


各課所で行われている、県民サービス向上や業務改善に向けた意欲的な取組をレポートします。

# SNSによる県営都市公園のおもてなし情報の発信

## 公園街路課

ここがポイント 

- 都市公園の魅力を伝える情報を、週3~4回の高頻度でSNSに掲載
- フォロワー等の数が順調に伸びており、情報発信ツールとして定着することを期待

県内には、偕楽園や弘道館公園をはじめ、21の県営都市公園がありますが、PR不足により、その魅力を伝えきれていないことが課題となっていました。

そのため公園街路課では、平成27年度からSNSを活用した情報発信により、若い世代も含めて広く呼びかけを行い、公園利用者の増加を図っています。

### 1 ツイッター・フェイスブックページ 「いばらきの公園」を開設

平成27年5月にページを開設して週3~4回という高頻度で継続的に情報発信を行い、順調にフォロワー等の数を伸ばしています。

掲載内容は、現地で撮影した臨場感のある写真をふんだんに使用し、園内の開花状況、イベントの告知や開催結果、隠れたおすすめスポット、おすすめグルメなど、幅広く掲載しています。

また、お気に入りフォトの募集など、利用者参加型の企画も実施し、好評をいただきました。



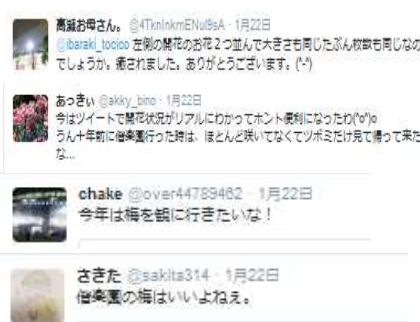
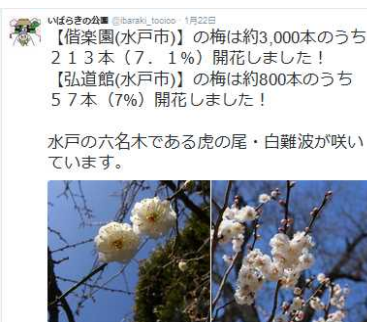
「いばらきの公園」で検索!!

### 2 特に閲覧件数や反響の多かった投稿 (H27年度)

#### ■7/17 砂沼サンビーチオープン



#### ■1/22 偕楽園、弘道館の梅の開花情報



#### ■9/4 ハートで見る弘道館 (イベント)



#### ■1/27 茨城県フラワーパークのイルミネーション



行革分権室  
から一言

今回ご紹介した公園街路課の取組は、平成27年度目標チャレンジ「県民サービス・事務改善の部」に表彰推薦されたものです。積極的な情報発信で県営都市公園のファンがどんどん増えるといいですね。