

大規模小売店舗の 地域貢献活動事例集

平成30年3月

茨城県商工労働観光部中小企業課

目 次

はじめに	1
I 大規模小売店舗（床面積 10,000 m ² 超）の地域貢献活動事例	2
1 アピタ佐原東店（西代ショッピングセンター） 「お店探検隊」の実施	3
2 イオンモールつくば 「イオンモールつくばでみんなで楽しく体操を！ 『健幸長寿（けんこうちょうじゅ）日本一をつくばから』企画」の開催	4
3 イオンモール水戸内原 「拡大クリーン&グリーン活動」の実施	5
4 イオンタウン守谷 「買ってNet!バザールinイオンタウン守谷」の開催	6
5 カインズ日立モール 「小・中学生における職場体験」の実施	7
6 ショッピングセンター サプラ 「いばらきちびっ子オセロキャラバン 2017」の開催	8
7 ショッピングセンターしんとねCOM1 「稲敷物産展」の開催	9
8 DCMホームック取手店 「ミニ観葉植物の植え込み教室」の開催	10
9 ひたちなか市大型店連絡協議会 「勝田全国マラソン大会エイドステーション事業」の実施	11
II 県内特定大型店舗一覧	12

はじめに

大規模小売店舗（大型店）は、広域的な集客を図り消費者の多様なニーズを満たすなど、今や人々の日常生活に欠かせない施設となっています。

このため、消費者の日常生活のみならず環境面やまちづくり、地域経済への影響力もますます大きくなっており、大型店は、社会的責任の一環として、自主的・積極的な地域貢献に取り組むことが期待されています。

こうした状況を踏まえ、茨城県では、平成22年4月から「茨城県大規模小売店舗の地域貢献活動に関するガイドライン」を施行し、大型店に期待する地域貢献の取り組みや実施に当たっての手続き等を明示して、大型店と地域が連携した活力あるまちづくりや地域商業の活性化が図られる活動促進に努めています。

一方で、大型店の設置者や小売業者におかれましては、企業の社会的責任（CSR）や地域社会における大型店の役割を果たすため、立地する地域の特色や大型店の特性を踏まえ、多岐に渡る地域貢献活動に取り組まれています。

茨城県では、このような大型店の地域貢献活動について、より多くの取り組みを紹介し、広く地域の皆様に知っていただくとともに、大型店においては、新たな取り組みの契機となり、地域貢献活動の活性化と一層の促進を期待しているところです。

この事例集は、平成29年6月から7月にかけて募集した特定大型店舗（床面積10,000㎡超の大型店）の地域貢献の取り組みのうち、活動内容等を具体的にご記載いただいた9事例についてまとめました。

今回で3回目の作成となりますが、今後も継続した作成を予定しておりますので、地域貢献活動に際しましては、事例集への応募を視野に写真等の記録を保存いただきますとともに、積極的なご応募をお願いいたします。

最後になりますが、事例集作成に当たりまして、事例をご提供いただきました皆様、そして原稿の取りまとめにご協力を賜りました皆様に心より感謝申し上げます。

Ⅰ 大規模小売店舗の地域貢献活動事例

アピタ佐原東店

届出名称：西代ショッピングセンター

所在地：稲敷市西代1480

業態：総合スーパー（複合商業施設）

設置者：ユニー株式会社（愛知県稲沢市）他

小売業者：ユニー株式会社 他

活動事例：「お店探検隊」の実施

■地域貢献の取組み

小学生を対象に、買い物に訪れている「アピタ」ではどのような環境保全活動をしているのかを、お店の探検や工作を通じて体験してもらう取組みを実施している。

具体的には、リサイクルボックスやゴミ分別の現場見学、業務用冷蔵冷凍庫内の体感、作業用昇降機の乗車体験、文具コーナーでの環境配慮商品探しや、リサイクル工作などを行っている。

○きっかけ

ユニー（株）CSR（企業の社会的責任）部によりアピタ全店で実施している企画である。参加してくれた児童たちに当店を好きになってもらい、地球環境を守る子どもになってもらいたいという「子ども環境学習」として全店で取り組んでいる。

