

研修のご案内

参加
無料

ビジネスプラン構築研修

一般社団法人TXアントレプレナーパートナーズの経験豊富なメンター達と一緒にビジネスプランをまとめてみませんか。本研修では、起業家、エンジェル投資家、弁護士、コンサルタントなど多彩な専門分野のメンターが指導にあたり、チーム単位でアイデアづくり、試作品づくり、仮説検証を繰り返し、企業ごとにビジネスプランを制作します。その際、IoT等、ITに関わる技術支援を富士通株式会社がお手伝いします。（対象：県内中小企業、ベンチャーなどの経営者や企画立案者（ものづくり、IT、サービスなど））

- **全6回** 10/1（木） 10/2（金） 10/22（木） 11/19（木） 12/17（木） 1/21（木）
- **会場** 茨城県産業技術イノベーションセンター内 コワーキングスペース
※オンライン会議システム（Zoom）を使い、ご都合のよい場所からご参加いただくこともできます。
- **定員** 18社
※秘密保持のため、参加者全員に参加規約の遵守に関する誓約書に署名いただきます。
- **申込締切** 9月16日（水）
※応募者多数の場合、申込内容の審査を行うため、ご希望に沿えないこともあります。ご了承ください。

全体最終発表会上位者は、ビジネスプラン審査会にご参加いただくことができます。

2021年2月開催予定

ビジネスプラン審査会

優秀案件3件程度に翌年度、実証経費として1件あたり最大500万円+メンターによる伴走支援などを提供予定。

※優秀案件（次世代技術活用、事業化が見込める等）

日程	カリキュラム
1日目 10/1(木)	9:30-9:45 オリエンテーション 9:45-11:15 自己紹介 11:15-12:00 講義①「ビジネスモデルの考え方」 13:00-14:15 講義②「自社の強みは何か？」 14:15-15:15 講義③「お客様は誰か？」 15:30-17:30 講義④「ビジネスモデルキャンパス」 17:30-18:00 今日のまとめ
2日目 10/2(金)	9:30-9:45 オリエンテーション&昨日の振り返り 9:45-11:00 ビジネスモデル 3分ピッチ 11:00-12:00 講義⑤「ビジネスプラン作成の勘所」 13:00-14:15 講義⑥「事業を強くする知的財産」 14:30-16:00 講義⑦「収支計画のつくり方」 16:00-16:15 今日のまとめ
3日目 10/22(木)	13:00-14:30 進捗発表（グループ毎） 14:40-16:10 メンタリング（シャッフル） 16:20-17:00 今日のまとめ
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施 担当メンターへの発表	
4日目 11/19(木)	13:00-14:30 進捗発表（グループ毎） 14:40-16:10 メンタリング（シャッフル） 16:20-17:00 今日のまとめ
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施	
5日目 12/17(木)	13:00-17:00 全体中間発表・メンタリング
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施	
6日目 1/21(木)	13:00-17:00 全体最終発表会

※内容は、参加者の属性を考慮し、変更する場合がございます。
※個別メンタリングは、ZoomやSlack等オンラインツールで行います。

■ スペシャリストが集う講師陣！熱意が違います！



イスファクトリー代表
ビジネスクリエイター
尾崎 典明



株式会社
S&C Associates
代表取締役
國土 吾吾



公認会計士
八木 志津馬



日本橋東京
法律事務所
弁護士
木村 康紀



ライトハウス国際
特許事務所
弁理士
田村 良介



池森ベンチャー
サポート合同会社
公認会計士
山岸 朝典



株式会社
プロメテウス
代表取締役
市村 慶信

■ 参加者の声（令和元年）

やる気を問われる研修です。

ここ2〜3年考えていたことが、この研修ですべてまとまったビジネスプランになったのがよかったです。以前似たような講座を受けたことがあったのですが、知識は得られたものの最終的に形にならなかった。

でも今回は違いました。とにかくアウトプットを求められる。自分のやる気を問われる。足りないところ、考えるべきことをどんどん指摘される。自分のアイデアを形にしたい人にお勧めの研修です。



KITSUNE INDUSTRIES
代表 生天目祐作さん

※研修内容などを決める際の参考といたします。記入にご協力ください。また、ご記入いただいた内容について、事業者から連絡させていただく場合がございます。

「ビジネスプラン構築研修」申込書

会社・団体名

住所

企業の設立年数

年

従業員数

名

資本金額

円

事業分野・マーケット（50文字以内）

（強み）

自社について（200文字以内）

（弱み）

将来的に目指すビジネス規模（100文字以内）

当講座への参加目的（チェックボックスに✓をつけ、参加目的を記入のこと。400字以内。必須）

- 事業化のアイデアがある（ 新規立ち上げ 既存事業の拡大・改善 ）
 事業化の手法を学びたい
 他社とのコラボレーションでアイデアを出したい

お名前

所属部署・役職

ご連絡先

電話

電子メール