り込みで各家庭に配布、県ホームページなどに掲載）	100.0 1000	13.8 138	21.2 212	19.7 197	12.0 120	33.3 333	54.7 547
茨城県ホームページ（インターネットで県の情報を配信）	100.0 1000	2.8 28	14.3 143	25.4 254	25.9 259	31.6 316	42.5 425
インターネット動画配信サイト「いばキラTV」（YouTube）（県内のニュースや魅力を動画により配信）	100.0 1000	1.5 15	6.3 63	10.6 106	23.4 234	58.2 582	18.4 184
X（旧ツイッター）※県公式、茨城をたべよう、観光いばらき、いばキラTVなど	100.0 1000	2.0 20	6.0 60	8.4 84	18.1 181	65.5 655	16.4 164
LINE ※茨城県庁、茨城県	100.0 1000	2.7 27	5.0 50	6.5 65	16.4 164	69.4 694	14.2 142
Instagram ※茨城県テレビ広報「いばらき推し」、いばキラTV、いばらきキャンプなど	100.0 1000	2.0 20	3.7 37	5.2 52	16.2 162	72.9 729	10.9 109
TikTok ※いばキラTVなど	100.0 1000	1.3 13	3.0 30	4.2 42	14.4 144	77.1 771	8.5 85
Facebook ※茨城の魅力を伝えたい、茨城をたべようなど	100.0 1000	1.4 14	3.6 36	5.5 55	14.3 143	75.2 752	10.5 105
上記以外のSNS（noteなど）	100.0 1000	1.6 16	2.6 26	4.4 44	10.9 109	80.5 805	8.6 86
テレビ広報「いばらき推し」（テレビ朝日で毎週金曜午前10:20頃から2分間放映、ダイジェスト版30秒を水曜・木曜の午前5:50～6:00の間に放映）	100.0 1000	2.0 20	5.2 52	6.2 62	12.5 125	74.1 741	13.4 134
ケーブルテレビ番組「CHALLENGE IBARAKI（チャレンジ イバラキ）」※県内各ケーブルテレビで毎週土日17:50～（JCOMは20:15～）放送、いばキラTVでも配信	100.0 1000	1.4 14	3.0 30	4.3 43	11.4 114	79.9 799	8.7 87
新聞広告「茨城県からのお知らせ」など	100.0 1000	3.6 36	8.5 85	9.8 98	13.6 136	64.5 645	21.9 219
茨城放送のラジオ番組「ラジオ県だより」、「県政レポート」など	100.0 1000	3.0 30	5.2 52	8.0 80	15.5 155	68.3 683	16.2 162

#### 4 県政情報の到達度

- ◇ 「おおいに伝わっている」(3.6%)、「ある程度伝わっている」(26.7%)を合わせた【伝わっている】が30.3%となっている。
- ◇ 一方で、「あまり伝わっていない」(44.1%)、「まったく伝わっていない」(13.2%)を合わせた【伝わっていない】が57.3%となっている。

Q4.これまでの質問を踏まえ、県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスの情報などは、あなたに伝わっていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

	%	n
全体	100.0	1000
おおいに伝わっている	3.6	36
ある程度伝わっている	26.7	267
あまり伝わっていない	44.1	441
まったく伝わっていない	13.2	132
わからない	12.4	124



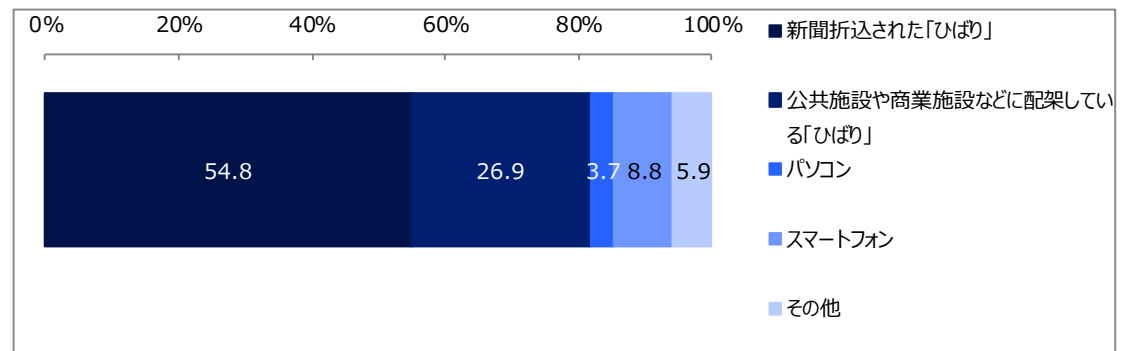
#### 5 広報紙「ひばり」を読む手段

- ◇ 「新聞折込された『ひばり』」が54.8%で最も高く、「公共施設や商業施設などに配架している『ひばり』」が26.9%と続く。

(Q3で広報紙「ひばり」を読んでいると回答された方へ)