○大型店と地域との関わり

- ・参加者の募集は、店頭ポスターやホームページ掲載により実施している。
- ・この学習会への参加により環境にやさしい消費者の育成・実践のほか、小売業へ興味関心を持ってもらうことを目指している。

○取組みに当たり工夫した点

- ・小学3・4年生が対象であることから、いかに飽きずに活動・学習してもらえるかを考え、体験型の多いプログラム構成とした。
- ・リサイクル工作として、ペットボトルを用いた小物入れ作りを行った。参加した児童は、創意工夫をこらしてマジックペンでイラストを描いたり色を塗ったり等、オリジナリティあふれる作品に仕上げていた。

○成果・効果

- ・店舗近隣小学校より小学3・4年生を中心に定員上限の10名が参加し、普段見ることのない大型商業施設内の見学をととても喜んでいった。
- ・食品から暮らしの品や衣料品まで、全ての商品が揃っていることで様々な見学・体験をしてもらうことができた。
- ・ゴミ庫での大秤での計量や冷凍庫に入る体験など大型店ならではの体験をしてもらうことができた。

○大型店のメリット

環境について学習していくことを通じて、小売業の工夫やおもしろさを自然に小学生が感じることができ、アピタをより身近に親しみやすい店舗として感じてもらうことができた。

○今後について

この活動は、地域の子どもたちと交流できるだけでなく、環境活動への理解、小売業への興味を広げてもらう事ができることから、今後も継続して開催していきたい。

イオンモールつくば

届出名称：イオンモールつくば

所在地：つくば市稲岡66-1 外

業態：複合商業施設

設置者：イオンモール株式会社（千葉県千葉市美浜区）他

小売業者：イオンリテール株式会社 他

活動事例：「イオンモールつくばでみんなで楽しく体操を！^{けんこうちゆうじゆ}「健康長寿日本一をつくばから」企画」の開催

■地域貢献の取組み

・簡単な体操「カラオケ体操」・「スクエアステップ」・「インストラクターによる体操」など、初めての方でも参加できる本イベントを当施設のスペースで行った。

・月2回の実施（火曜日固定）〔2018年度は月1回の開催〕

【活動時期：2017年3月～ 継続中】

○きっかけ

平日における当施設のコートスペースやイオンホールの有効活用を図るため、つくば市役所に相談したところ、市民の皆さまを対象とした運動や体操を取り入れた出前教室を市の事業として実施していたことが分かり、当施設において開催するきっかけとなった。

○大型店と地域との関わり

地域の皆さまに、気軽にご参加いただける環境を構築している。

○取組みに当たり工夫した点

当施設が継続的に実施する健康イベントはこの取組みが初めてであったため、ホームページや折り込みチラシの配布などによる広報活動に力を入れ、イベントの定着と認知度向上に努めた。



○成果・効果

・月2回（平日）の開催ではあるが、地域の皆さまのコミュニティ提供の場として、参加者同士が交流できるイベントとなっている。

・お客様からは「教室を通して交流ができた。」「親子で参加できた。」と好評であった。

○大型店のメリット

・当施設スペースの有効活用ができています。

・集客が比較的少ない平日において、来店動機の創出につながっている。

また、イベント参加者には体操実施後、施設内の飲食店なども利用していただいている。

○今後について

イベント参加者が増えるよう継続的に広報活動を行っていくとともに、スタンプラリー等を取り入れた景品配布などを計画している。

イオンモール水戸内原

届出名称：イオンモール水戸内原

所在地：水戸市中原町字西135番地（水戸市内原二丁目1番地）

業態：複合商業施設

設置者：三菱UFJ信託銀行株式会社（東京都千代田区）

小売業者：イオンリテール株式会社 他

活動事例：「拡大クリーン&グリーン活動」の実施

■地域貢献の取組み

毎月第3木曜日にJR常磐線内原駅北地区内において、イオンモール専門店及び周辺商業施設の従業員、商工会職員など、毎月約50名が参加し、クリーン活動を実施することにより、地域の環境保全に対する意識啓発及び地域が一体となった清掃活動の継続に寄与している。

