



茨城県では、ポストコロナにおける観光戦略として、多様な自然環境、豊富な食材、首都圏からの近接性を活かしたアウトドアを核とした誘客を進めています。そこで、他地域との差別化を図り、新たな需要を獲得していくために、本県のアウトドア資源を活かした滞在型の体験コンテンツ等による「体験王国ツーリズム」を幅広く募集しますので、お知らせいたします。

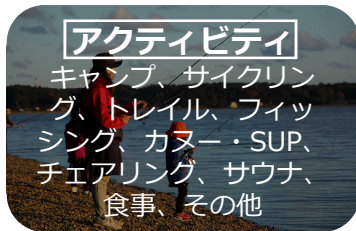
### 事業内容

- ◆ 民間事業者等が実施する、アウトドア資源を活かした滞在型の体験コンテンツによるツーリズムを「体験王国ツーリズム実証事業」として認定し、実施に係る経費を支援します。
- ◆ 実証事業は、令和6年3月29日までに完了する事業を対象とし、次年度以降の自走化を目指していただきます。
- ◆ 実証事業については、以下のテーマに沿ったものを募集します。



#### フィールド

山、海、川、湖、その他



#### アクティビティ

キャンプ、サイクリング、トレイル、フィッシング、カヌー・SUP、チェアリング、サウナ、食事、その他

### 1件につき最大300万円を支援

- 公募期間  
6月14日（水）～7月14日（金）17時
- 応募方法  
企画提案方式（最大4件を採択）
- 支援対象経費  
事業実施に係る経費（人件費、需用費、委託料等）
- 提案者/実施体制  
・ 民間事業者や市町村、観光振興に取り組む団体、協議会など本事業の主体となる団体  
・ 市町村や、観光地域づくり法人、観光協会、民間企業等、広く地域内の関係者との連携を推奨
- 事業の選定  
1次審査……………書類審査  
2次審査（最終）……プレゼンテーション審査

### 昨年度実証事業の紹介

#### いばらきブッシュクラフトパーク運営実証事業



フィールド：山  
アクティビティ：キャンプ、ブッシュクラフト、里山体験  
期間：10/8～2/28

運営スタッフの人材育成を行い、ワークショップを提供する体制を整えました。「ブッシュクラフト初級◆初めての焚火」や「植物散策ツアー」など里山を活かした様々な体験を造成しました。

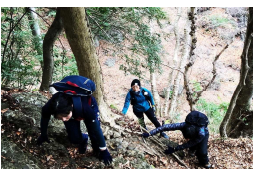
#### 五感でととのう常陸大宮リバーサウナプロジェクト



フィールド：川  
アクティビティ：サウナ、チェアリング、カヌー、SUP  
期間：11/12～2/26

カヌーやSUPなどのアクティビティとサウナを組み合わせたプランを販売し、地域産品を使ったオリジナルロウリュ等で特別感を演出し、那珂川の自然を満喫できる体験プロダクトを造成しました。

#### 冬の奥久慈トレック&キャンプ～茨城県北ロングトレイルを歩く～



フィールド：山、川、街  
アクティビティ：キャンプ、サイクリング、トレイル、サウナなど  
期間：1/14～1/15

茨城県北ロングトレイルや冬キャンプなど、大子地域の冬季の魅力を従来とは違う側面から捉え、アウトドア体験・歴史探訪・グルメなどを一体的に楽しむ、ここにしかない旅の体験を提供しました。

#### 阿字ヶ浦ウィンターアウトドアフェス



フィールド：海  
アクティビティ：キャンプ、サウナ  
期間：1/21～1/22

閑散期となっている冬の海岸への需要創出のため、ひたちなか市の阿字ヶ浦海岸を会場に、ビーチサウナ、焚き火、車中泊、マルシェなどを組み合わせた冬のアウトドアイベントを開催しました。

【問合せ先】 茨城県営業戦略部観光物産課 誘客・フィルムコミッションG 担当 長谷川・目黒  
TEL：029-301-3622（直通） Mail：kanbutsu2@pref.ibaraki.lg.jp  
体験王国ツーリズム特設サイト：https://www.ibarakiguide.jp/jigyousya/tourism/