Q5.あなたは、「ひばり」を何から読んでいますか。最もあてはまるものを次の中から1つ選んでください。

	%	n
全体	100.0	547
新聞折込された「ひばり」	54.8	300
公共施設や商業施設などに配架している「ひばり」	26.9	147
パソコン	3.7	20
スマートフォン	8.8	48
その他	5.9	32

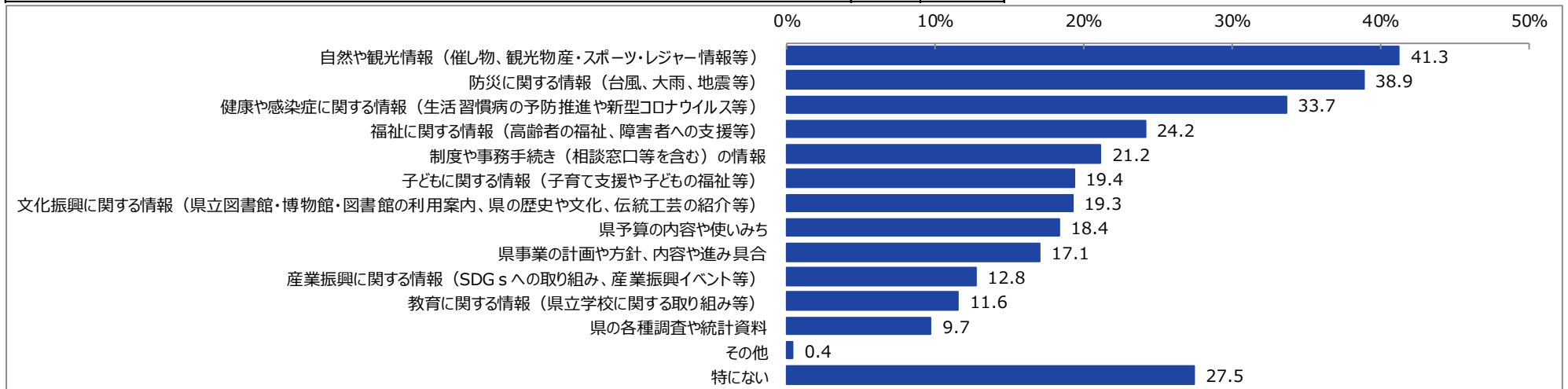


## 6 知りたい県政情報

◇ 「自然や観光情報（催し物、観光物産・スポーツ・レジャー情報等）」が41.3%で最も高く、「防災に関する情報（台風、大雨、地震等）」が38.9%と続く。

Q6.あなたが知りたいと思う県政情報は何か。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

	%	n
全体	100.0	1000
自然や観光情報（催し物、観光物産・スポーツ・レジャー情報等）	41.3	413
防災に関する情報（台風、大雨、地震等）	38.9	389
健康や感染症に関する情報（生活習慣病の予防推進や新型コロナウイルス等）	33.7	337
福祉に関する情報（高齢者の福祉、障害者への支援等）	24.2	242
制度や事務手続き（相談窓口等を含む）の情報	21.2	212
子どもに関する情報（子育て支援や子どもの福祉等）	19.4	194
文化振興に関する情報（県立図書館・博物館・図書館の利用案内、県の歴史や文化、伝統工芸の紹介等）	19.3	193
県予算の内容や使いみち	18.4	184
県事業の計画や方針、内容や進み具合	17.1	171
産業振興に関する情報（SDGsへの取り組み、産業振興イベント等）	12.8	128
教育に関する情報（県立学校に関する取り組み等）	11.6	116
県の各種調査や統計資料	9.7	97
その他	0.4	4
特になし	27.5	275



## ■調査の目的

各種広報媒体への接触率や県政情報の主な入手先、県政情報の到達度などを再調査し、性・年齢別などの分析を行うことにより、効果的な広報活動を行うための基礎資料とする。

## ■実施概要

・実施期間：令和5年12月15日～12月25日

・サンプル数：茨城県常住人口調査（令和5年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,000サンプル

回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		114	245	94	359	188	1,000
性別	男性	59	125	50	185	99	518
	女性	55	120	44	174	89	482
年代別	18～29歳	18	41	16	68	33	176
	30歳代	17	42	16	62	30	167
	40歳代	23	55	21	83	41	223
	50歳代	28	57	21	79	42	227
	60歳代	28	50	20	67	42	207

県北：日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、久慈郡

県央：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、東茨城郡、那珂郡

鹿行：鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市

県南：土浦市、石岡市、龍ヶ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡

県西：古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡

(注)

1. 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
2. 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
3. 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。
4. 男性18～29歳の回収件数は、「県西」の地域で目標値（上記の件数）を下回ったため、男性30歳代で「県西」1サンプルを超過回収し、地域×性年代の人口分布に極力近づくように調整した。