平成28年は、11月17日（木）に、拡大クリーン&グリーン活動として、千波公園（水戸市）の清掃を実施した。（168名参加）

○きっかけ

内原町（当時）が平成5年から内原駅北地区の土地区画整理事業に着手した時から始まった清掃活動について、商工会、イオンモール水戸内原及びその近隣店舗による支部結成を機に、当店の開店時期（平成17年）に合わせてクリーン活動として実施している。

平成28年は、毎月実施しているクリーン活動の拡大版として、内原地区だけでなく千波公園（水戸市）の清掃を行った。

○大型店と地域との関わり

内原地区さらに水戸市をきれいにしようという目的のもと、地域（周辺商業施設、水戸市、商工会、近隣住民）が一体となって活動することにより、地域の連携意識が生まれている。

○取組みに当たり工夫した点

- ・当初は市が主体となって実施していたが、土地区画整理事業の終了を機に、大型店主体による民間主導の活動へと移行している。
- ・入居するテナント従業員の参加を呼び掛けることにより、大規模な活動になっている。
- ・内原地区から千波公園までの移動にバスを用意することで、より参加しやすい活動としている。

○成果・効果

- ・千波公園の環境保全・美化活動に貢献し、従業員の意識向上につながっている。
- ・毎月実施しているクリーン&グリーン活動の拡大版であるため、参加者間の意思疎通が良く、一体感のある活動ができた。



○大型店のメリット

- ・クリーン&グリーン活動を拡大して実施することにより、内原地区だけでなく水戸市など周辺地域に貢献することにより、イオンモール水戸内原への理解や支持をさらに強めている。
- ・内原周辺以外の地域を清掃することで、清掃活動の範囲を広げ、従業員の社会貢献への意識を高めることができる。

○今後について

今後も継続して、より多くの参加者を募り、取り組むことで、地域のつながりをさらに深め、地域密着の大型店を追求していきたい。

イオンタウン守谷

届出名称：イオンタウン守谷
所在地：守谷市百合ヶ丘三丁目 249-1 外
業態：複合商業施設
設置者：三菱UFJ信託銀行株式会社（東京都千代田区）
小売業者：株式会社カスミ 他

活動事例：「買ってNet！バザールinイオンタウン守谷」の開催

■地域貢献の取組み

当ショッピングセンターでは、地域住民の方々との交流を持つことを目的とし、イベントスペースなどを提供している。

本イベントは、障がいを持つ皆さまの制作した製品や食品等の販売を行うことで、各施設の活動への理解や、自立支援に向けてお手伝いをさせていただきながら、地域の皆さまと交流を図ることができるコミュニティの場を作りたく取組を進めている。

活動期間：平成29年7月8日、9日

○きっかけ

イオンタウン守谷（当時：ロックシティ守谷）の平成19年6月のオープン後、地域貢献活動の一環として近隣障がい児・者団体や施設の活動への理解・販売の場等として会場の提供を社会福祉協議会へ提案した。

その後、セントラルコートを会場に、社会福祉協議会が取りまとめ窓口となり、実施することとし、第一回を平成20年6月実施。以後毎年開催している。

○大型店と地域との関わり

地域の皆様に愛されるショッピングセンターを目指して、本イベントのほか、下記の地域貢献活動等に積極的に取り組み、地域の方々との親睦を深めている。

- ・守谷市主催の献血（毎月1回以上開催）、防犯キャンペーン：会場の提供
- ・クリーン&グリーン活動：毎月11日に専門店スタッフも協力し、近隣のゴミ拾いを実施
- ・守谷ハーフマラソン、利根川左岸クリーン作戦：ボランティアスタッフの派遣

○取組みに当たり工夫した点

多くの施設より参加の申込があり、各施設の要望を取り入れながら、限られたスペースをいかに有効にご利用いただくか熟慮を要した。

○成果・効果

- ・毎年続けて開催することにより、地域の皆さまより、お問い合わせやご意見・ご要望をいただくなど、興味、関心を持っていただくことができた。
- ・年々売上が上がってきており、各施設の売り上げ目標に貢献することができた。
- ・各障がい児・者施設（団体）の利用者が自ら販売・接客することにより各施設（団体）独自のPRができると同時に接客を学べ、自信をつけることができた。



