



平成30年5月10日
茨城県営業戦略部観光物産課長 橘川 栄作

ゴールデンウィーク期間の県内観光地等の入込客数について

今年のゴールデンウィーク期間(4/28～5/6)における県内観光地及び観光施設等の入込客数は、2,430,786人(対H29:△420,840人(85.2%))、1日平均の入込客数は、270,087人(対H29:△46,760人)となった(表1、表3)。

1 ゴールデンウィーク期間の入込客数

表1 <全体>

(単位:人)

	H30 9日間 4/28～5/6	H29 9日間 4/29～5/7	対29増減 (対29比)	H28 10日間 4/29～5/8	対28増減 (対28比)	H22 7日間 4/29～5/5
入込客数	2,430,786	2,851,626	△420,840 (85.2%)	2,487,432	△56,646 (97.7%)	1,606,339
平日	2日	2日		2日		1日
休日	7日	7日		8日		6日
雨天	3日	2日		2日		1日

(調査地点の追加)

日立オクトーバーフェスト(日立市)、肉メシバトル2018in水戸(水戸市)

(主な増減)

- ひたち海浜公園の入込客数の減少(△268千人)
※ネモフィラの開花が、例年より2週間ほど早かったため、GW期間中の入込客数が減
- 「常陸大津の御船祭」の入込客数の減少(△160千人)
※昨年臨時開催された「常陸大津の御船祭」は、5年に一度の開催のため、今年は計上なし
- その他、雨天による屋外イベント等の入込客数の減少
※笠間つつじまつり(△16千人)、筑波山(△6千人)など
- 笠間の陶炎祭の入込客数の増加(+9千人)
※「ごはんのうつつわ展」や「ぐい呑み1,000個展示」などのイベントが好評であったことから、入込客数が増
- アクアワールド・大洗の入込客数の増加(+約9千人)
※連休後半初日(5/3)が雨模様だったことや、企画展が好評だったこと等が影響

表2 <入込客数上位観光地・観光施設等>

(単位:人)

	観光地・観光施設名 ()内は昨年度順位	H30			H29 入込客数	対29増減(対29比)
		入込客数	1日平均	最大日		
1	笠間の陶炎祭(2)	543,000	60,333	98,000	534,000	+9,000(101.7%)
2	ひたち海浜公園(1)	315,069	35,008	65,484	583,004	△267,935(54.0%)
3	アクアワールド・大洗(8)	79,880	8,876	15,788	71,099	+8,781(112.4%)
4	めんたいパーク(6)	79,638	8,849	12,144	80,875	△1,237(98.5%)
5	筑波山(4)	77,764	8,640	13,901	83,903	△6,139(92.7%)

2 ゴールデンウィーク期間の1日平均入込客数

表3 <ゴールデンウィーク期間の入込客数（1日平均）> (単位：人)

	H30 9日間 4/28～5/6	H29 9日間 4/29～5/7	H28 10日間 4/29～5/8	H22 7日間 4/29～5/5
1日平均	270,087	316,847	248,743	229,477
入込客数	2,430,786	2,851,626	2,487,432	1,606,339

表4 <ゴールデンウィーク期間の地域別入込客数（1日平均）> (単位：人)

	県北臨海	県北山間	県央	鹿行	県南	県西
H22（1日平均）	4,450	16,812	126,099	11,928	54,062	16,126
H29（1日平均）	25,007	27,186	171,268	13,385	53,626	26,375
H30（1日平均）	9,847	21,590	148,923	12,989	50,769	25,970
1日平均の比（H30/H29）	39.4%	79.4%	87.0%	97.0%	94.7%	98.5%
1日平均の比（H30/H22）	221.3%	128.4%	118.1%	108.9%	93.9%	161.0%

※・ひたち海浜公園は、県央地域に含む。

・昨年臨時開催された「常陸大津の御船祭」（入込客数：160千人）は、5年に一度の開催のため、今年は計上なし。

本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。
茨城県営業戦略部観光物産課 担当：石崎、中村
TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629