

茨城県知事選挙及び茨城県議会議員補欠選挙に係る啓発事業について

県選挙管理委員会では、8月27日(日)執行予定の茨城県知事選挙及び茨城県議会議員補欠選挙の投票率アップを図るため、県民に広く投票を呼びかける啓発事業を別紙のとおり実施します。

特に、若者への政治参加を呼びかけるため、下記のような啓発事業を実施していきます。

記

1 若者のライフスタイルに応じた啓発を実施

- (1) Facebook, Twitter, Instagramによる投票の呼びかけ
(Facebookは知事選では新規, Twitterは継続, Instagramは新規)
投票日まで、随時、選挙関係情報を発信中です。
- (2) スマホ上のバナーを活用した投票の呼びかけ(拡充)
「Yahoo! JAPAN」スマートフォン版(継続)や、ツイッターユーザーのタイムライン上に投票を呼びかけるプロモツイート(知事選では新規)を掲載します。
- (3) 選挙啓発ポスターを活用した若者への選挙情報提供・投票呼びかけ(拡充)
選挙啓発ポスターに、県選挙管理委員会ホームページにリンクするQRコードを印刷し、若者がスマートフォンで選挙情報を取得しやすい環境をつくります。
また、同ポスターに印刷したマーカーからリンクする啓発動画(AR動画付き、県内出身のお笑い芸人「カミナリ」等が出演)により投票を呼びかけます。

2 若者の利用が見込まれる様々な場所での啓発の実施

- (1) プロスポーツクラブと連携した啓発(拡充)
水戸ホーリーホック等と連携し、スタジアムの大型ビジョンによる啓発動画の放映、ピッチ看板の設置、選手とともに挙る啓発物品の配布などにより、来場客に投票を呼びかけます。
- (2) ファミリーレストラン店内における啓発(継続)
学生や若者の利用が見込まれるファミリーレストラン(58店舗)内にテーブルスタンドを設置して投票を呼びかけます。
- (3) 駅前駐輪場への横断幕の掲示(知事選では新規)
JR水戸駅やつくばエクスプレス守谷駅など、県内の主要駅前駐輪場(17か所)に横断幕を掲示し、主に学生などの若者に投票を呼びかけます。
- (4) 自動車教習所へのポスターの掲示(知事選では新規)
学生や若者の利用が見込まれる自動車教習所(35か所)にポスターを掲示して投票を呼びかけます。
- (5) 統一啓発デー(8月20日(日))の実施(継続)
県選管と市町村選管が県内各地でご当地キャラクターとともに街頭啓発を実施します。
なお、県選管では、イオンモール水戸内原及びイオンモールつくばにおいて、ハッスル黄門や明るい選挙のイメージキャラクター「めいすいくん」とともに、投票を呼びかけます。