○大型店のメリット

当ショッピングセンターはバリアフリー法認定建築物であるため、車椅子のお客様もゆっくりお買い回りできることを改めて認識いただけたことにより、健常者の方だけでなく、障がいを持つ方々の再来店につながっている。

○今後について

- ・引き続き社会貢献活動に積極的に参加し、地域の皆さま方のPR活動やキャンペーン活動の発表の場としてご提供していきたい。
- ・今回の「買ってNet！バザールinイオンタウン守谷」では、お昼過ぎには売り切れとなる商品もあったため、次回は欠品とならない商品数の確保をお願いしたいと考えている。

カインズホーム日立店

店舗名称：カインズ日立モール

所在地：日立市留町字前川1270-2 外

業態：ホームセンター

設置者：株式会社カインズ（埼玉県本庄市）

小売業者：株式会社カインズ 他

活動事例：「小・中学生における職場体験」の実施

■地域貢献の取組み

店舗近隣の小・中学校を対象に、店内の作業見学や実務体験を中心とした職場体験プログラム（1回当たり5名程度）を実施している。

（学校からの要請に応じて、例年6～10月頃実施）

○きっかけ

当店舗がオープンした後、店舗近隣の小・中学校から教育カリキュラムの一環として、職場体験学習の受け入れ要請があったことをきっかけとして、現在まで継続して実施している。

○大型店と地域との関わり

店舗近隣を中心とした小中学校に通学する児童生徒さんに「働くこと」について考えていただく機会を提供している。

○取組みに当たり工夫した点

- ・児童生徒さんに当店舗での実務（品出しなど商品整理が中心）を体験していただくため、作業風景をDVDなどの映像により紹介してイメージを持っていただき、店舗スタッフによる実演やフォローを入れることで、興味を持って取り組んでいただいている。
- ・各学校からの要請に応じて、受入時間（例：9時～15時など）は調整のうえ対応している。

○成果・効果

- ・職場体験後、小・中学校よりお礼状をいただくなかで、「大変だったけど楽しかった」、「働くことの大変さを知るきっかけになった」などのお声を多くいただき、本取組みの意義を実感している。
- ・高校生のアルバイト採用面接時に、「当店舗での職場体験をきっかけに、店舗に対する興味を持った」という志望動機を聞くなど、地元からの雇用にも結び付いている。

○大型店のメリット

- ・お客様として来店していただくきっかけになっている。
- ・店舗スタッフにおいても、職場体験を通して、店舗内での視野が広がったことで、新たな気づきがあったほか、スタッフ間の連携がより良くなり、お客様へのサービスに還元されている。

○今後について

今後も継続して実施することで、店舗近隣を中心とした児童生徒さんに「働くこと」について考えていただく機会を提供していくとともに、地域に密着した店舗を目指していきたい。

ショッピングセンター サプラ

店舗名称：ショッピングセンター サプラ

所在地：龍ヶ崎市小柴5丁目1番2

業態：複合商業施設

設置者：筑波都市整備株式会社（つくば市）

小売業者：株式会社イトーヨーカ堂 他

活動事例：「いばらきちびっ子オセロキャラバン2017」の開催

■地域貢献の取組み

県内各地区で行われている青年会議所主催の「いばらきちびっ子オセロキャラバン2017」の会場として当施設を提供した。参加者は小学生を対象とし、予選から決勝を行い、上位者は地区代表としてさらに上のステージへの県大会へ参加する。

（2017年4月23日開催）

○きっかけ

竜ヶ崎青年会議所とは過去に連携イベントを開催した経緯があり、当イベントにおいては、これまで近隣の体育館等で開催してきたが、買い物客や人の出入りが見込める会場で開催したいとの相談を受け、当施設を会場として提供することとなった。

