

8/1 から台湾で過去最大規模のプロモーション実施 渡辺直美さん、台湾いばらき宣伝大使に就任！ コンセプトは『開運茨城』



茨城県は、食品の輸入規制が緩和された台湾に向けての輸出拡大やコロナ後の観光誘客などを目的として、過去最大規模のプロモーションを8月1日（月）から本格的に実施します。

当該プロモーションの宣伝大使には、台湾で生まれ、茨城県で育った渡辺直美さんが就任。ルーツである台湾と茨城県の「懸け橋」となっていただき、広告媒体、特設ウェブサイト、SNSなどを通じて、台湾の方々に向け「新しい日本の目的地 茨城」をPRしていただきます。

また、大規模プロモーションの第一弾として、8月1日（月）に茨城県のパワースポット等と食を「開運」のコンセプトで紹介する特設ウェブサイト『開運茨城』をオープンするとともに、台北の中心街を同日からの1ヶ月間『開運茨城』で埋め尽くすジャック広告を実施します（※8/1以降、ジャック広告の現場写真データを提供可能です）。

このほか、県産品テスト販売、「2022台湾美食展」及び「台北国際観光博覧会」へのブース出展、観光商談会の開催など、多方面からのアプローチを同時期に行い、台湾に向けて「新しい日本の目的地 茨城」の周知を図り、当該プロモーションを盛り上げていきます。

<台湾いばらき宣伝大使・渡辺直美さんのコメント>

茨城県の宣伝大使になれるってということで、実はちょっと緊張しています。自分が育ったところに恩返しをさせていただけるきっかけと思って、もっともっとたくさんの人たちに茨城の良さをがつつり伝えていきたいですね。食べ物も観光地も、台湾のみなさんにもきっと気に入ってもらえると思います！今回は「開運茨城」ということで、茨城にある色々な開運スポットを紹介します。他にも魅力はたくさんあるんだけど、まだ伝わってないんですよ。私が、茨城の皆様と手を組んで思いっきりやっていきたいと思いますので、「新しい日本の目的地 茨城」を、ぜひぜひ皆さん、今後も楽しみにしててくださいね！

■『開運茨城』特設ウェブサイト及び SNS について

茨城県のパワースポットをはじめとする観光情報や食の魅力等を紹介する特設ウェブサイト及び SNS (中国語繁体字) を開設します。サイトや SNS では、各種イベント情報を発信するほか、8月から毎月茨城県の観光や食にまつわるクイズキャンペーンを実施。クイズ正解者の中から抽選で菓子類、地酒、青果物など、厳選した県産品などのプレゼントが当たります。

ウェブサイト： <https://ibaraki-newdestination.com>

Facebook： <https://www.facebook.com/ibaraki.newdestination>

Instagram： https://www.instagram.com/kaiun_ibaraki

◇クイズキャンペーンの実施について

●応募方法

1. 以下2つの Facebook アカウントをフォロー (URL)

・茨城県の公式観光 Facebook アカウント「茨城観光」(中国語繁体字)

(<https://www.facebook.com/%E8%8C%A8%E5%9F%8E%E8%A7%80%E5%85%89-323890404428705>)

・特設 Facebook アカウント「開運茨城」

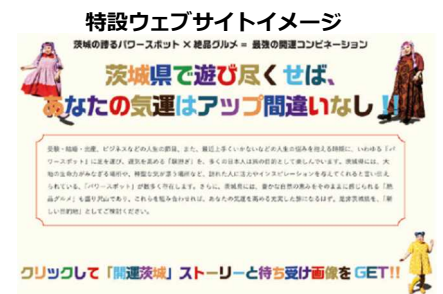
2. クイズの記載された投稿のコメント欄に回答

●応募時期

2022年8月～2023年2月 (毎月実施)

※詳細は『開運茨城』公式サイト内、クイズキャンペーンページをご確認ください。

※本キャンペーンの実施内容や応募期間は、予告なく変更する場合がございます。



特設ウェブサイト QR コード



◇『開運茨城』待ち受け画像ダウンロード

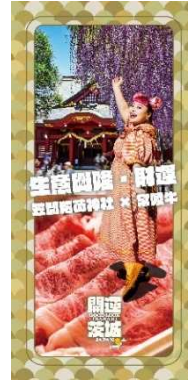
茨城県のパワースポット等と食を組み合わせた「開運茨城」の待ち受け画像をウェブサイトからダウンロードできます。茨城にはハッピーがあふれているというメッセージが込められており、待ち受けにすると運氣が上がり、あなたにもハッピーが訪れるかも！



全体運
(牛久大仏 × かんしょ)



厄除け・健康運
(大洗磯前神社 × 日本酒)



商売繁盛・金運
(笠間稲荷神社 × 常陸牛)



仕事運・家庭運
(筑波山神社 × メロン)



恋愛運
(袋田の滝 × 常陸秋そば)



結婚運
(ひたち海浜公園 × はまぐり)



勝負運・成功運
(御岩神社 × 納豆)

運氣は当該プロモーションで
独自に発信する内容です

■『開運茨城』ジャック広告プロモーション展開について

台北中心街の露出度の高いスポットを一斉にジャックし、大々的な広告プロモーションを展開します。

◇広告掲載場所

- ①街頭広告（西門・信義エリア）
- ②駅広告（台湾 MRT 中山駅）

◇掲出期間

2022年8月1日（月）～8月31日（水）



■その他現地イベント等の実施について

◇「台北 101」および現地 EC サイトでの茨城県産品テスト販売を実施

台北のランドマークであり多くの人を訪れる「台北 101」内にあるスーパーマーケットと、日本食品を多数取り扱い健康志向の購買層から評価されている現地 EC サイトにて、茨城県産の食品を期間限定販売します。現地における消費者の声を集め、今後の本格的な県産品の販路開拓に向けて弾みをつけていきます。

- 販売商品：菓子類、納豆商品、梅干し、そば、水産加工品、茶、健康飲料、地酒・果実リキュール
- 販売場所：（1）台北 101「JASONS Market Place」内
（2）現地 EC サイト「五號商舖」<https://www.shop5.com.tw/>
- 販売期間：2022年8月1日（月）～8月20日（土）

◇台湾最大級の食イベント「2022 台湾美食展」に初出展

3年ぶりに開催される台湾最大級の食イベント「2022 台湾美食展」内にオープンする「日本美食館」に茨城県のブースを初めて出展し、菓子類、地酒、青果物などの県産品や観光情報を PR します。

- 公式サイト：<https://www.tcetva.tw/>
- 実施会場：台北世界貿易中心一號館（台北市信義区信義路五段5号）
- 開催期間：2022年8月5日（金）～8月8日（月）

◇旅行博への出展、商談会の開催

台湾から日本への旅行商品販売再開に向けた先行プロモーションを行うため、8月19日（金）～22日（月）の「台北国際観光博覧会」に出展するほか、県内の観光事業者と台湾の現地旅行会社による「夏の観光商談会」を8月23日（火）にオンライン開催します。

【プロモーション全体に関するお問い合わせ】

茨城県営業戦略部国際観光課（担当：今井・菊池）
TEL：029-301-3616
E-MAIL：kokusaikanko@pref.ibaraki.lg.jp

【広告・特設ウェブサイトに関するお問い合わせ】

（株）エヌケービー新ビジネス開発室（担当：石島）
TEL：080-7662-7691
E-MAIL：h-ishijima@nkb.co.jp