

## 参議院議員通常選挙に係る啓発事業について

県選挙管理委員会では、7月21日（日）執行予定の参議院議員通常選挙に向けて、県民に広く投票を呼びかける啓発事業を別紙のとおり実施しますので、取材いただきますようお願いいたします。

なお、若者等へ政治参加を呼びかける取組みとして、下記の啓発事業を実施することとしております。

### 記

#### 1 本県公認バーチャル YouTuber (Vtuber)「茨ひより」を起用した啓発動画

本県公認 Vtuber「茨ひより」を起用した啓発動画を作成し、SNS による配信やイベント時の放送等により、投票を呼びかけます。

##### (1) YouTube への動画広告の掲載【新規】

YouTube 動画再生前の広告として啓発動画を配信し、投票を呼びかけます。

##### (2) Twitter, Facebook による投票の呼びかけ

投票日までの選挙関係情報の発信に加え、告示日以降は啓発動画も配信し、投票を呼びかけます。

##### (3) 若者の利用が見込まれる場所でのイベント等における啓発動画の放送

以下のイベント等において、啓発動画を放送します。

- ・ プロスポーツチームの試合会場：茨城アストロプラネッツ（7月7日他）、水戸ホーリーホック（7月13日）、鹿島アントラーズ（7月20日）
- ・ イオンモールつくばにおける県選管の街頭啓発（7月14日）

#### 2 親子連れ投票呼びかけチラシの県内全小学校児童への配付【新規】

18歳未満の子どもを投票所に同伴できることを保護者へ知らせるとともに、保護者の投票意識の向上や、子どもの将来の投票につなげるため、県内すべての小学校児童に対しチラシを配付します。

#### 3 「18歳のわたしへ」選挙メッセージ葉書の発送

今回の選挙で初めて選挙権を得る18歳・19歳の方に対し、中学3年生の時に将来の自分あてに書いた選挙メッセージ葉書（約1.1万通）を発送します。



茨城県公認Vtuber  
**茨ひより**

参院選向け動画  
出演決定！！

7月4日(木)  
公開予定！

## 参議院議員通常選挙に係る啓発事業一覧

期日	曜日	項目	概要等
～7/21 (随時実施)		Twitter, Facebookによる啓発	投票日まで、県選挙管理委員会職員が選挙関係情報を発信する(公示日以降は県公認Vtuber「茨ひより」を起用した啓発動画を配信)。
		高校生, 大学生に対するチラシ配布	住民票異動及び参議院議員選挙に関する内容のチラシを高校, 大学等の出前講座の際に配布
		大学・高校等への依頼	県内大学・高校等に投票参加の依頼文, ポスターを配布
		企業への依頼	県内主要企業等を訪問し, ポスター掲示, 社内・店内放送のほか, 従業員へのメール, 社内LAN, 顧客向けメルマガ, SNS等での投票参加の呼びかけを依頼
		市町村への依頼	各市町村の広報紙の紙面への啓発文の掲載, 駅前・商業施設等への期日前投票所の設置, 及び周辺での街頭啓発(観光大使やご当地キャラを活用)を依頼
		ポスター掲示場の早期設置	公営ポスター掲示場を公示日前の早い時期から設置して選挙期日を周知
		「低投票率投票区」重点啓発	各市町村の低投票率投票区に対する重点啓発(広報車の重点巡回, 啓発ポスター等の重点掲示, 地域別投票率の広報紙掲載など)を各市町村が主体となって実施
		啓発テープの作成	広報車用の啓発テープを作成し, 各市町村に配布
		県ホームページ	県ホームページによる周知(公示日以降は, 選挙公報を掲載)
7/4～	木	<b>公 示 日</b>	
		県公認Vtuber「茨ひより」を起用した動画による啓発	県公認Vtuber「茨ひより」を起用した啓発動画を作成し, SNS等による配信, 街頭啓発時の放映等により投票を呼びかけ
		いばキラTVによる啓発	県インターネットテレビ「いばキラTV」で啓発動画を放送
		親子連れ投票呼びかけチラシの作成・配付	投票意識の向上や, 将来の有権者への選挙啓発につなげるため, 県内すべての小学校児童へチラシを配付
		JR水戸駅・土浦駅での天吊りフラッグによる啓発	JR水戸駅には計8枚, 土浦駅には計2枚の天吊りフラッグを設置
		駅前駐輪場での啓発	JR水戸駅やつくばエクスプレス守谷駅など, 県内の主要駅前駐輪場(17か所)に横断幕を掲示
		商業施設・歩道橋等での啓発	商業施設等(計26か所)の利用者, 車両運転者向けに横断幕・懸垂幕を掲示
		ポスター掲示による啓発	・高校や大学, コンビニ, ファストフード店, 自動車教習所, 鉄道車内・駅, バス, 市町村・県関係機関等にポスター(約10,000枚)を掲示して啓発 ・つくば駅南北自由通路等において, ポスタージャック(一定区画への集中掲示)を実施
		コンビニのレジ画面による啓発	ファミリーマート, ローソンのレジ画面を利用した啓発
		銀行デジタルサイネージによる啓発	常陽銀行店頭のデジタルサイネージを利用した啓発
		県庁舎デジタルサイネージによる啓発	県庁舎2階の電光掲示板(IBARAKIインフォメーションビジョン)による啓発
		電光掲示板による啓発	水戸駅等の駅前電光掲示板による啓発
	ラジオCM・ラジオ県だよりによる啓発	茨城放送でのスポットCMや「ラジオ県だより」の放送	