○大型店と地域との関わり

竜ヶ崎青年会議所では地域に密着した活動を中心に様々な企画を行っており、双方が連携することにより、同所の活動PRや地域振興の支援をすることができる。

○取組みに当たり工夫した点

- ・ イベント開催前に、当施設への来館者に対して周知活動を行ったほか、常陽小学生新聞（県南地区を中心とした公立小学校の児童全員に無料配布）に参加募集の記事を掲載した。
- ・ イベント開催後も同様に、参加者インタビューや開催風景等を同新聞に掲載し、周知を図った。



○成果・効果

参加者はほぼ定員に達し、イベントとして成功を収めるとともに、竜ヶ崎青年会議所の活動紹介として絶好のPRの場となった。

○大型店のメリット

当イベントの参加対象エリアが、龍ヶ崎市内及び近隣市町（稲敷市・河内町）であったことから、広域から参加者があり、当施設の集客効果につながった。

○今後について

引き続き、竜ヶ崎青年会議所とのタイアップ企画等を積極的に行い、さらなる地域との連携を図りながら、地域密着の施設を目指していく。

ショッピングセンターしんとねCOM1

届出名称：ショッピングセンターしんとねCOM1
所在地：稲敷市角崎1678
業態：複合商業施設
設置者：新利根商業開発株式会社（稲敷市）
小売業者：株式会社ランドロームジャパン 他

活動事例：「稲敷物産展」の開催

■地域貢献の取組み

当店舗を開催会場に稲敷物産展を開催した。市内の観光協会会員店が10店舗出店、ステージイベントとして6団体が出演したほか、抽選会、市キャラクターとのふれあいイベント、市キャラクターの形をした和菓子の無料配布等を行い、物産展の開催により地域産業の活性化に貢献することができた。

○きっかけ

稲敷市観光協会が主催する物産展（稲敷市の特産品や観光資源の知名度を上げ、市内外へ広く稲敷市の良さを知ってもらうことを目的とする）の開催目的に当店舗が共感したものである。

○大型店と地域との関わり

地元特産品の販売だけではなく、会場にはステージが設けられ、市観光協会加入団体による踊りや太鼓等の発表が行われたことで、参加者が賑やかに楽しく活動できた。

○取組みに当たり工夫した点

抽選会や市キャラクターの和菓子の無料配布等を行うなど多くの方々に興味を持ってもらえるよう内容を工夫した。また、市キャラクターのステージイベントを行い、親子連れにも足を運んでもらえるようにした。

○成果・効果

- ・物産展及びPR活動を実施することにより、地域の方々に郷土の特産品や観光資源を認識してもらうことができた。また、抽選会では市キャラクターのオリジナルグッズ（非売品）等を特賞にし、キャラクターや地元への愛着の向上を図った。
- ・集客力のある大型店が開催会場になったことが物産展への集客につながり、地域産業の活性化に貢献することができた。

○大型店のメリット

物産展の来場客が当店でも買い物をしたり、当店のお客様が物産展に興味を持ち参加へとつながった。

○今後について

今後も地域に貢献できるような活動を行っていきたい。



DCMホームック取手店

届出名称：DCMホームック取手店

所在地：取手市戸頭字長町1299番4

業態：複合商業施設

設置者：東京センチュリー株式会社（東京都千代田区）

小売業者：DCMホームック株式会社 他

活動事例：「ミニ観葉植物の植え込み教室」の開催

■地域貢献の取組み

「ミニ観葉植物の寄せ植え教室」の開催

お客様からの要望を受け、どなたでも参加できる植え込み教室とし、地域の方々の交流の場の創出に寄与した。

開催日 平成29年7月22日（土）

○きっかけ

ホームセンター商品の販売を通して、お客様より商品に関する講習会の開催の要望があったことを受け、家族連れで来店されるお客様が多い土日に、家族で参加できる体験型の講習会や教室などが計画できないかと思案していた。

