

いばらき花絶景プロモーション発表会の結果について

本日（4/18）、国営ひたち海浜公園にて「いばらき花絶景プロモーション」の開始について、大井川知事から発表いたしましたので、その結果概要についてお知らせいたします。

<いばらき花絶景プロモーション発表会>

- 日時 2024年4月18日（木） 14時00分から30分程度
場所 国営ひたち海浜公園「みはらしの丘」
出席 大井川和彦知事、詩歩氏（絶景プロデューサー）
内容 ①知事発表（大井川知事）
－花絶景のコンセプトやプロモーションの方向性
②トークセッション（大井川知事、詩歩氏）
－国営ひたち海浜公園含め茨城県内の「花絶景」の魅力について意見交換
③フォトセッション（大井川知事、詩歩氏）



<発表事項の概要>

1. 「花絶景」のコンセプト

全国的にも知られる国営ひたち海浜公園のネモフィラをはじめ、いばらきフラワーパークのバラ、偕楽園の梅など、茨城県には数多くの施設・スポットにおいて四季折々の美しい花々があふれています。

これらバラエティーに富んだ花の見どころのPRを横断的につなげ、茨城県全体として一つのコンセプトで「一年中花を楽しめる」「花絶景といえば茨城」との認知度を高めていくため、インパクトがあり、まだ特定の地域とリンクしていないワード「**花絶景**」をコンセプトとしたプロモーション活動を展開していき、国内外からのさらなる誘客を目指してまいります。

2. プロモーションの方向性

InstagramなどSNSやウェブを通じて、茨城の花絶景に「来て」「観て」「撮って」いただくきっかけになるような「映える」魅力ある花絶景写真を国内外に展開してまいります。

また、茨城の花絶景スポットに訪れた際に、「これは！」という花絶景写真に「#花絶景」「#茨城」をつけてSNSに投稿していただくように広く呼び掛けるとともに、フォトコンテストを開催するなど、一般の方を巻き込む形でのプロモーションを進めてまいります。

<知事と詩歩氏の主な発言>

知事発言内容（一部）

花が茨城の観光にとって一番の強みであることを再認識した。本県の観光を違う角度から内外にプロモーションすることで他の地域との差別化にもつながり、茨城県の魅力を効果的にアピールできると考えている。

詩歩氏発言内容（一部）

すべての色の花が茨城県で観ることができるのが魅力でとてもカラフルで色彩豊かな写真が茨城県内ですべて撮ることができる。茨城県内で近い距離で様々な花々を周遊して楽しむことができる。

<発表会の模様>



「花絶景」に関するお問い合わせ

茨城県政策企画部地域振興課（担当：枝川）
TEL 029-301-2778、080-5476-2217

【公式Instagramアカウント】

2024年3月に花絶景公式アカウントを開設
アカウント名：@HANAZEKKEI_OFFICIAL