## 参議院議員通常選挙に係る啓発事業一覧

期日	曜日	項目	概要等
7/4～	木	NHKデータ放送による啓発	茨城県域データ放送自治体情報による放送
		視覚障害者に対する広報啓発	点字版・音声版資料を作成し、配布
		県広報誌「ひばり」による啓発	県広報誌「ひばり」(7月号)に啓発文を掲載
		選挙公報空きスペースを利用した啓発	選挙公報の空きスペースを利用した啓発
		タクシー等による啓発	タクシー等にマグネットを貼付して啓発
		県公用車による啓発	県公用車にマグネットを貼付して啓発
		職員等への投票呼びかけ	庁内放送、電話保留音等により職員及び来庁者等に投票を呼びかけ
7/5～	金	若者による投票所立会人	立会人に若者を積極的に起用し、投票を意識づけ
7/7	日	プロスポーツチームと連携した啓発 (茨城アストロプラネッツ)	スタジアムの大型ビジョンによる動画放映、啓発グッズの配布等による啓発 (牛久運動公園野球場)
7/8	月	選挙メッセージ葉書発送式	H27年度からH28年度の選挙メッセージ葉書応募者(当時中学3年生)に対し、葉書(約11,000通)を返送する発送式を水戸中央郵便局で開催
7/13	土	プロスポーツチームと連携した啓発 (水戸ホーリーホック)	スタジアムの大型ビジョンによる動画放映、啓発グッズの配布等による啓発 (ケーズデンキスタジアム)
7/14	日	統一啓発デー	県選管と市町村選管が、県下一斉に街頭啓発を実施。県選管では、イオンモールつくばにおいて、大学生やいきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会マスコットキャラクター「いばラッキー」とともに啓発を実施
7/15～	月	YouTube広告を活用した啓発	「茨ひより」を起用した啓発動画をYouTube広告に掲載
		Twitterタイムラインを活用した啓発	Twitterユーザーのタイムライン上に投票日等を周知するプロモツイート広告を掲載
		スマホ上のバナー広告を活用した啓発	Yahoo! JAPANスマホ版に投票日等を周知するバナー広告を掲載
7/20	土	プロスポーツチームと連携した啓発 (鹿島アントラーズ)	スタジアムの大型ビジョンによる動画放映、啓発グッズの配布等による啓発 (県立カシマサッカースタジアム)
7/21	日	<b>投開票日</b>	