○大型店と地域との関わり

商品を販売するだけのお店ではなく、情報を発信したり、交流の場となる、地域になくてはならない施設として、生活に密着した大型店舗として地域に定着している。

○取組みに当たり工夫した点

お子様でも抵抗なく寄せ植えができるよう、用土にはカラーサンド（色のついた砂）を使用し、容器にはガラスコップを使うなど、安全で見たくも楽しくなる材料を使った。

○成果・効果

- ・多数の参加申し込みがあり、参加されたお客様と従業員が、一緒になって楽しく会話しながら実施することができた。
- ・お客様からは「教室を通して交流ができた。」「親子で参加できた。」と好評であった。



○大型店のメリット

当施設は、ホームセンター、家電量販店、スーパーマーケットで構成されていることから、特色のある地域貢献活動ができ、活動を通してお客様の生活に密着できると考えている。

○今後について

今回はホームック（ホームセンター）のみでの開催であったが、施設全体で地域に貢献できる活動を行い、地域の活性化に寄与していきたい。

ひたちなか市大型店連絡協議会

名 称：ひたちなか市大型店連絡協議会
住 所：ひたちなか市勝田中央14-8（ひたちなか商工会議所内）
会 長：鎌田 實正（株式会社山新 参事） 事 務 局：ひたちなか商工会議所
会 員：(株)山新, (株)今泉家具, (株)ヨークベニマル（ひたちなか店・田彦西店・佐和店・東大島店・大成店・那珂湊店）, (株)セイブ食彩館勝田店, (株)カスミ（フードスクエアひたちなか笹野店・佐和店）, (株)マルト（春日店・佐和店）, (株)サンユーストアー（堀口店・勝田店）, サンユーストアー生鮮市場ひたちなか店, (株)カワチ薬品ひたちなか店, (株)セイミヤ馬渡店, いばらきコープ生活協同組合コープひたちなか店, (株)ジョイフル本田ニューポートひたちなか

活動事例：「勝田全国マラソン大会エイドステーション事業」の実施

■地域貢献の取組み

平成28年度から地域貢献活動の一環として、ひたちなか商工会議所が実施する駅前イルミネーション事業に寄付を行っている。平成29年度は、さらに勝田全国マラソン大会への支援を行うこととなり、エイドステーションを設置した。

○きっかけ

当協議会は、ひたちなか商工会議所と連携し、地域商業の活性化に寄与している。年3回の定例会議で意見・情報交換を行う中で、当事業を実施することとなった。

○大型店と地域との関わり

当協議会は、ひたちなか市に店舗を有する20の大規模小売店舗及びこれに準ずる大型小売店舗関係者で組織し、事務局を置くひたちなか商工会議所と連携しながら、ひたちなか市の商業の発展に寄与する活動を行っている。

○取組みに当たり工夫した点

勝田全国マラソン大会は年々出場者も増え、全国からたくさんのランナーが集まってきている一方で、ボランティアスタッフが不足している状態である。ランナーへのサポート及び地域との交流を図ることを目的にエイドステーションを設置し、飲み物の配布を行った。



○成果・効果

- ・市民交流拠点である駅前のイルミネーション事業で、サポーターズバッジ（500円/1個）を会員が購入することで、賑わいづくりを支援した。
- ・勝田全国マラソン大会で、エイドステーションを設置し、地域支援者とともにランナーをサポート（飲み物2,233杯配布）し好評であった。



○大型店のメリット

地域事業への支援を通じて、大型店と地域とのコミュニケーションを図ることができた。

○今後について

市内の商業振興に寄与する団体として、地域と連携を図り、地域事業への協力・支援を通じて、今後も地域貢献活動に取り組んでいく予定である。

II 県内特定大型店舗一覧

県内特定大型店舗一覧

平成29年7月末現在（募集時）

No.	市町村名	店舗・施設名	設置者	応募のあった地域貢献の取組み
1	水戸市	イオンモール水戸内原	三菱UFJ信託銀行(株)	・「拡大クリーン&グリーン活動」の実施(*)
2		泉町一丁目南ビル (京成百貨店)	三菱UFJ信託銀行(株) 他	
3		山新グランステージ水戸	(株)山新	
4		水戸駅北口地区第一種市街地再開発 事業施設建築物(丸井水戸店・マイム)	水戸都市開発(株)	
5		水戸駅ビルエクセル (水戸駅ビルエクセル)	東日本旅客鉄道(株)	・エクセルクリーンキャンペーン
6		上水戸ショッピングセンター	大和リース(株)	
7		スーパービバホーム水戸県庁前店	三井住友信託銀行(株)	
8		ケーズデンキ水戸本店	(株)ケーズホールディングス	
9		水戸笠原ショッピングセンター	(株)ニトリホールディングス/ (株)コジマ	
10		水戸サウスタワー(水戸オーバ)	三菱UFJ信託銀行(株)	
11		ライフスクエア ロゼオ水戸	三井住友信託銀行(株)	
12		水戸駅ビルエクセルみなみ	東日本旅客鉄道(株)	
13	日立市	イトーヨーカドー日立店	三菱UFJ信託銀行(株)	
14		カインズ日立モール	(株)カインズ	・「小・中学生における職場体験」の実施(*)
15		ニトリ日立店	(株)日立ライフ	
16	土浦市	イオンモール土浦	イオンリテール(株)	
17		ジョイフル本田荒川沖店	(株)ジョイフル本田	
18		新治ショッピングセンター	新治商業(株)/(株)エコス	
19		土浦ピアタウン	(株)カスミ/(有)寺田事務所	
20		ペルチ土浦	東日本旅客鉄道(株)	
21		ケーズデンキ土浦真鍋店・サンキ土浦店	(株)ケーズホールディングス/ (株)三喜	
22	古河市	イオン古河店	イオンリテール(株)	
23		株式会社イトーヨーカ堂古河店 (イトーヨーカドー古河店)	亀屋商事(株)	
24		マーケットシティ古河	大和リース(株)/(株)ヤオコー	
25		ジョイフル本田古河店	(株)ジョイフル本田/白戸栄司	
26		ヤマダ電機テックランド古河店	(株)ヤマダ電機	
27	石岡市	ウェルサイト石岡	(株)カワ薬品/(株)ケーズホールディングス/ (株)ヨウハ'ニマル/中道リース(株)/(株)ニトリ/ (株)コジマ	
28		石岡ショッピングセンター	イオンリテール(株)	
29	結城市	カインズホーム結城店	(株)カインズ	
30		シルクロード (コモディイイダ結城)	(株)ショッピングタウンゆうき/ (株)シルクロード	
31	龍ヶ崎市	ショッピングセンター サブラ	筑波都市整備(株)	・「いばらきちびっ子オセロキャラバン2017」の開催(*)
32		ビバホーム竜ヶ崎店	(株)LIXILビバ	
33		竜ヶ崎ショッピングセンター	(株)竜ヶ崎ショッピングセンター	
34		QizMALL龍ヶ崎	龍ヶ崎エス・シー特定目的会社	
35		城南ショッピングセンター	(株)コージン	

No.	市町村名	店舗・施設名	設置者	応募のあった地域貢献の取組み
36	下妻市	イオンモール下妻	三井住友信託銀行(株)	
37	常総市	ホームジョイ本田石下店A館	(株)本田	
38		メガセンタートライアル石下店	(株)トライアルカンパニー	
39	笠間市	笠間ショッピングセンター (ポレポレシティ)	笠間商業開発(株) / 笠間エス・シー(株)	
40		山新友部店	(株)山新	
41	取手市	DCMホームマック取手店	東京センチュリー(株)	・「ミニ観葉植物の植え込み教室」の開催 (*)
42		取手駅西口再開発ビル (リボンとりで)	三和産業(株) 他	
43	牛久市	エスカード牛久ショッピングセン ター	牛久都市開発(株)	
44		西友ひたち野うしく店	合同会社西友	
45		ケーズデンキひたち野うしく店	(株)ケーズホールディングス	
46	つくば市	iias (イーアス) つくば	大和ハウス工業(株)	
47		山新グランステージつくば	(株)山新	
48		クレオ	筑波都市整備(株)	
49		つくばクレオスクエア キュート	筑波都市整備(株)	
50		LALAガーデンつくば (三井ショッピングパークLALA ガーデンつくば)	三井不動産(株)	
51		つくばショッピングセンター A棟 (アッセ)	つくば商業開発(株)	
52		ヤマダ電機テックランドつくば店	(株)フジサワ	
53		イオンモールつくば	イオンモール(株) 他	・「イオンモールつくばでみんなで楽しく体操を！ 『健康長寿(けんこうちょうじゅ)日本一をつくば から』企画」の開催(*)
54	コストコホールセールつくば倉庫店	コストコホールセールジャパン(株)		
55	ひたちなか市	ジョイフル本田ニューポートひたち なか	(株)ジョイフル本田	・「勝田全国マラソン大会エイドステーシ ョン事業」の実施 (ひたちなか市大型店連絡協議会) (*)
56		長崎屋勝田店	(株)長崎屋	
57		那珂湊ショッピングセンター「ピア ポート」・カワチ薬品那珂湊店	(株)カスミ/(株)カワチ薬品	
58		ウェルサイトひたちなか	(株)ケーズホールディングス/(株)東京インテリア 家具/三井住友ファイナンス&リース(株)	
59		コストコホールセールひたちなか倉 庫店	コストコホールセールジャパン(株)	
60	鹿嶋市	ニュー鹿嶋ショッピングタウン	(株)チェリオ/(株)伊勢基本社	
61	潮来市	潮来ショッピングセンター	(株)潮来ショッピングセンター/ (株)カスミ	
62	守谷市	ジョイフル本田守谷店	(株)ジョイフル本田	
63		イオンタウン守谷	三菱UFJ信託銀行(株)	・「買ってNet!バザールinイオンタウ ン守谷」の開催(*)
64		アクロスモール守谷・ワンダーグー 守谷店	大和情報サービス(株) / (株)ワンダーコーポレーション	
65		西友薬市南守谷店	合同会社西友	
66		Moriya Terrace	(株)新都市ライフホールディング ス	
67	常陸大宮市	常陸大宮ショッピングセンター	常陸大宮街づくり(株) / (株)伊勢基本社	
68	那珂市	那珂コミュニティプラザ II	(株)カスミ	
69		那珂コミュニティプラザ	(株)カスミ	
70	筑西市	玉戸モール	協友アグリ(株)	

No.	市町村名	店舗・施設名	設置者	応募のあった地域貢献の取組み
71	坂東市	ヨークタウン坂東	㈱ヨークベニマル/大和リース ㈱/㈱カワチ薬品	
72	稲敷市	西代ショッピングセンター (アピタ佐原東店)	ユニー㈱/㈱ファイブ/ ㈱ケーズホールディングス	・「お店探検隊」の実施(*)
73		江戸崎ショッピングセンター	協)江戸崎ショッピングセンター	
74		山新佐原東店	㈱山新	
75		ショッピングセンターしんとねCOM1 (ランドローム新利根店)	新利根商業開発㈱	・「稲敷物産展」の開催(*)
76	かすみがうら市	千代田ショッピングモール	千代田エンジニアリング(有) 他	
77	神栖市	ベイシア神栖店	㈱ベイシア	
78		ライフガーデン神栖	ダイワロイヤル㈱	
79	行方市	ベイシア玉造店	㈱ベイシア	
80	茨城町	イオンタウン水戸南	東京セブチー(株)/JA三井リース建物 ㈱/NTTファイナンス(株)	
81	大洗町	大洗リゾートアウトレットモール	㈱八ヶ岳モールマネージメント	
82	東海村	東海駅東ショッピングタウン (イオン東海店)	三樹商事(株)	
83	阿見町	あみプレミアム・アウトレット	三菱地所・サイモン(株)	・「スポーツGOMI拾い」の開催
84		阿見ショッピングセンター (マイ・アミ ショッピングセンター)	㈱阿見商業開発	
85	境町	MGMパワーセンター境店	㈱一六商事	
86		ショッピングパークFiss 2nd	㈱サカイモール	
87		T-PLACE	ファミリープラザ事業(協)	

※「応募のあった地域貢献の取組み」欄は、平成29年6月から7月の募集に対し、回答のあった特定大型店舗の取組みを掲載しています。

(*)は事例集に掲載している取組みです。